



スカイアリーナ利用者アンケート報告書

実施期間：2024年6月15日～2024年7月14日

回収枚数618枚

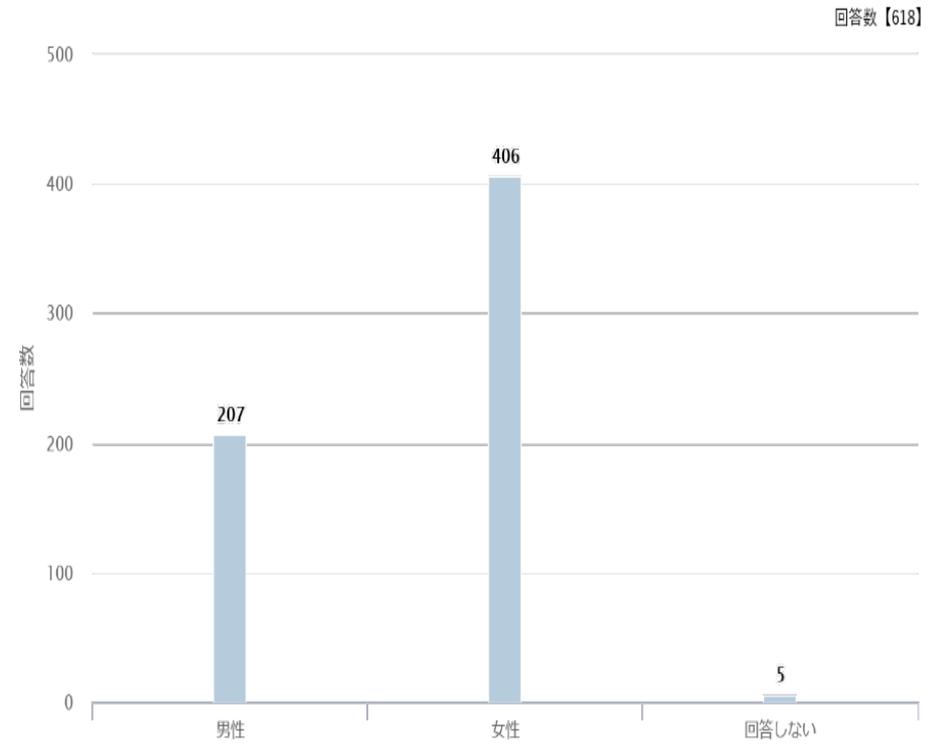
報告者：みのおNEXTスポーツコミュニティパートナーズ

【スカイアリーナ】：性別



Q1 項目単一選択 ご性別をお答えください。

回答項目	回答数	割合
男性	207	33.5%
女性	406	65.7%
回答しない	5	0.8%



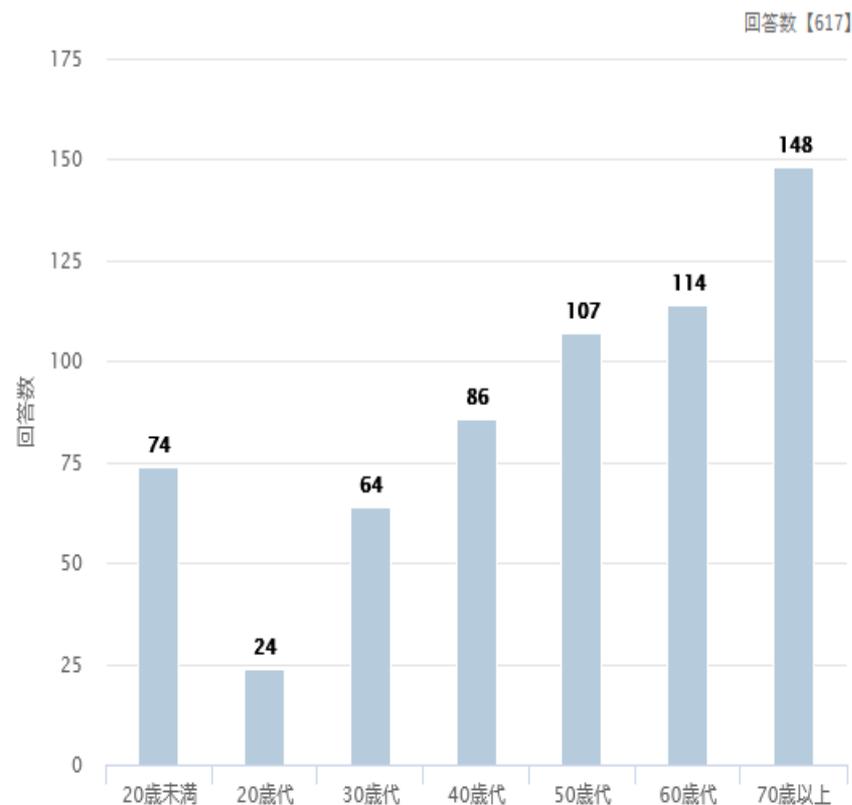
【スカイアリーナ】：年齢



Q2 項目単一選択 ご年齢をお答えください。



回答項目	回答数	割合
20歳未満	74	12%
20歳代	24	3.9%
30歳代	64	10.4%
40歳代	86	13.9%
50歳代	107	17.3%
60歳代	114	18.5%
70歳以上	148	24%

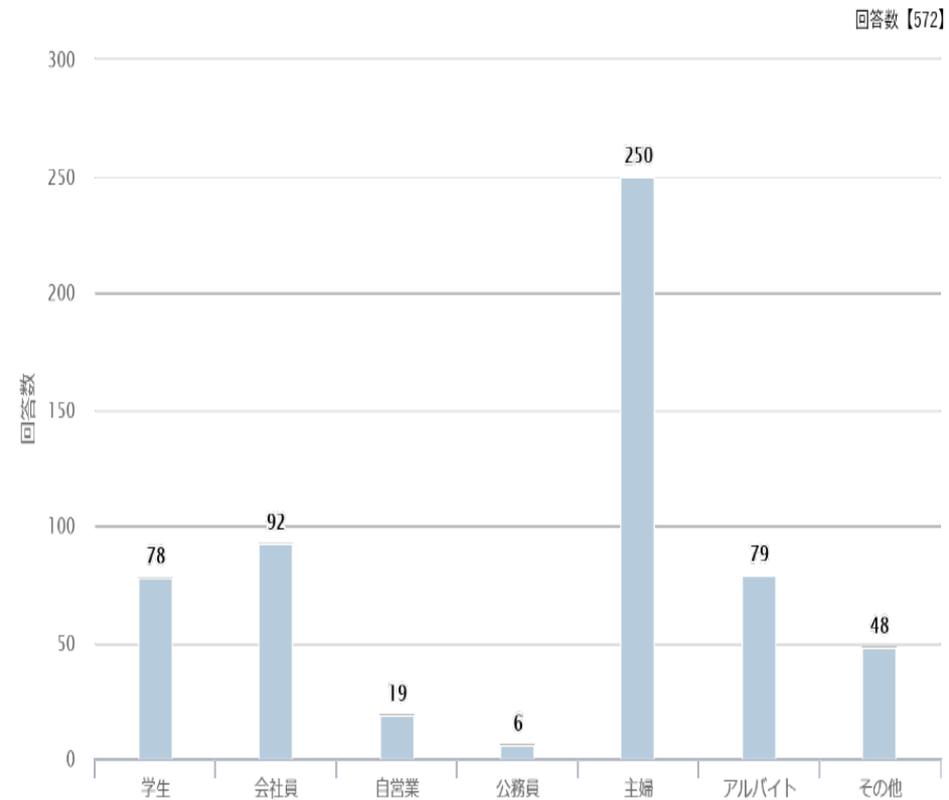


【スカイアリーナ】：職業



Q3 項目単一選択 ご職業をお答えください。

回答項目	回答数	割合
学生	78	13.6%
会社員	92	16.1%
自営業	19	3.3%
公務員	6	1%
主婦	250	43.7%
アルバイト	79	13.8%
その他	48	8.4%



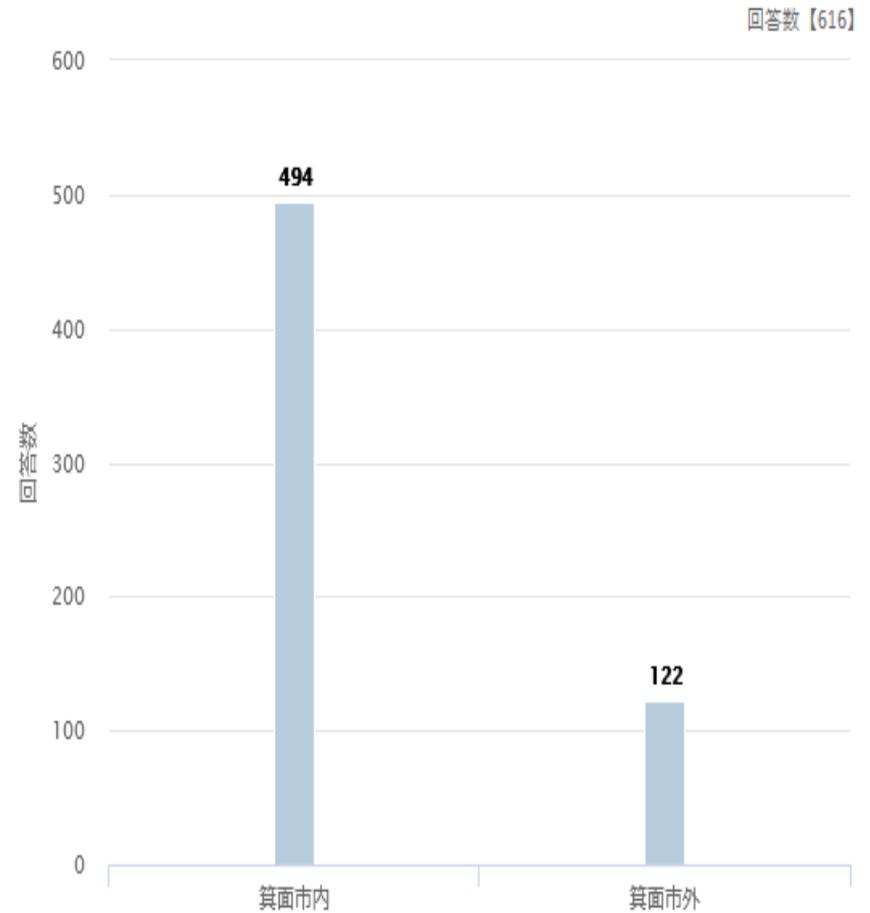
【スカイアリーナ】：住まい



Q4 項目単一選択 お住まいをお答えください。



回答項目	回答数	割合
箕面市内	494	80.2%
箕面市外	122	19.8%



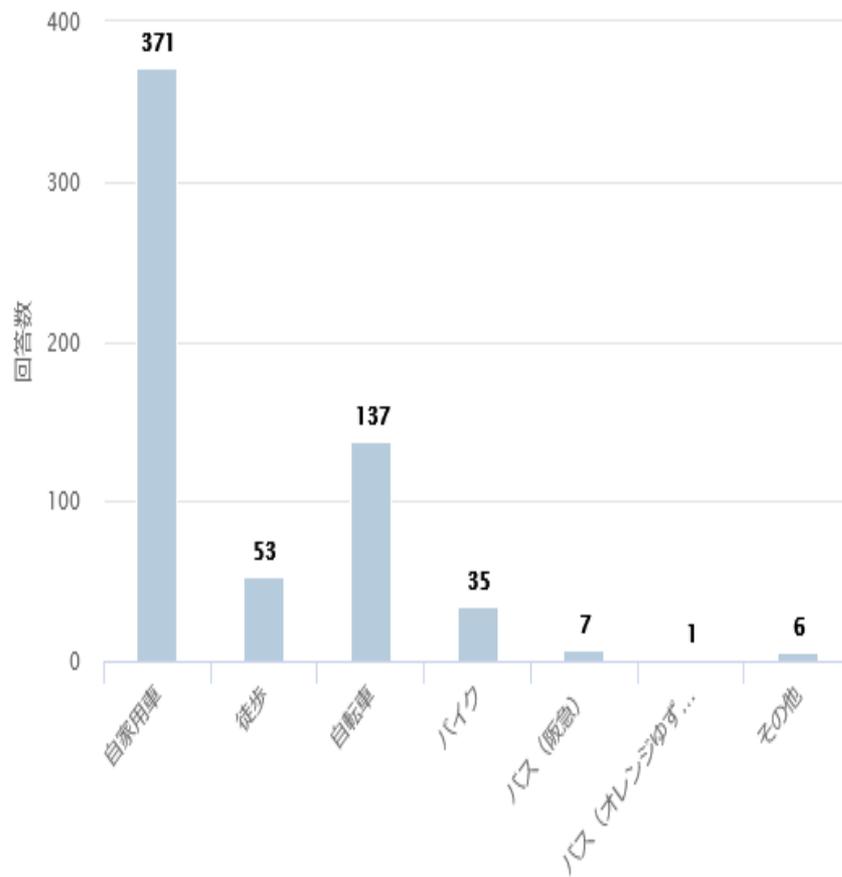
【スカイアリーナ】：来場方法

Q5 項目単一選択 ご来場方法をお答えください。



回答数【610】

回答項目	回答数	割合
自家用車	371	60.8%
徒歩	53	8.7%
自転車	137	22.5%
バイク	35	5.7%
バス（阪急）	7	1.1%
バス（オレンジゆずるバス）	1	0.2%
その他	6	1%



【スカイアリーナ】：利用頻度

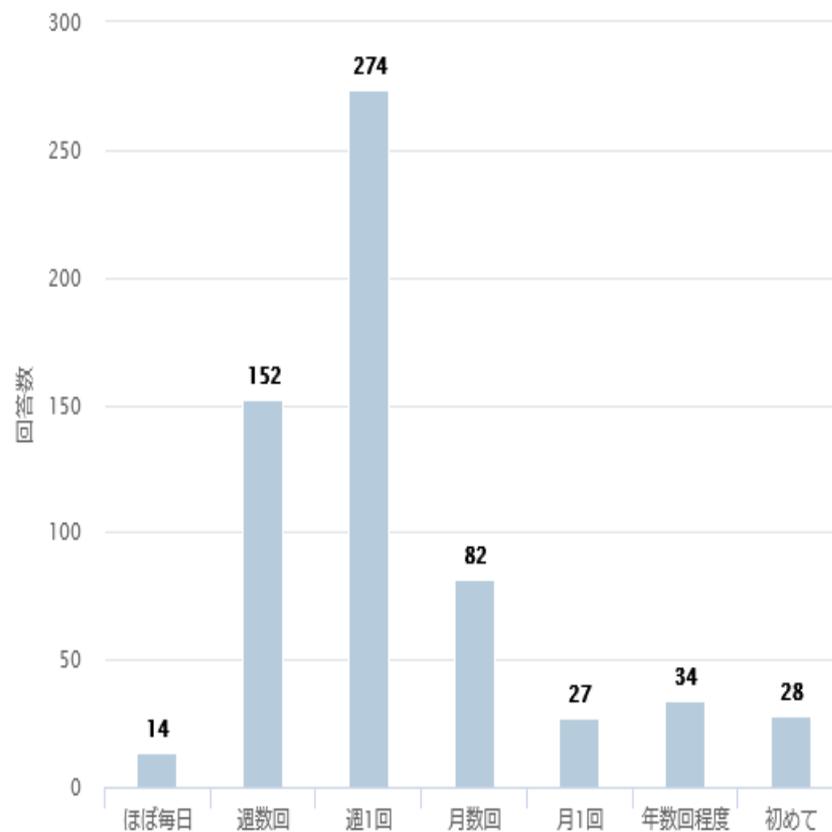


Q6 項目単一選択 本施設の利用頻度をお答えください。



回答数【611】

回答項目	回答数	割合
ほぼ毎日	14	2.3%
週数回	152	24.9%
週1回	274	44.8%
月数回	82	13.4%
月1回	27	4.4%
年数回程度	34	5.6%
初めて	28	4.6%





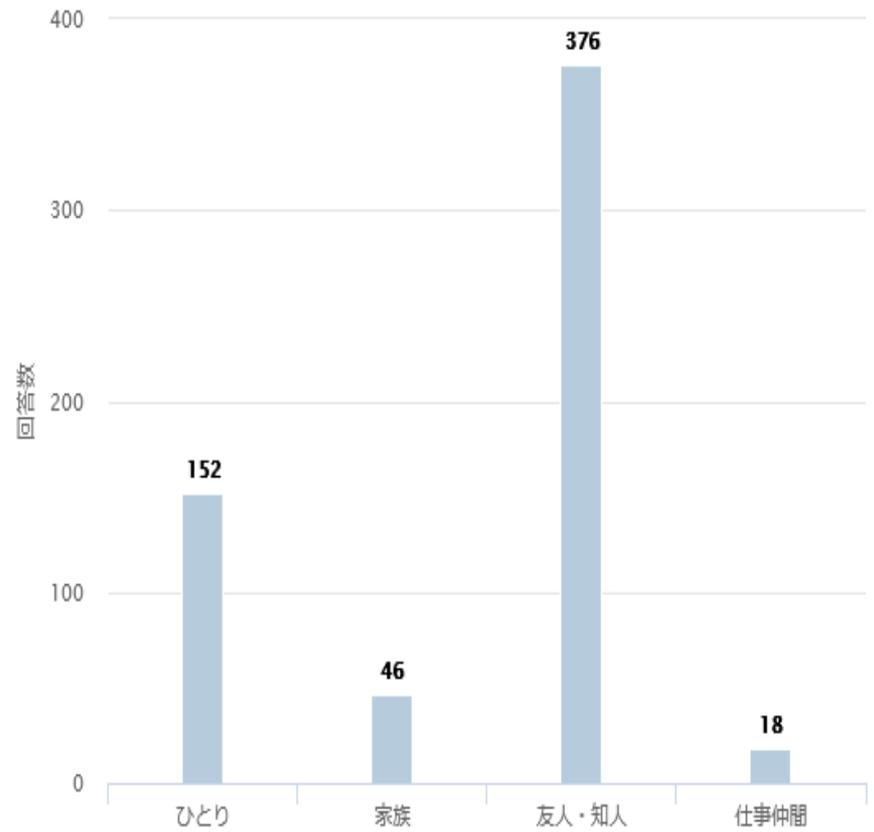
【スカイアリーナ】：どなたと利用されているか

Q7 項目単一選択 どなたと利用されているかお答えください。



回答数【592】

回答項目	回答数	割合
ひとり	152	25.7%
家族	46	7.8%
友人・知人	376	63.5%
仕事仲間	18	3%



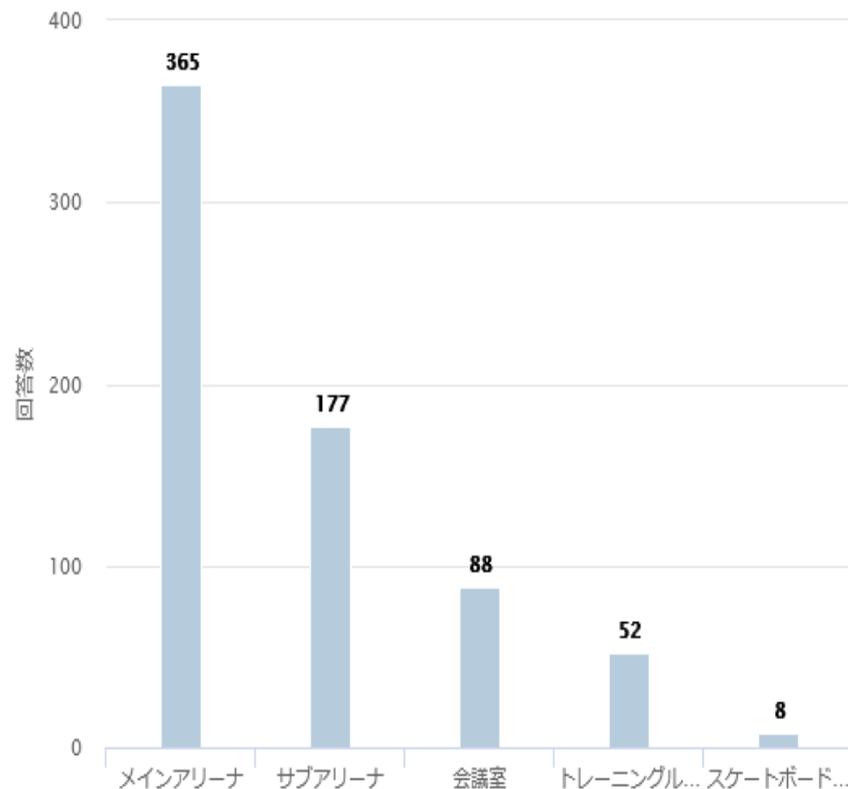


Q8 項目複数選択 あなたが利用された施設をお答えください。(複数選択可)



回答数【609】

回答項目	回答数	割合
メインアリーナ	365	59.9%
サブアリーナ	177	29.1%
会議室	88	14.4%
トレーニングルーム	52	8.5%
スケートボードエリア	8	1.3%



【スカイアリーナ】：利用目的

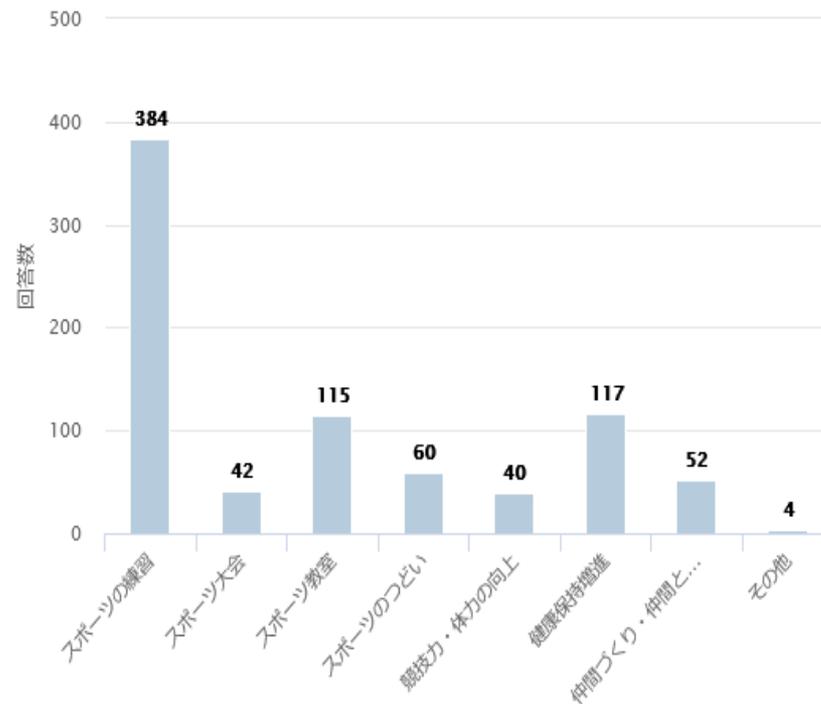


Q9 項目複数選択 施設の利用目的をお答えください。(複数選択可)



回答項目	回答数	割合
スポーツの練習	384	62.5%
スポーツ大会	42	6.8%
スポーツ教室	115	18.7%
スポーツのつどい	60	9.8%
競技力・体力の向上	40	6.5%
健康保持増進	117	19.1%
仲間づくり・仲間との交流	52	8.5%
その他	4	0.7%

回答数【614】



[その他の詳細](#)



Q10 施設の利用競技・種目をお答えください。

卓球140件、バレーボール135件、バドミントン95件、ヨガ59件、ラグビー27件
健康20件、ボール19件、トレーニング22件、テニス19件、バスケットボール25件
エアロ18件、パワー13件、フィットネス10件、車いすバスケットボール12件、寝ころび11件、
スケート11件、教室7件、フラダンス4件、インドアテニス3件、練習2件、箕面2件

【スカイアリーナ】：当施設の利用を親しい友人や家族にどの程度すすめたいと思われませんか？

Q11 NPS® 当施設の利用を親しい友人や家族にどの程度すすめたいと思われませんか？



NPS

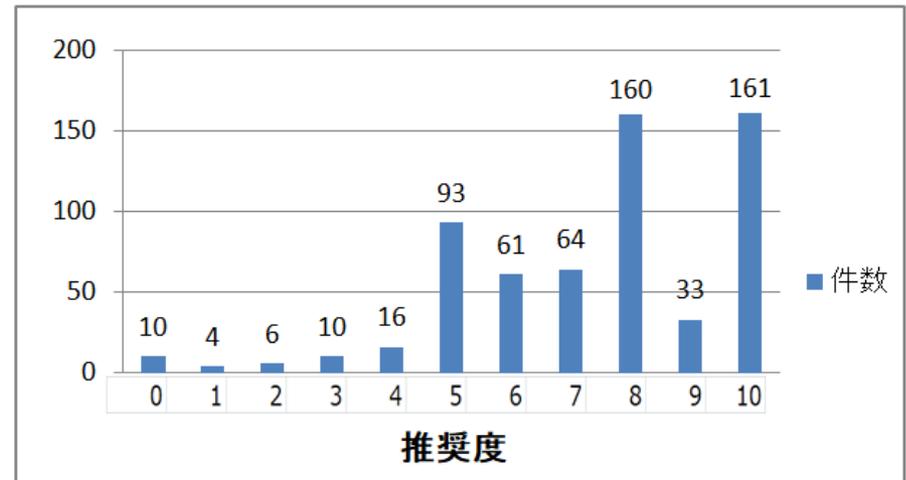
平均

-0.8%

7.4

批判者	中立者	推奨者
32.4%	36.2%	31.4%
回答数：200	回答数：224	回答数：194
NPS		
32.4%	36.2%	31.4%

回答数【618】



<NPSのスケールの解釈方法>

NPSのスケールは回答者をロイヤリティと満足度に基づいて3つのグループに分類できます。

•批判者（0～6）：不満を持つ顧客で、繰り返し購入する可能性は低く、他の人にも思いとどまらせてしまうかもしれません。この顧客の不満を理解することは、顧客体験を変えるための具体的な改善策につながります。

•中立者（7～8）：満足しているが夢中というほどではなく、より良い価格設定や機能を求めて競合他社に切り替える可能性がある顧客です。批判者ほど目立ちませんが、ロイヤリティはバランスの上に成り立っているので、施設の行動によっては意見を変える可能性があります。

•推奨者（9～10）：最大の支持者です。他の人に施設利用を薦め、自然と評価を高めてくれます。推奨者の体験を継続的に強化すれば、その熱意を維持し、中立者になることを防げます。

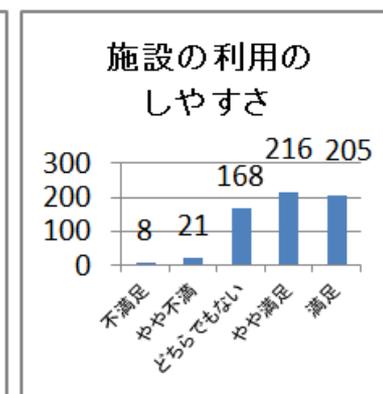
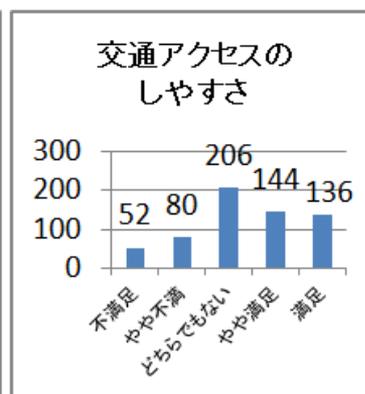
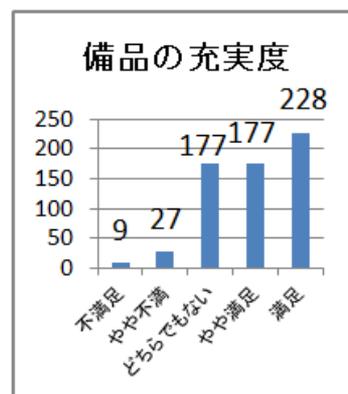
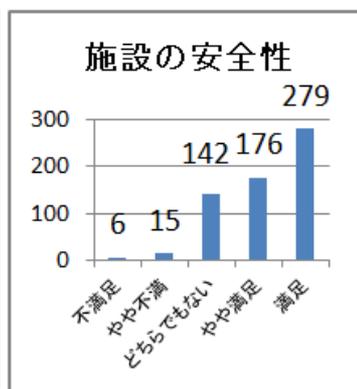
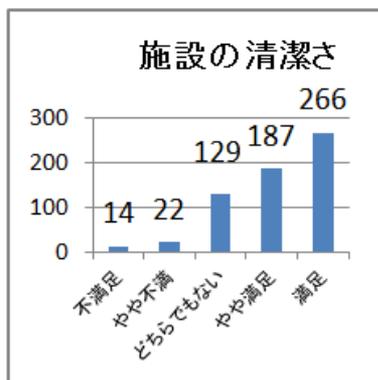
【スカイアリーナ】：先程の「おすすめ度0～10点」をつける上で
本施設の設備について、それぞれの満足度をお答えください



Q12 NPS®要因 先程の「おすすめ度0～10点」をつける上で本施設の設備について、それぞれの満足度をお答えください。

回答数【618】

	不満足	やや不満	どちらでもない	やや満足	満足
施設の清潔さ	14	22	129	187	266
施設の安全性	6	15	142	176	279
備品の充実度	9	27	177	177	228
交通アクセスのしやすさ	52	80	206	144	136
施設の利用のしやすさ	8	21	168	216	205

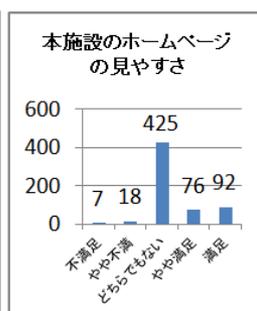
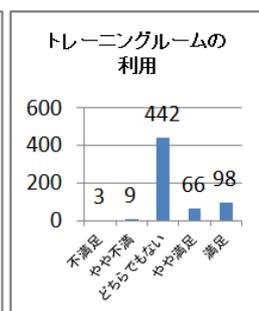
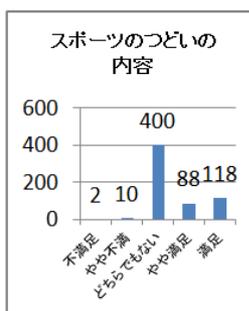
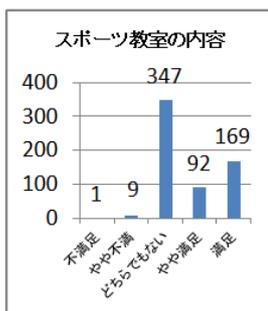
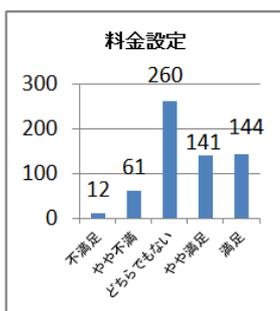
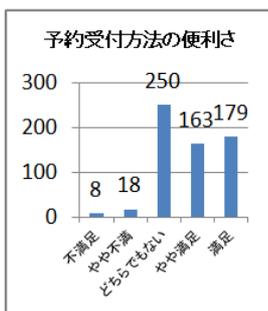
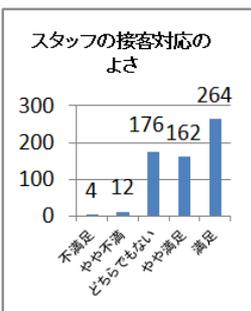


【スカイアリーナ】：先程の「おすすめ度0～10点」をつける上で 本施設の運営について、それぞれの満足度をお答えください

Q13 NPS®要因 先程の「おすすめ度0～10点」をつける上で本施設の運営について、それぞれの満足度をお答えください。

回答数【618】

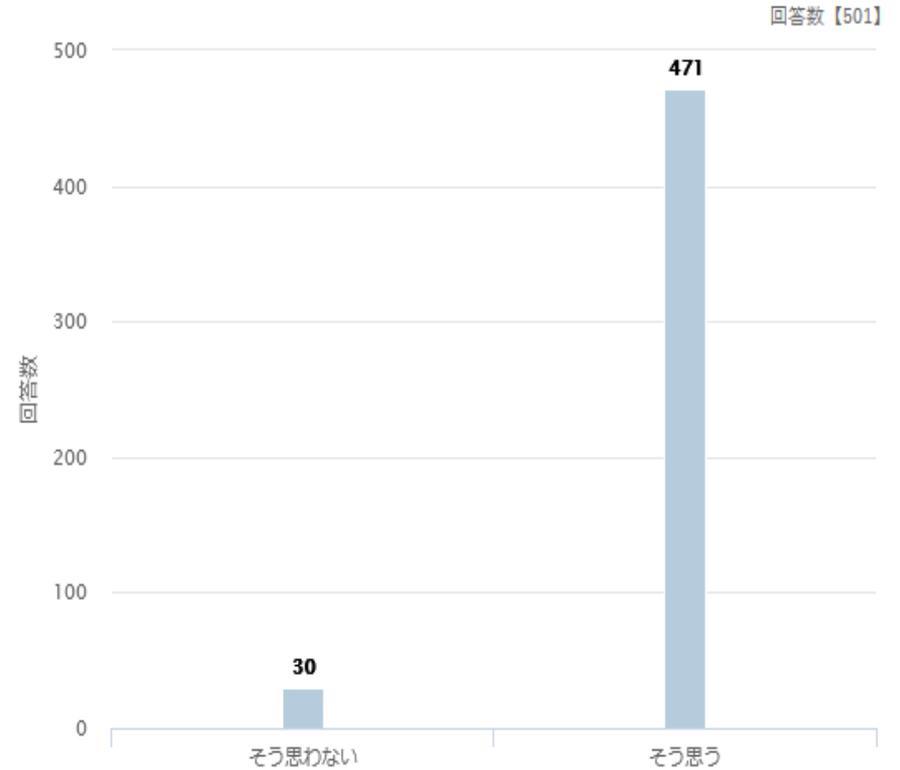
	不満足	やや不満	どちらでもない	やや満足	満足
スタッフの接客対応のよさ	4	12	176	162	264
予約受付方法の便利さ	8	18	250	163	179
料金設定	12	61	260	141	144
スポーツ教室の内容	1	9	347	92	169
スポーツのつどいの内容	2	10	400	88	118
トレーニングルームの利用	3	9	442	66	98
本施設のホームページの見やすさ	7	18	425	76	92





【スカイアリーナ】：施設の利用によって 体力や体調が改善（維持）出来ていると感じているか

Q14 スコア 施設の利用によって、体力や体調が改善（維持）出来ていると感じていますか？



[詳細](#)

【スカイアリーナ】：本施設の総合的な印象について

Q15 スコア 本施設の総合的な印象について一つだけお答えください。



スコア 平均

18.2%

2.2

不満 どちらでもない 満足

5.0%

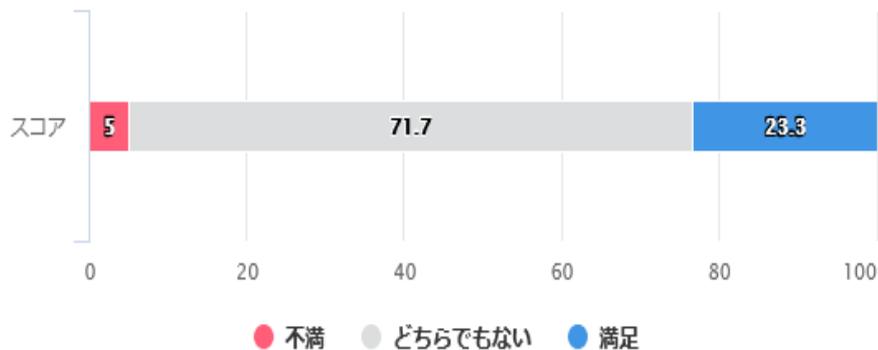
71.7%

23.3%

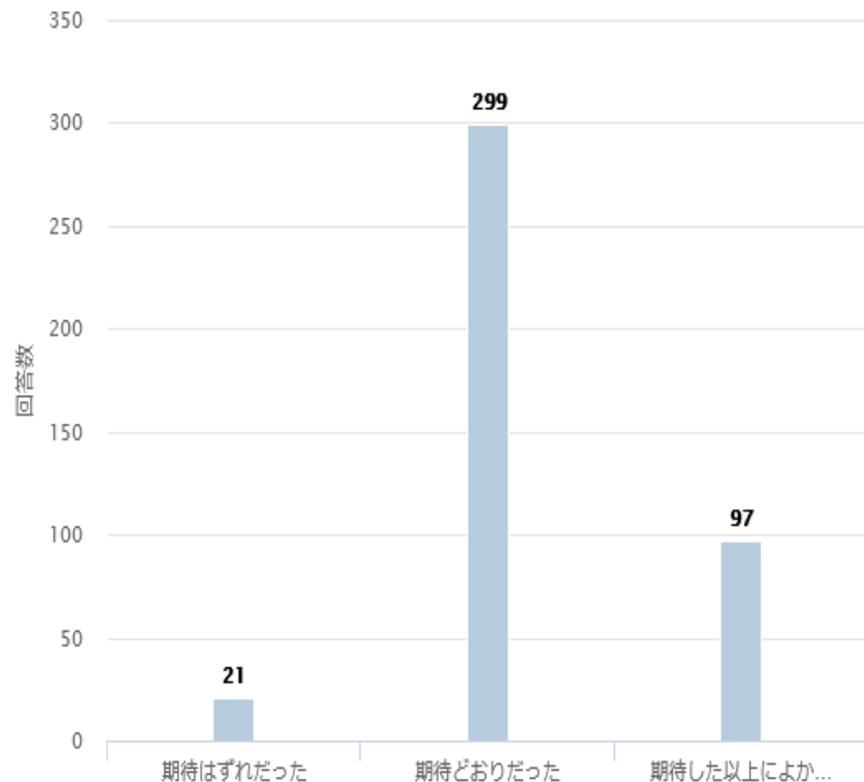
回答数: 21

回答数: 299

回答数: 97



回答数【417】



詳細