



第二総合運動場利用者アンケート報告書

実施期間:2024年6月15日～2024年7月14日

回収枚数620枚

報告者:みのおNEXTスポーツコミュニティパートナーズ

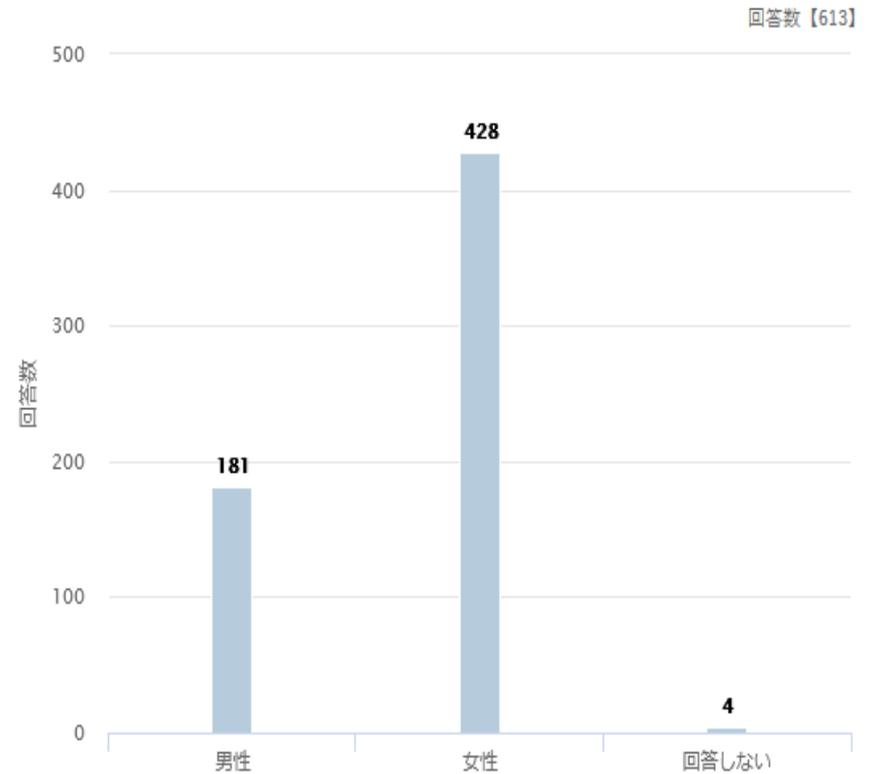
【第二総合】：性別



Q1 項目単一選択 ご性別をお答えください。



回答項目	回答数	割合
男性	181	29.5%
女性	428	69.8%
回答しない	4	0.7%

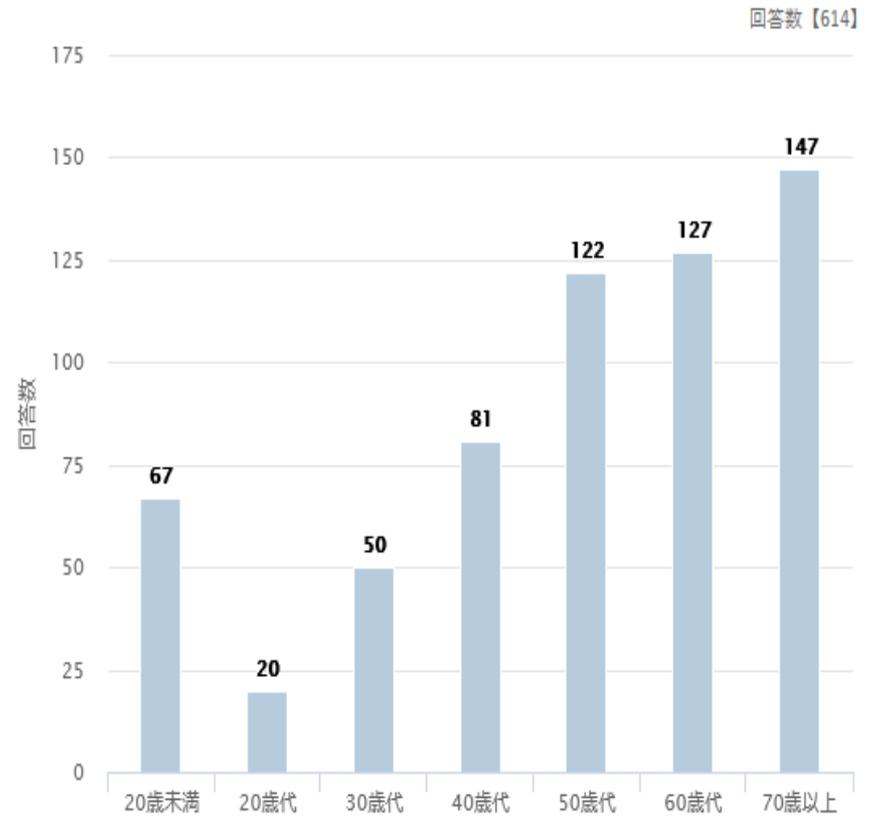




Q2 項目単一選択 ご年齢をお答えください。



回答項目	回答数	割合
20歳未満	67	10.9%
20歳代	20	3.3%
30歳代	50	8.1%
40歳代	81	13.2%
50歳代	122	19.9%
60歳代	127	20.7%
70歳以上	147	23.9%

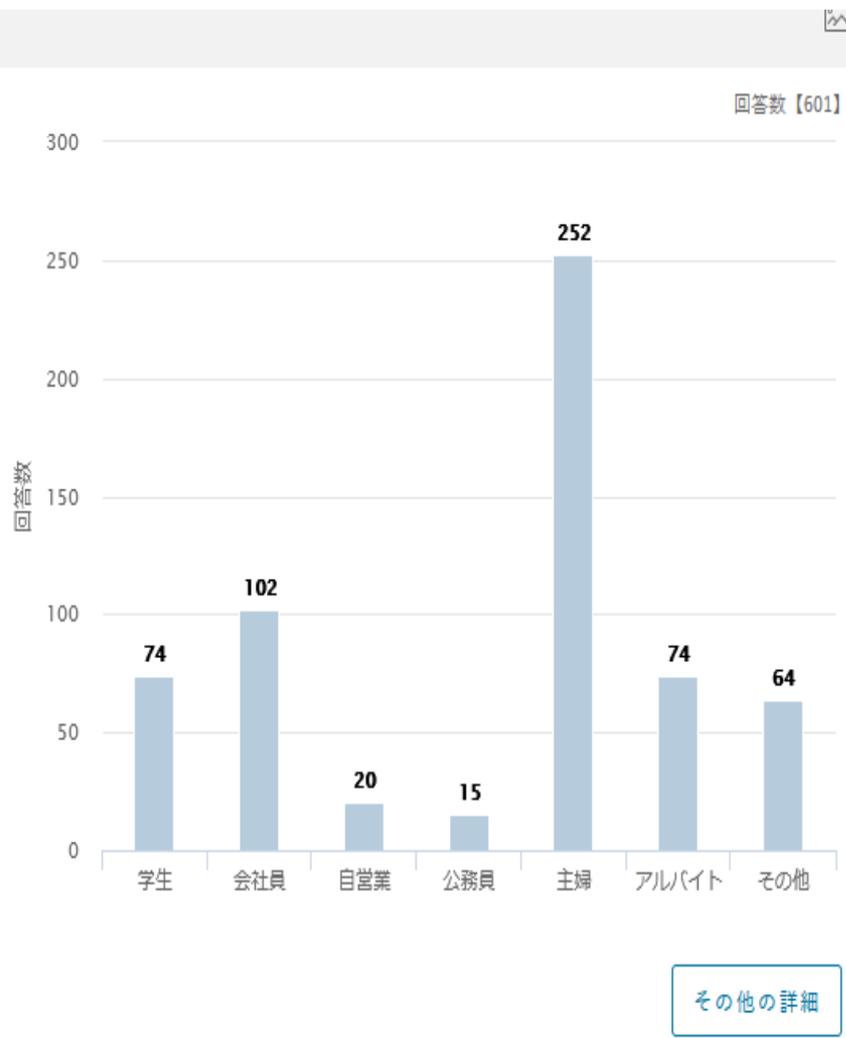


【第二総合】：職業



Q3 項目単一選択 ご職業をお答えください。

回答項目	回答数	割合
学生	74	12.3%
会社員	102	17%
自営業	20	3.3%
公務員	15	2.5%
主婦	252	41.9%
アルバイト	74	12.3%
その他	64	10.6%

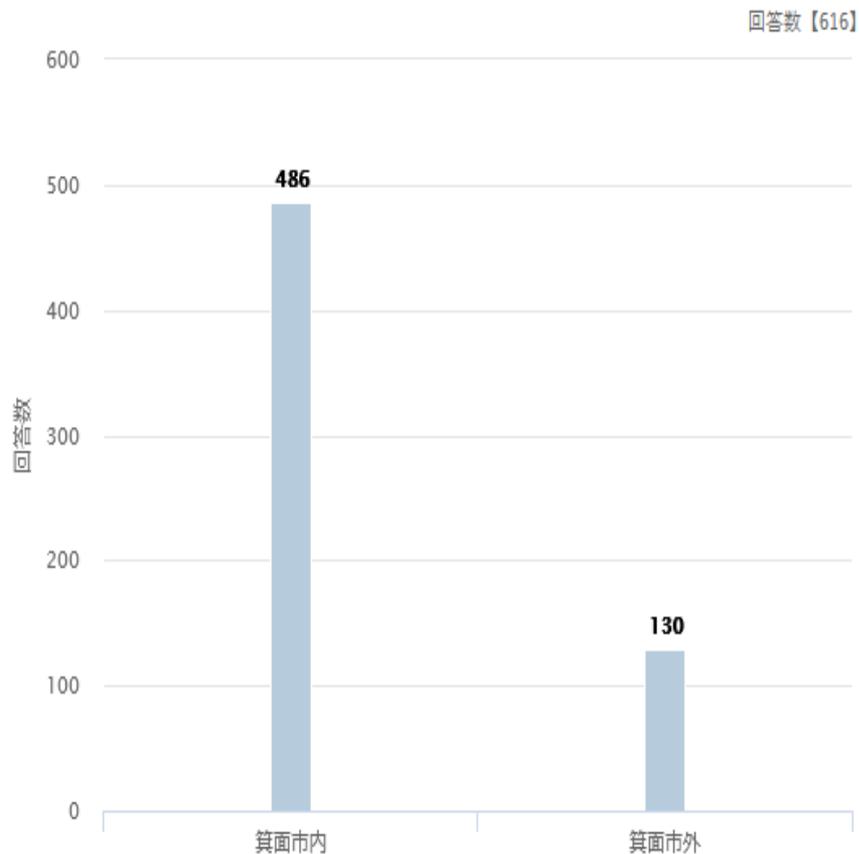




Q4 項目単一選択 お住まいをお答えください。



回答項目	回答数	割合
箕面市内	486	78.9%
箕面市外	130	21.1%



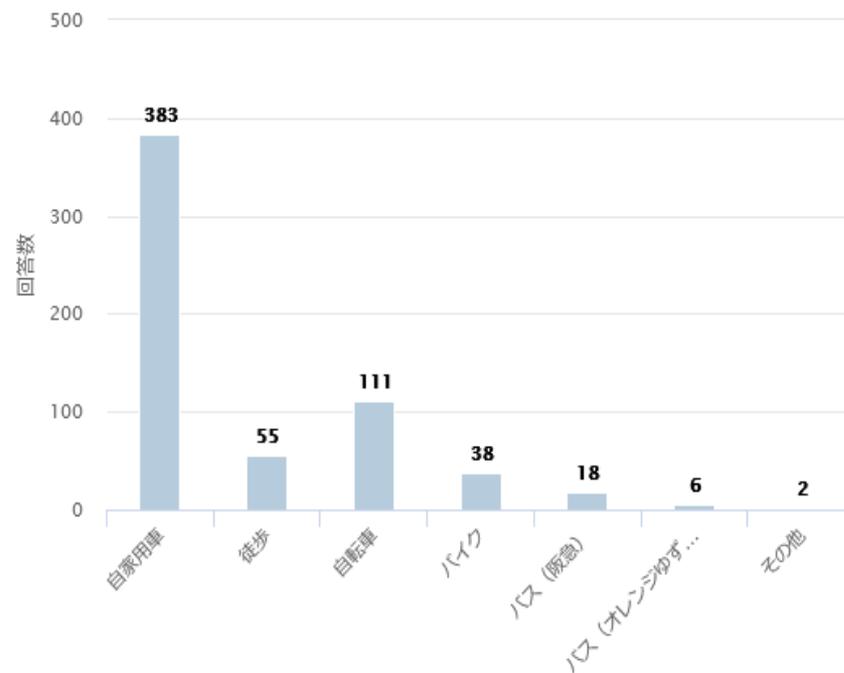


Q5 項目単一選択 ご来場方法をお答えください。



回答項目	回答数	割合
自家用車	383	62.5%
徒歩	55	9%
自転車	111	18.1%
バイク	38	6.2%
バス（阪急）	18	2.9%
バス（オレンジゆずるバス）	6	1%
その他	2	0.3%

回答数【613】



[その他の詳細](#)

【第二総合】：利用頻度

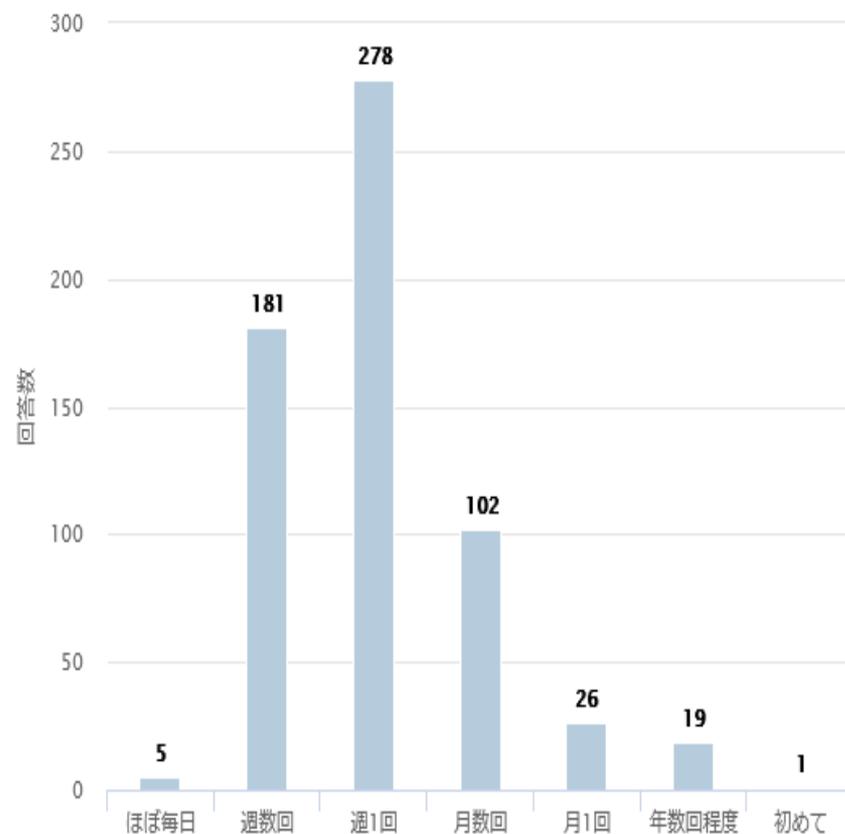


Q6 項目単一選択 本施設の利用頻度をお答えください。



回答項目	回答数	割合
ほぼ毎日	5	0.8%
週数回	181	29.6%
週1回	278	45.4%
月数回	102	16.7%
月1回	26	4.2%
年数回程度	19	3.1%
初めて	1	0.2%

回答数【612】

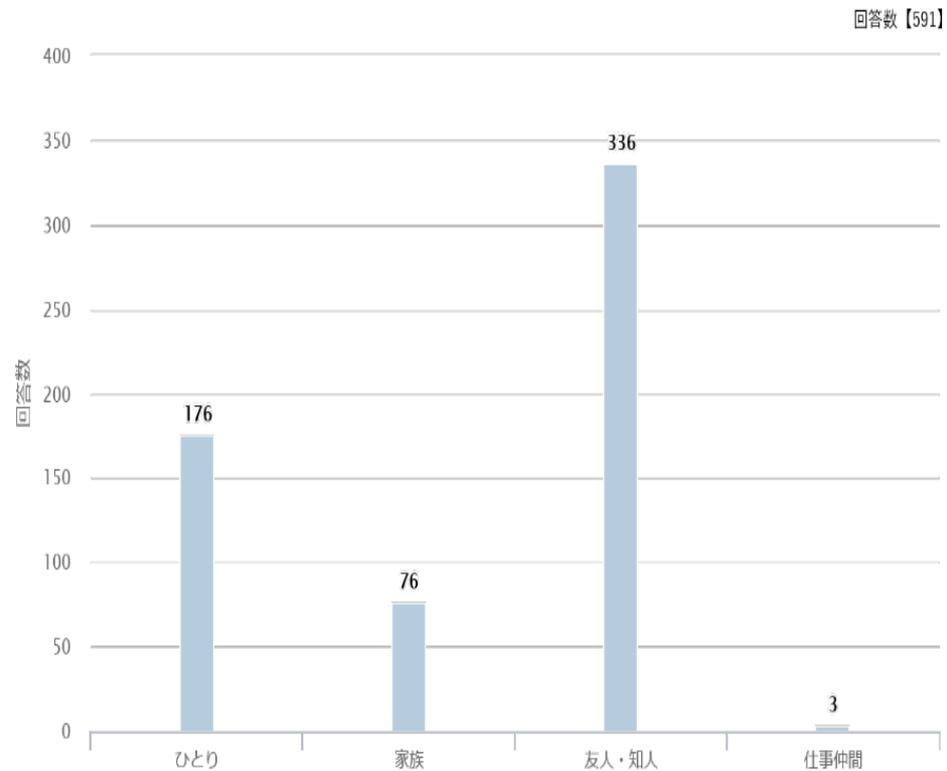


【第二総合】：どなたと利用されているか



Q7 項目単一選択 どなたと利用されているかお答えください。

回答項目	回答数	割合
ひとり	176	29.8%
家族	76	12.9%
友人・知人	336	56.9%
仕事仲間	3	0.5%



【第二総合】：利用施設

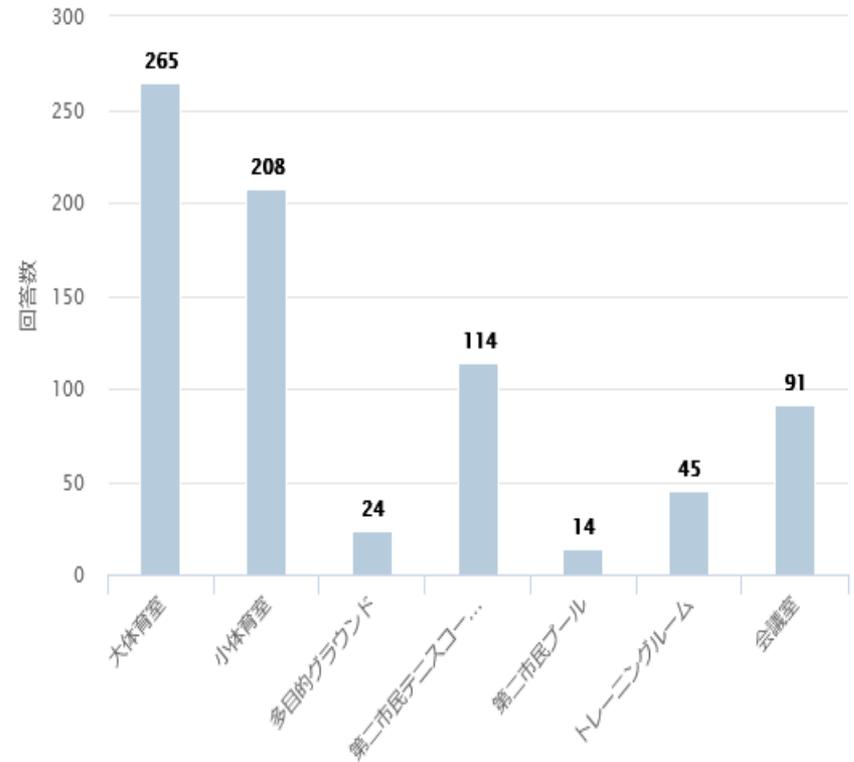


Q8 項目複数選択 あなたが利用された施設をお答えください。(複数選択可)



回答数【615】

回答項目	回答数	割合
大体育室	265	43.1%
小体育室	208	33.8%
多目的グラウンド	24	3.9%
第二市民テニスコート	114	18.5%
第二市民プール	14	2.3%
トレーニングルーム	45	7.3%
会議室	91	14.8%



【第二総合】：利用目的

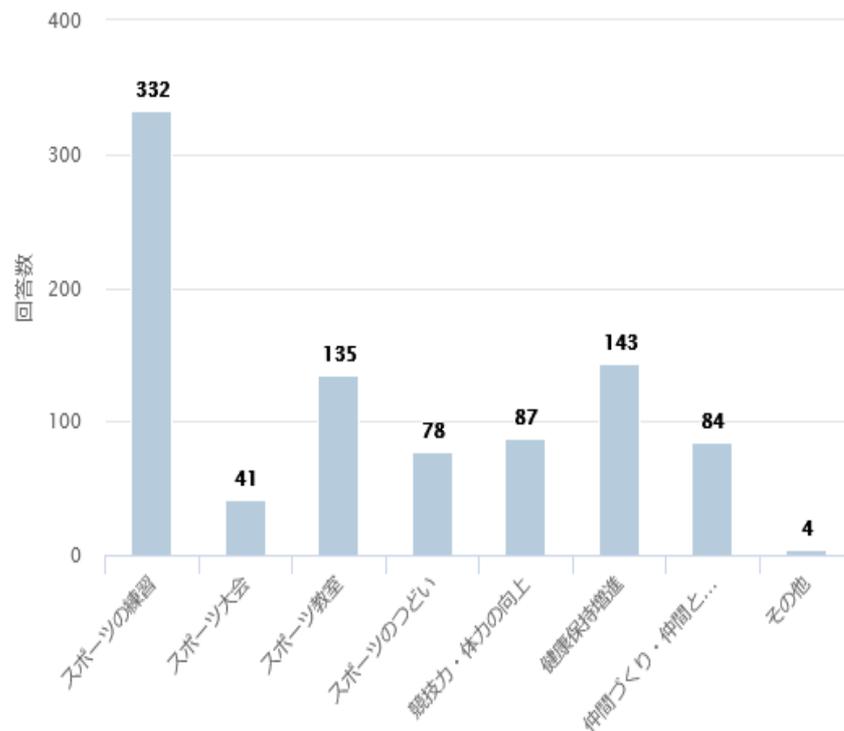


Q9 項目複数選択 施設の利用目的をお答えください。（複数選択可）



回答数【614】

回答項目	回答数	割合
スポーツの練習	332	54.1%
スポーツ大会	41	6.7%
スポーツ教室	135	22%
スポーツのつどい	78	12.7%
競技力・体力の向上	87	14.2%
健康保持増進	143	23.3%
仲間づくり・仲間との交流	84	13.7%
その他	4	0.7%



[その他の詳細](#)



Q10 施設の利用競技・種目をお答えください。

競技・種目	件数	競技・種目	件数	競技・種目	件数
テニス	109件	ソフエアロビクス	22件	教室	9件
バレーボール	86件	ソフトボール	20件	フラダンス	8件
ボール	61件	グラウンドゴルフ	18件	運動	7件
バドミントン	62件	バトントワリング	16件	幼児体操	7件
卓球	52件	バランスボール	15件	リズム体操	6件
バスケットボール	59件	ズンバ	13件	ナイトヨガ	6件
ヨガ	29件	筋トレ	12件		
体操（ダンス）	23件	筋力アップ	10件		

【第二総合】：当施設の利用を親しい友人や家族にどの程度すすめたいと思われますか？

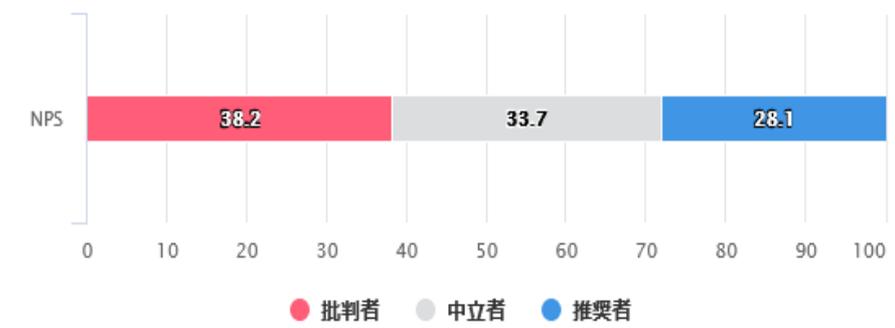
Q11 NPS® 当施設の利用を親しい友人や家族にどの程度すすめたいと思われますか？



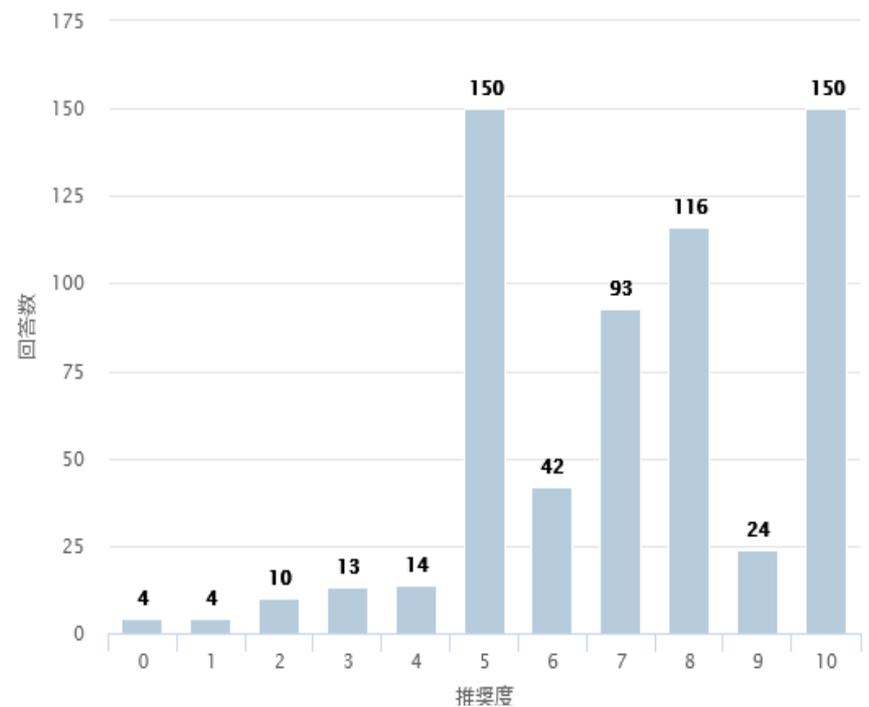
NPS 平均

-10.2% **7.1**

批判者	中立者	推奨者
38.2%	33.7%	28.1%
回答数: 237	回答数: 209	回答数: 174



回答数【620】



<NPSのスケールの解釈方法>

NPSのスケールは回答者をロイヤリティーと満足度に基づいて3つのグループに分類できます。

•批判者（0～6）： 不満を持つ顧客で、繰り返し購入する可能性は低く、他の人にも思いとどまらせてしまうかもしれません。この顧客の不満を理解することは、顧客体験を変えるための具体的な改善策につながります。

•中立者（7～8）： 満足しているが夢中というほどではなく、より良い価格設定や機能を求めて競合他社に切り替える可能性がある顧客です。批判者ほど目立ちませんが、ロイヤリティーはバランスの上になり立っているので、施設の行動によっては意見を変える可能性があります。

•推奨者（9～10）： 最大の支持者です。他の人に施設利用を薦め、自然と評価を高めてくれます。推奨者の体験を継続的に強化すれば、その熱意を維持し、中立者になることを防げます。

【第二総合】：先程の「おすすめ度0～10点」をつける上で

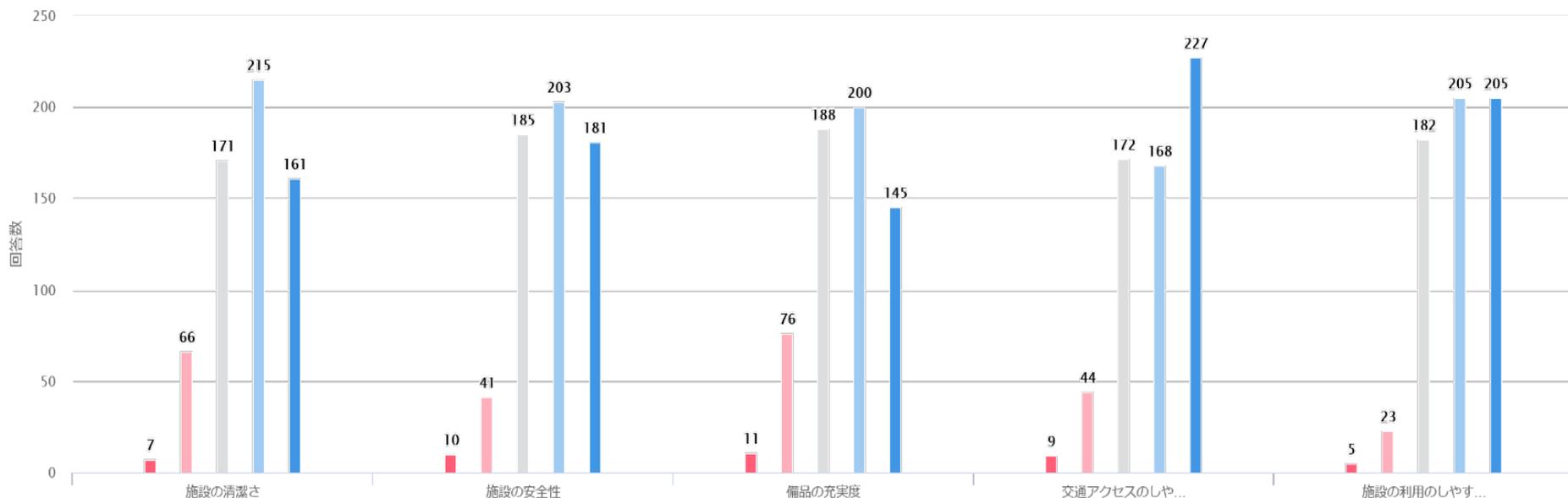
本施設の設備について、それぞれの満足度をお答えください



Q12 NPS®要因 先程の「おすすめ度0～10点」をつける上で本施設の設備について、それぞれの満足度をお答えください。

回答数【620】

	不満足	やや不満	どちらでもない	やや満足	満足
施設の清潔さ	7	66	171	215	161
施設の安全性	10	41	185	203	181
備品の充実度	11	76	188	200	145
交通アクセスのしやすさ	9	44	172	168	227
施設の利用のしやすさ	5	23	182	205	205



【第二総合】：先程の「おすすめ度0～10点」をつける上で

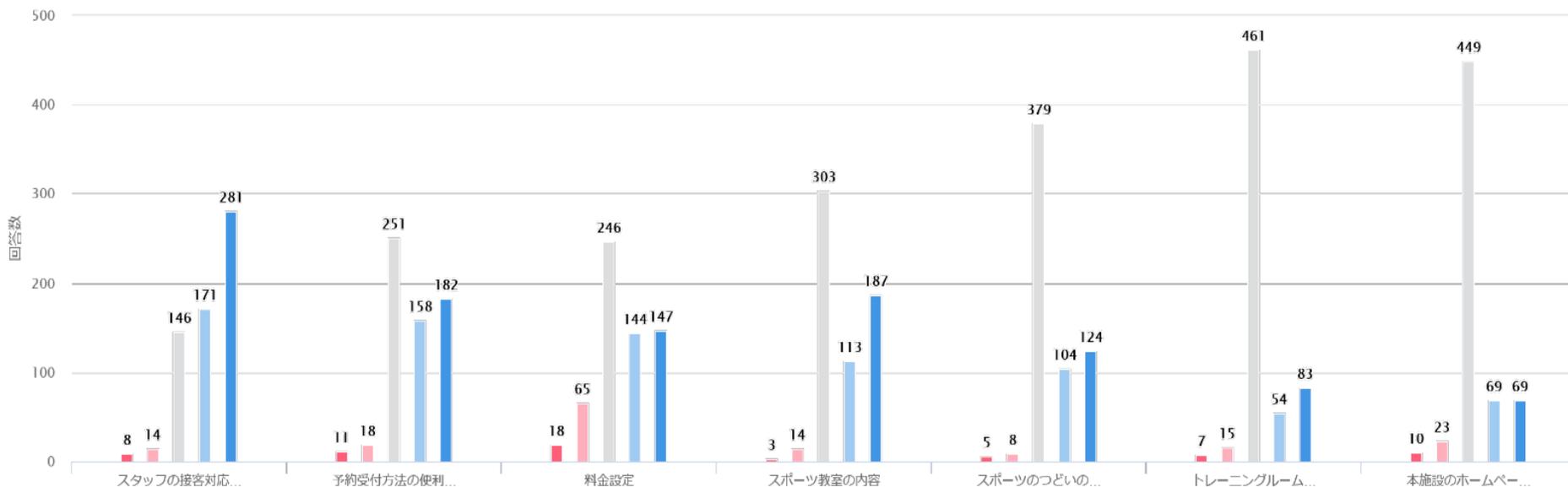
本施設の運営について、それぞれの満足度をお答えください



Q13 NPS®要因 先程の「おすすめ度0～10点」をつける上で本施設の運営について、それぞれの満足度をお答えください。

回答数【620】

	不満足	やや不満	どちらでもない	やや満足	満足
スタッフの接客対応のよさ	8	14	146	171	281
予約受付方法の便利さ	11	18	251	158	182
料金設定	18	65	246	144	147
スポーツ教室の内容	3	14	303	113	187
スポーツのつどいの内容	5	8	379	104	124
トレーニングルームの利用	7	15	461	54	83
本施設のホームページの見やすさ	10	23	449	69	69



【第二総合】：施設の利用によって

体力や体調が改善（維持）出来ていると感じているか



Q14 スコア 施設の利用によって、体力や体調が改善（維持）出来ていると感じていますか？



回答数【486】

スコア

平均

92.0%

0.9

不満

どちらでもない

満足

0.0%

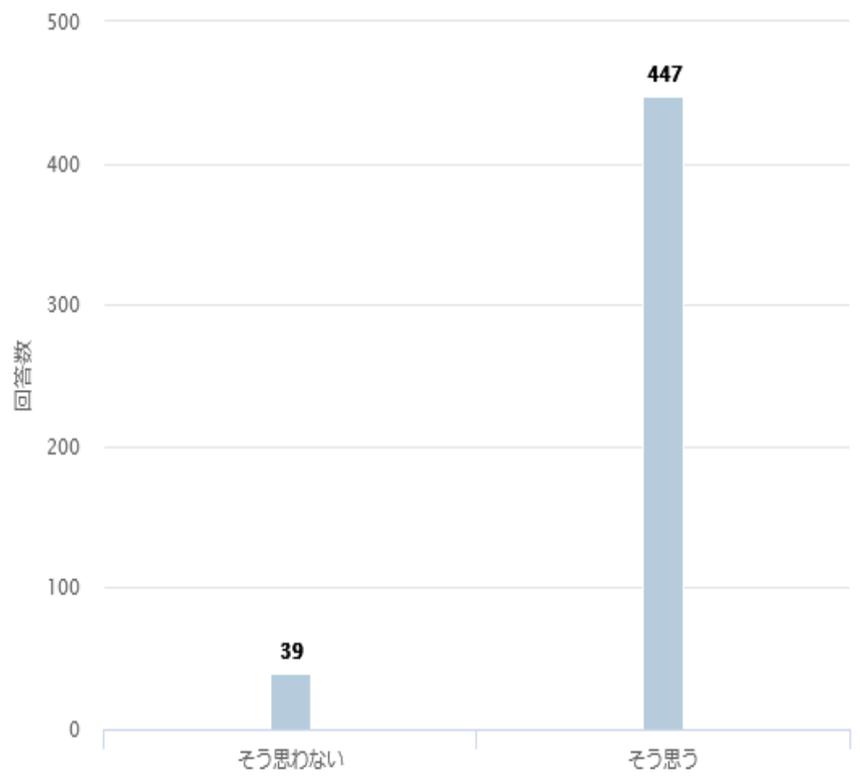
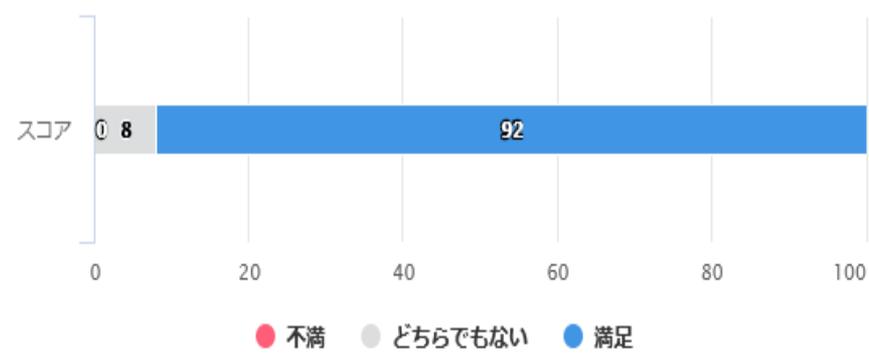
8.0%

92.0%

回答数: 0

回答数: 39

回答数: 447



詳細

【第二総合】：本施設の総合的な印象について

Q15 スコア 本施設の総合的な印象について一つだけお答えください。



スコア 平均

8.5%

2.1

不満 どちらでもない 満足

7.8%

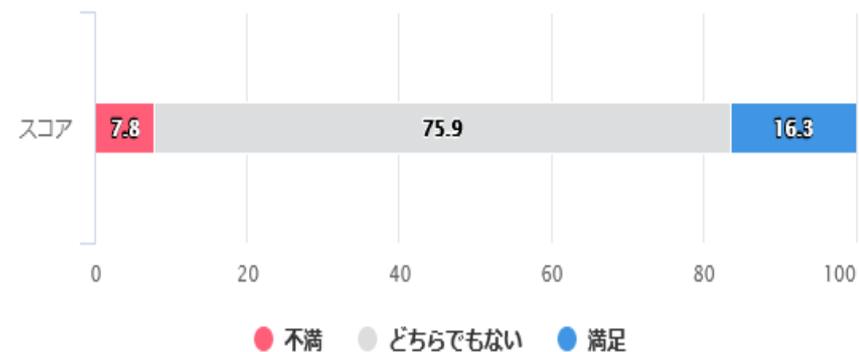
75.9%

16.3%

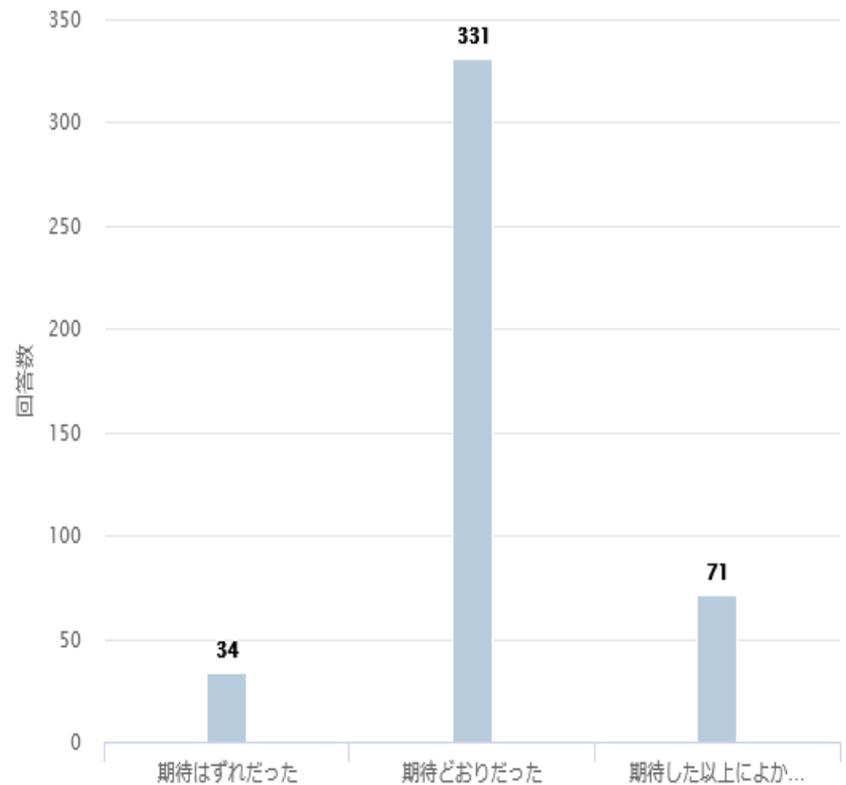
回答数: 34

回答数: 331

回答数: 71



回答数【436】



詳細