



武道館利用者アンケート報告書

実施期間: 2024年6月15日～2024年7月14日

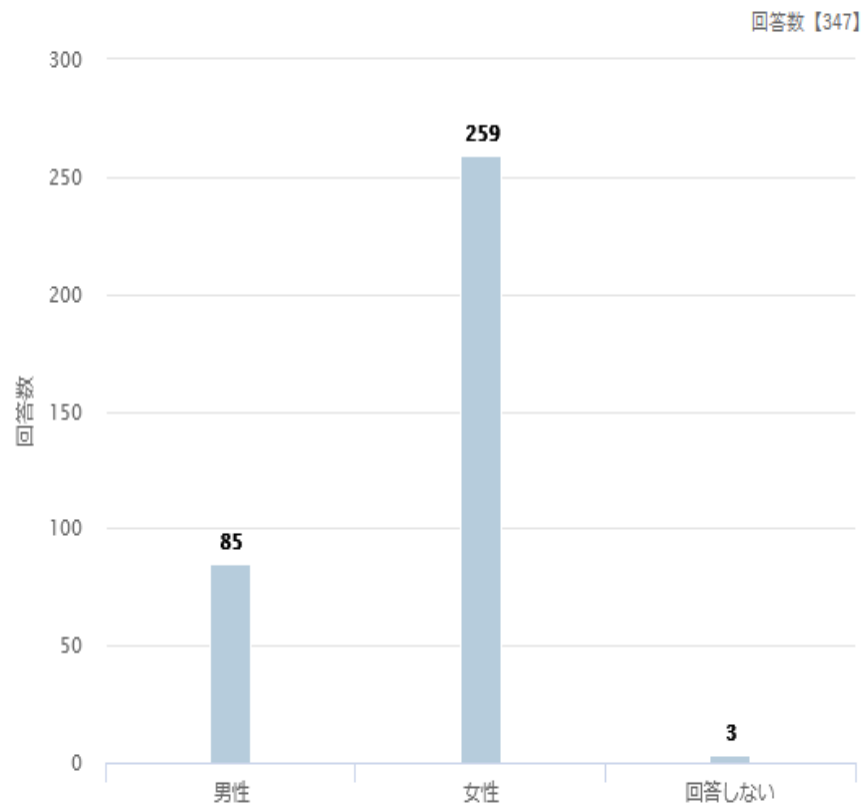
回収枚数352枚

報告者: みのおNEXTスポーツコミュニティパートナーズ



Q1 項目単一選択 ご性別をお答えください。

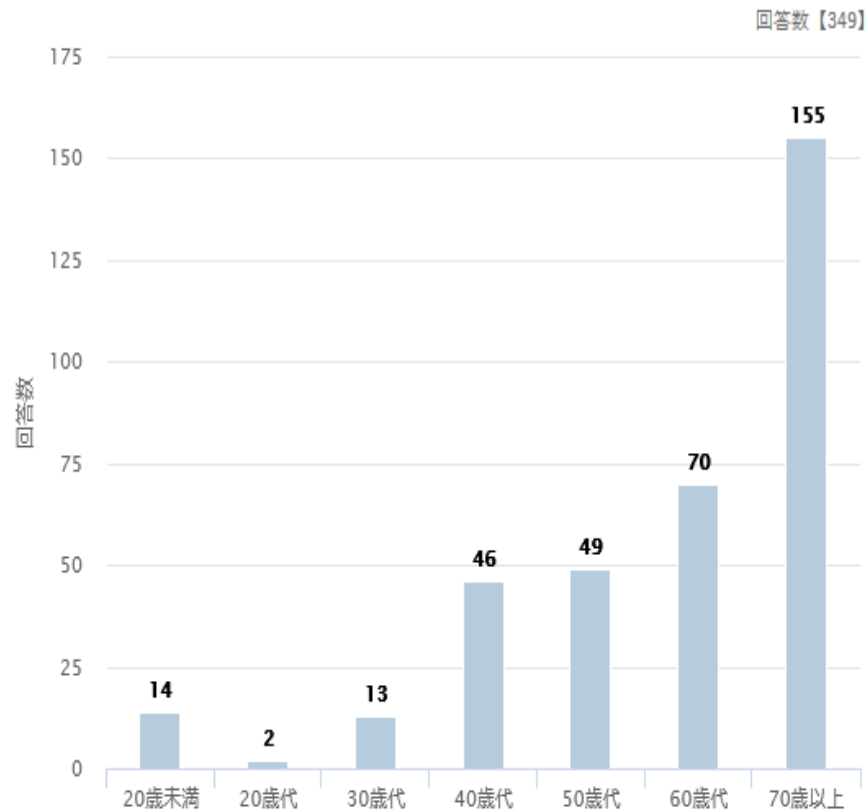
回答項目	回答数	割合
男性	85	24.5%
女性	259	74.6%
回答しない	3	0.9%



Q2 項目単一選択 ご年齢をお答えください。

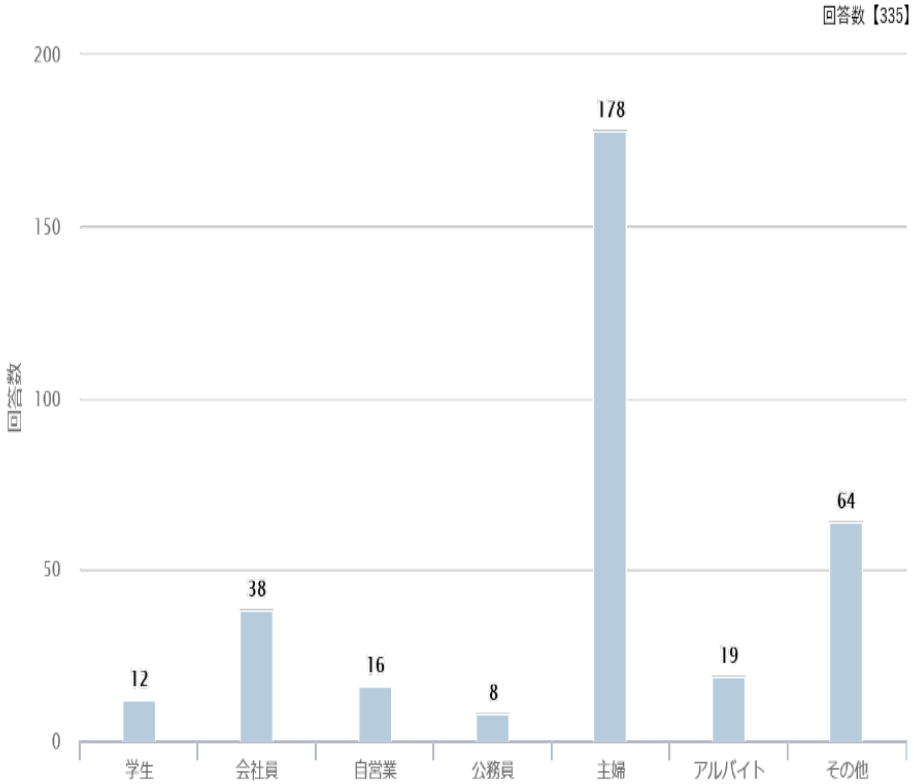


回答項目	回答数	割合
20歳未満	14	4%
20歳代	2	0.6%
30歳代	13	3.7%
40歳代	46	13.2%
50歳代	49	14%
60歳代	70	20.1%
70歳以上	155	44.4%



Q3 項目単一選択 ご職業をお答えください。

回答項目	回答数	割合
学生	12	3.6%
会社員	38	11.3%
自営業	16	4.8%
公務員	8	2.4%
主婦	178	53.1%
アルバイト	19	5.7%
その他	64	19.1%

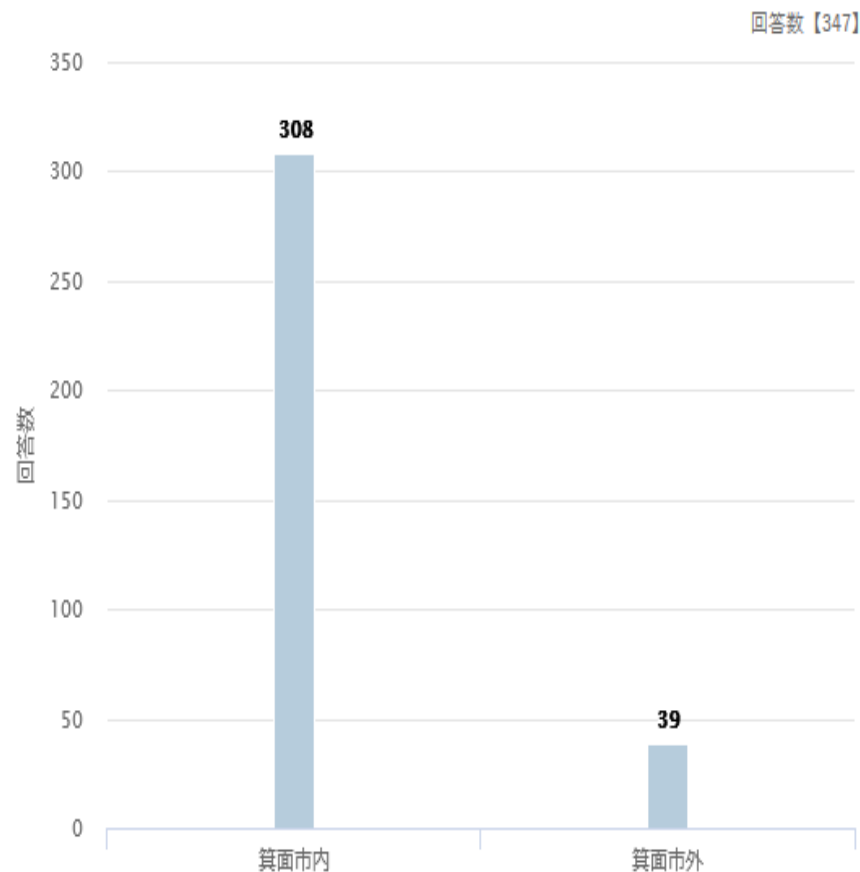




Q4 項目単一選択 お住まいをお答えください。



回答項目	回答数	割合
箕面市内	308	88.8%
箕面市外	39	11.2%



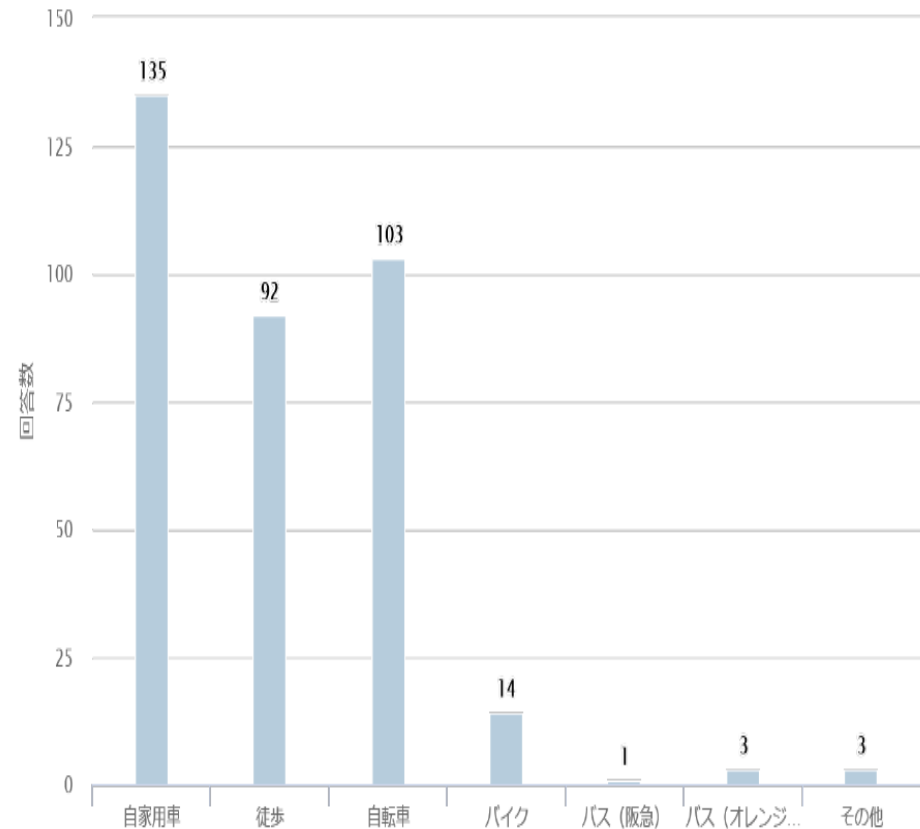
【武道館】：来場方法



Q5 項目単一選択 ご来場方法をお答えください。

回答数【351】

回答項目	回答数	割合
自家用車	135	38.5%
徒歩	92	26.2%
自転車	103	29.3%
バイク	14	4%
バス（阪急）	1	0.3%
バス（オレンジゆずるバス）	3	0.9%
その他	3	0.9%



【武道館】：利用頻度

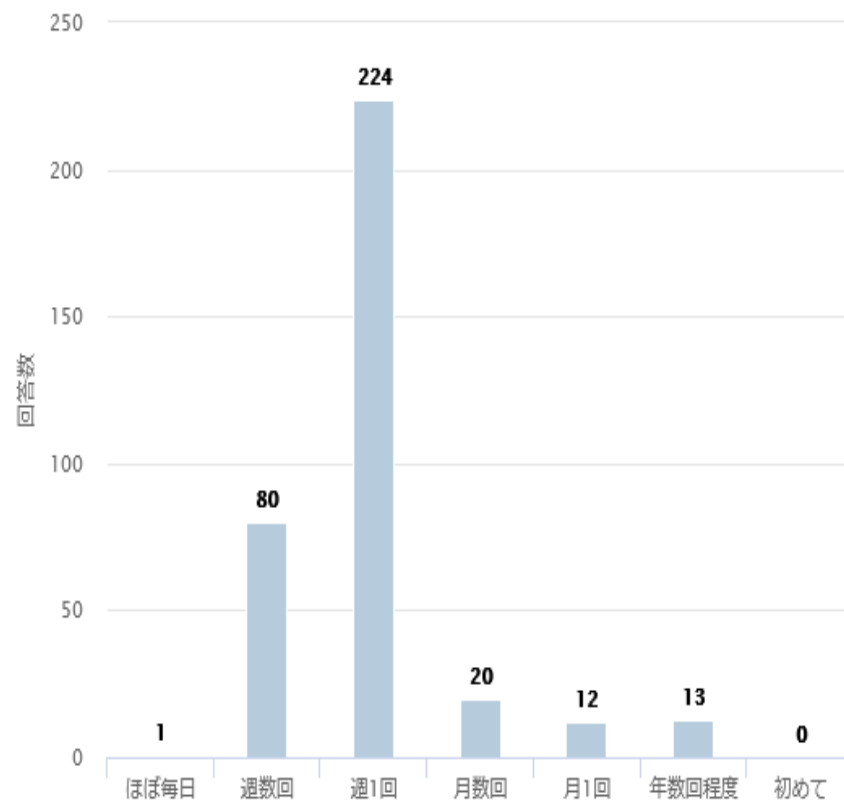


Q6 項目単一選択 本施設の利用頻度をお答えください。



回答数【350】

回答項目	回答数	割合
ほぼ毎日	1	0.3%
週数回	80	22.9%
週1回	224	64%
月数回	20	5.7%
月1回	12	3.4%
年数回程度	13	3.7%
初めて	0	0%



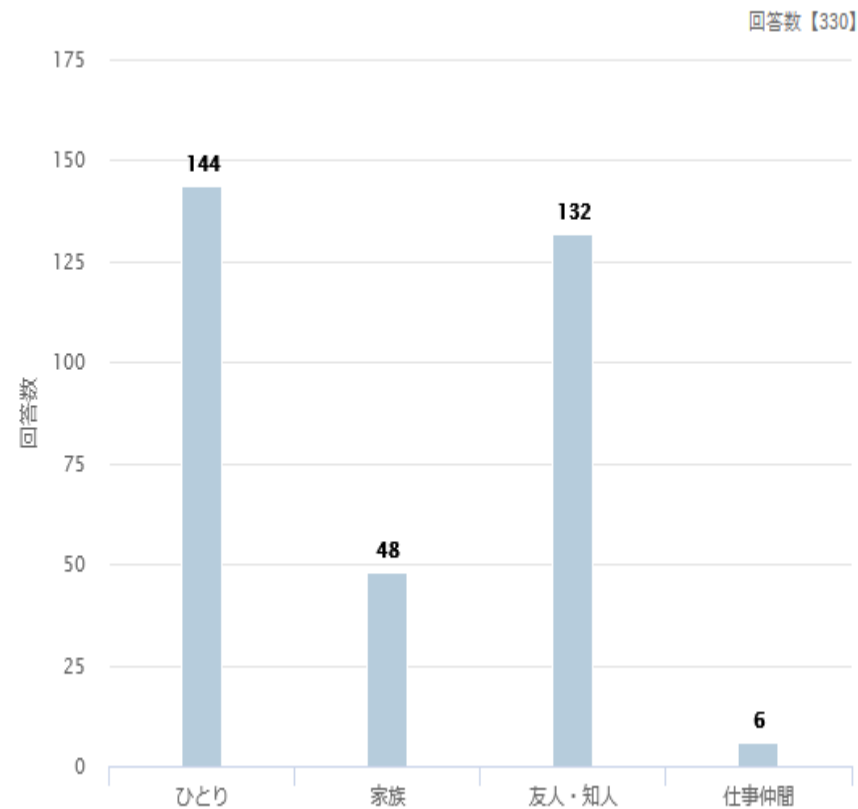
【武道館】：どなたと利用されているか



Q7 項目単一選択 どなたと利用されているかお答えください。



回答項目	回答数	割合
ひとり	144	43.6%
家族	48	14.5%
友人・知人	132	40%
仕事仲間	6	1.8%

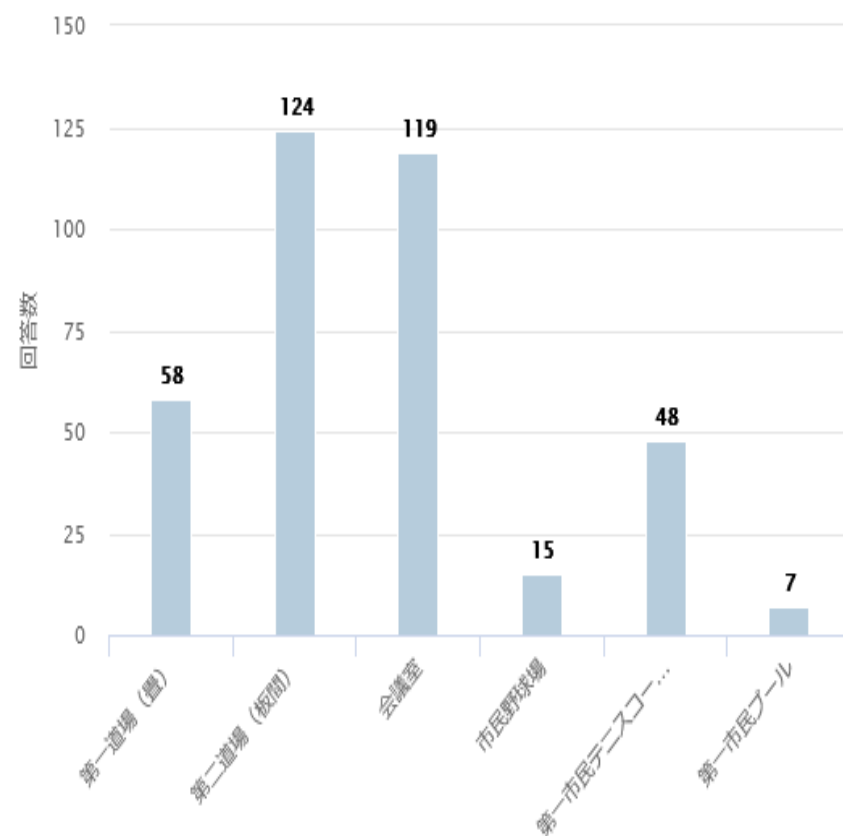


Q8 項目複数選択 あなたが利用された施設をお答えください。（複数選択可）



回答数【343】

回答項目	回答数	割合
第一道場（畳）	58	16.9%
第二道場（板間）	124	36.2%
会議室	119	34.7%
市民野球場	15	4.4%
第一市民テニスコート	48	14%
第一市民プール	7	2%



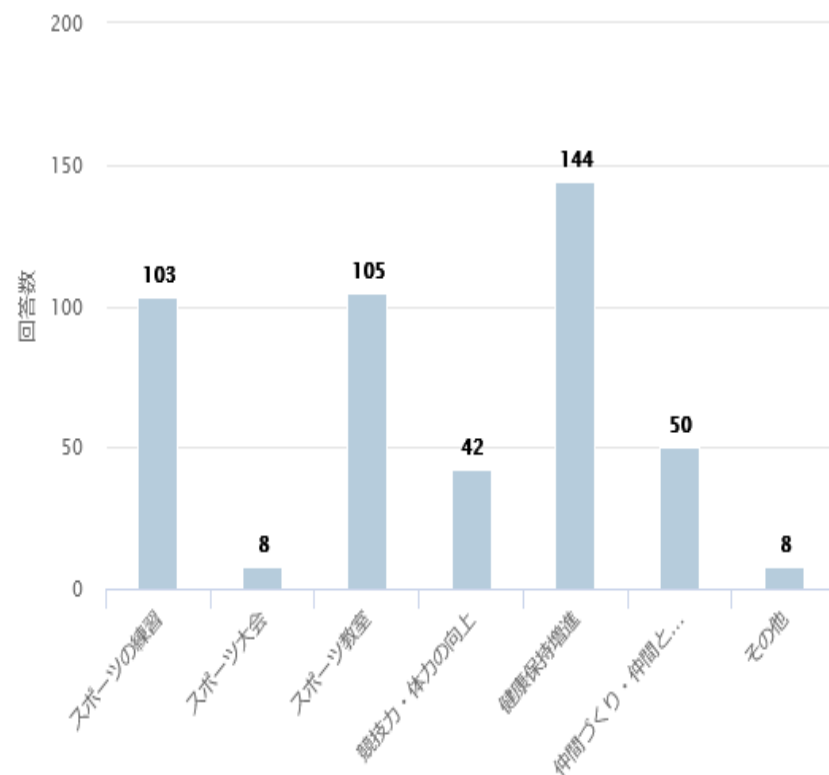
【武道館】：利用目的

Q9 項目複数選択 施設の利用目的をお答えください。（複数選択可）



回答数【350】

回答項目	回答数	割合
スポーツの練習	103	29.4%
スポーツ大会	8	2.3%
スポーツ教室	105	30%
競技力・体力の向上	42	12%
健康保持増進	144	41.1%
仲間づくり・仲間との交流	50	14.3%
その他	8	2.3%



[その他の詳細](#)



Q10 施設の利用競技・種目をお答えください。

競技・種目	件数	競技・種目	件数	競技・種目	件数	競技・種目	件数
ヨガ	64件	ダーツ	13件	教室	7件	柔道	5件
体操	36件	野球	12件	フラダンス	7件	整体	5件
テニス	33件	ZUMBA	11件	ストレッチ	7件	居合道	4件
太極拳	30件	ボクシングエアロ	10件	軟式野球	6件	パワーピラティス	4件
ピラティス	27件	ソフトテニス	9件	合気道	6件		
健康	18件	運動	8件	ボール	6件		
剣道	16件	リズム体操	8件	チアリーディング	6件		
にこにこヨガ	14件	フィットネス	8件	骨盤	5件		

【武道館】：当施設の利用を親しい友人や家族にどの程度すすめたいと思われますか？

Q11 NPS® 当施設の利用を親しい友人や家族にどの程度すすめたいと思われますか？



回答数【352】

NPS

平均

-5.4%

7.3

批判者

中立者

推奨者

33.8%

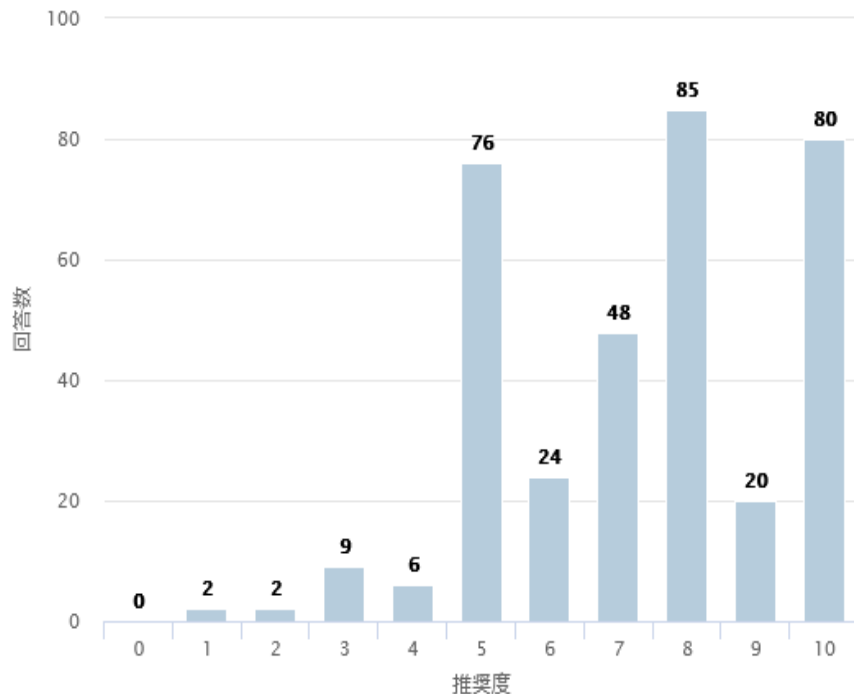
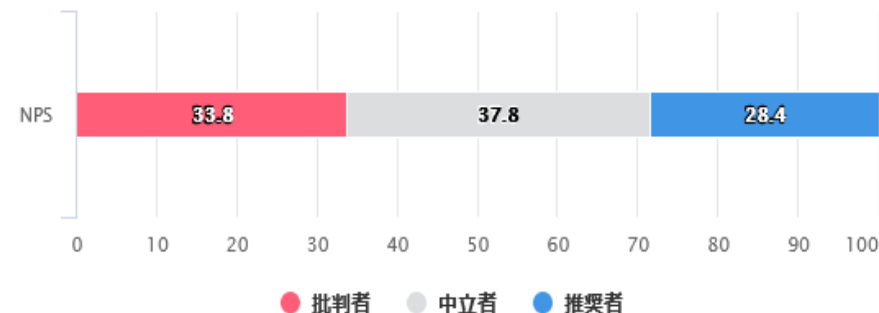
37.8%

28.4%

回答数: 119

回答数: 133

回答数: 100



<NPSのスケールの解釈方法>

NPSのスケールは回答者をロイヤルティと満足度に基づいて3つのグループに分類できます。

•批判者（0～6）：不満を持つ顧客で、繰り返し購入する可能性は低く、他の人にも思いとどまらせてしまうかもしれません。この顧客の不満を理解することは、顧客体験を変えるための具体的な改善策につながります。

•中立者（7～8）：満足しているが夢中というほどではなく、より良い価格設定や機能を求めて競合他社に切り替える可能性がある顧客です。批判者ほど目立ちませんが、ロイヤルティはバランスの上に成り立っているので、施設の行動によっては意見を変える可能性があります。

•推奨者（9～10）：最大の支持者です。他の人に施設利用を薦め、自然と評価を高めてくれます。推奨者の体験を継続的に強化すれば、その熱意を維持し、中立者になることを防げます。

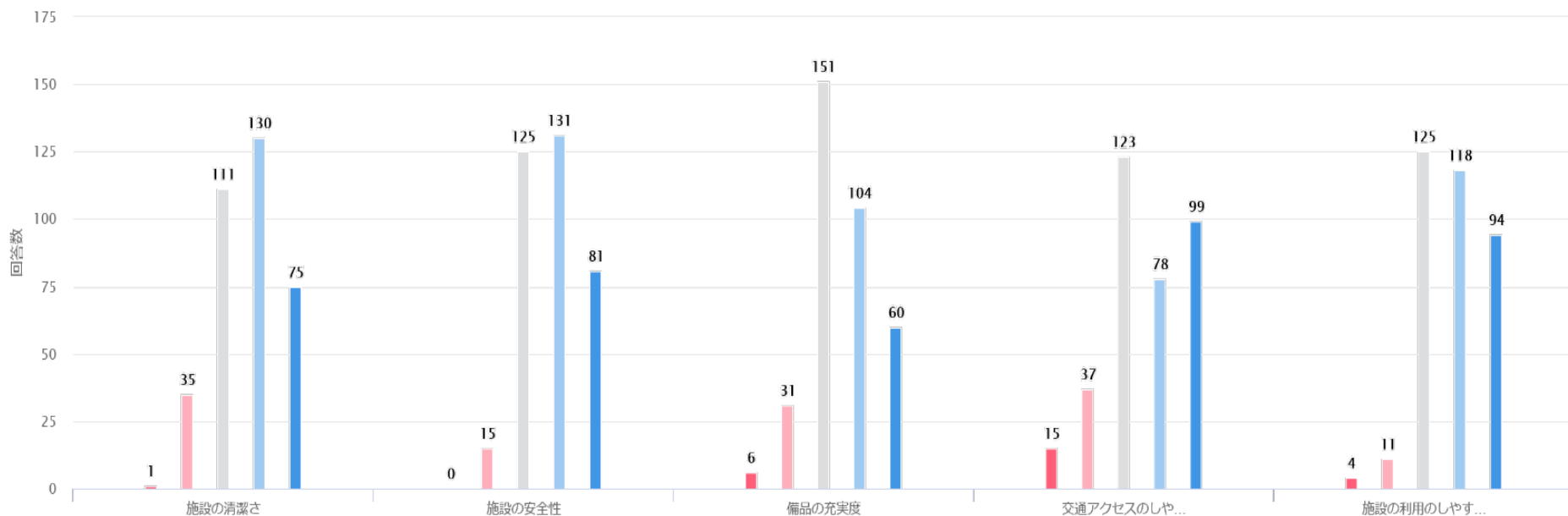
【武道館】：先程の「おすすめ度0～10点」をつける上で 本施設の設備について、それぞれの満足度をお答えください



Q12 NPS*要因 先程の「おすすめ度0～10点」をつける上で本施設の設備について、それぞれの満足度をお答えください。

回答数【352】

	不満足	やや不満	どちらでもない	やや満足	満足
施設の清潔さ	1	35	111	130	75
施設の安全性	0	15	125	131	81
備品の充実度	6	31	151	104	60
交通アクセスのしやすさ	15	37	123	78	99
施設の利用のしやすさ	4	11	125	118	94



【武道館】：先程の「おすすめ度0～10点」をつける上で

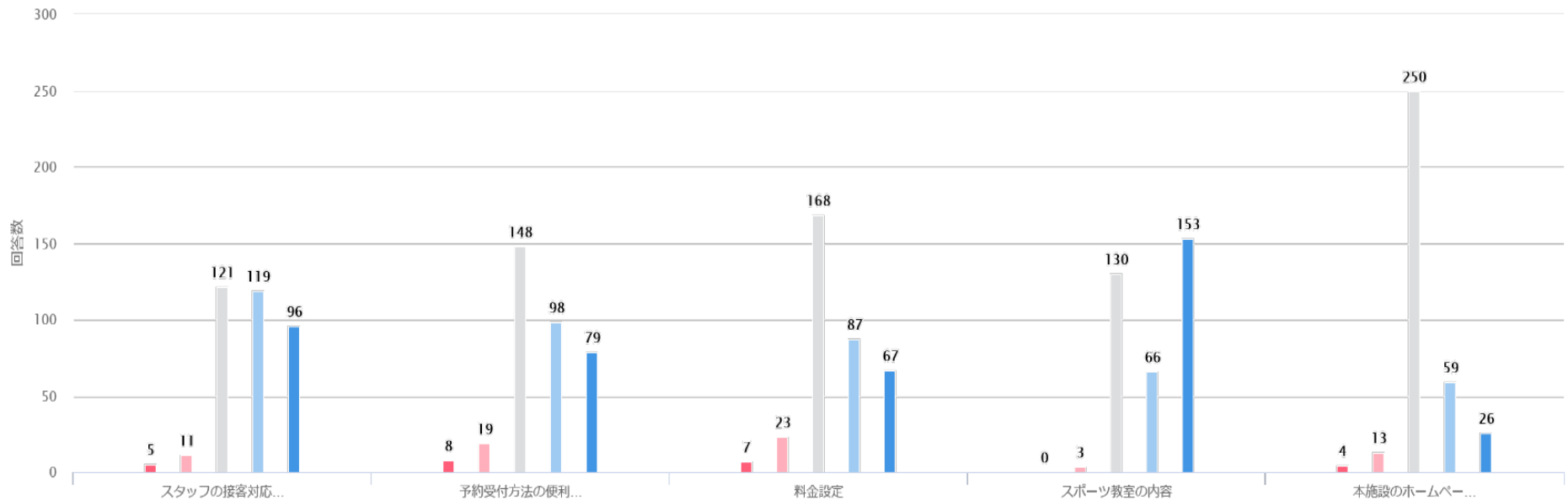
本施設の運営について、それぞれの満足度をお答えください



Q13 NPS®要因 先程の「おすすめ度0～10点」をつける上で本施設の運営について、それぞれの満足度をお答えください。

回答数【352】

	不満足	やや不満	どちらでもない	やや満足	満足
スタッフの接客対応のよさ	5	11	121	119	96
予約受付方法の便利さ	8	19	148	98	79
料金設定	7	23	168	87	67
スポーツ教室の内容	0	3	130	66	153
本施設のホームページの見やすさ	4	13	250	59	26



【武道館】：施設の利用によって

体力や体調が改善（維持）出来ていると感じているか



Q14 スコア 施設の利用によって、体力や体調が改善（維持）出来ていると感じていますか？



回答数【270】

スコア

平均

80.7%

0.8

不満

どちらでもない

満足

0.0%

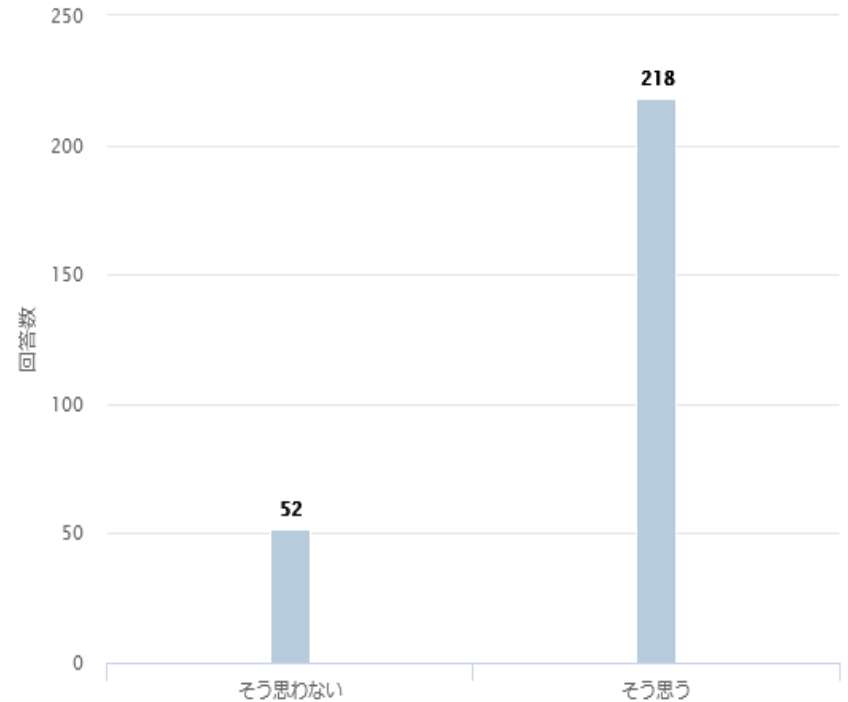
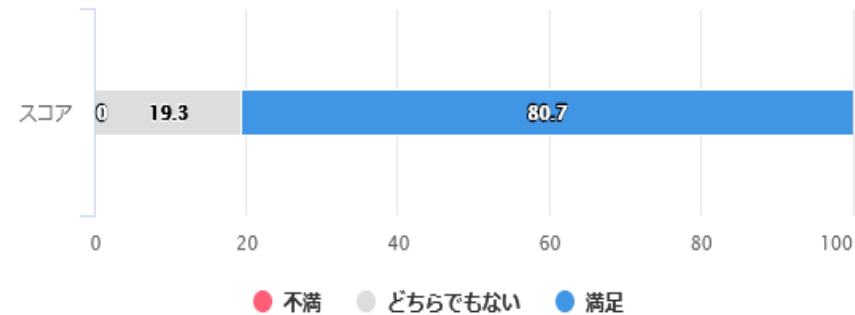
19.3%

80.7%

回答数: 0

回答数: 52

回答数: 218



詳細

【武道館】：本施設の総合的な印象について



Q15 スコア 本施設の総合的な印象について一つだけお答えください。



回答数【224】

スコア

12.1%

平均

2.1

不満

3.6%

回答数: 8

どちらでもない

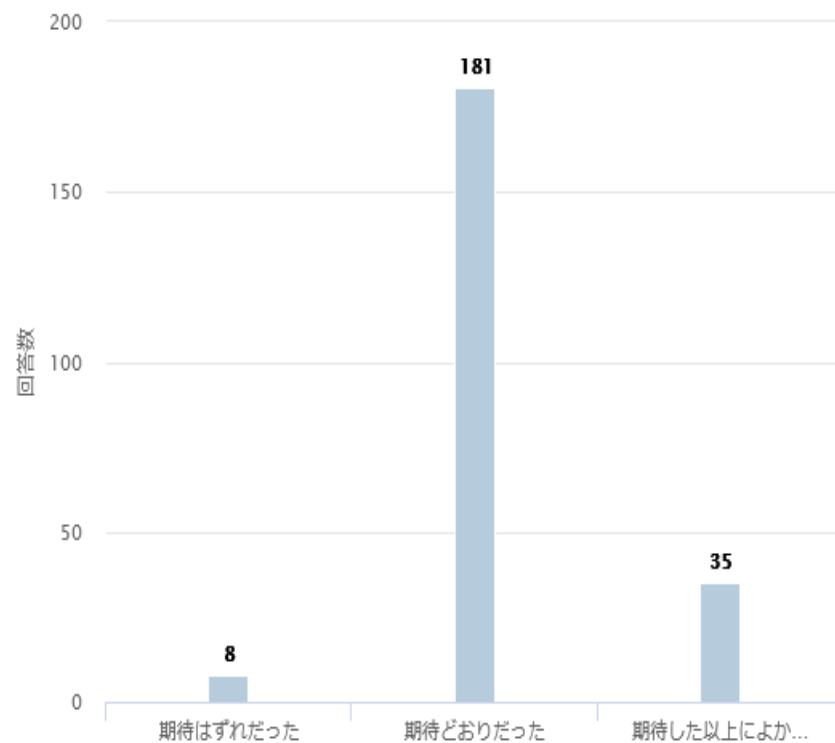
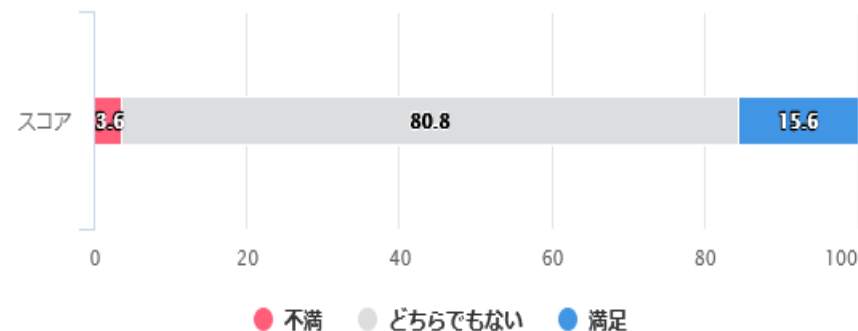
80.8%

回答数: 181

満足

15.6%

回答数: 35



詳細