

# 提案書評価表

評価項目		評価基準	配点	宣通	表示灯	郵宣企画
1	企画・提案力	市民サービス向上のため、番号案内表示のわかりやすさや独自方策の提案を評価	100	67	94	37
2	実施力 (地域経済貢献)	地域の企業や地域に根ざしたサービスの広告による地域経済の育成・発展への提案を評価	60	42	42	43
3	安全性・安定性	適切に広告主を募集する方法及び適正かつ確実に広告入り番号案内表示機を運用するための方策を評価	60	42	40	37
4	履行体制	仕様書に基づく作業計画書の作成及び業務内容を評価	60	39	38	33
5	支援体制	トラブル等発生時の迅速で柔軟な対応体制を評価	40	35	27	28
6	苦情処理体制	苦情処理体制の整備状況を評価	40	25	20	23
7	災害時の体制	災害時における通常業務以外での市への協力についての提案を評価	40	35	25	22
合 計			400	285	286	223