

I 価格に関する評価（100点）

入札者名	予定価格	入札価格	値引率	評価点	
				郵宣企画	長田広告
郵宣企画	462,000円	0円	100.00%	50.00点	/
長田広告		0円	100.00%	50.00点	

II 価格以外に関する評価項目（200点）

評価分類	評価項目	配点	得点		
			郵宣企画	長田広告	
財務体質等	自己資本比率の状況	12点	12点	12点	
	流動比率の状況	6点	0点	6点	
	経常利益の状況	6点	4点	6点	
	過去3年間の決算状況 (赤字の有無)	6点	6点	6点	
	キャッシュフローの状況	6点	6点	6点	
地域精進度	企業の所在地	4点	4点	2点	
市への社会貢献度	市との災害時応援協定等の締結による地域貢献の実績	5点	0点	0点	
企業の実績・能力	企業の同種業務の実績	20点	20点	20点	
配置予定従事者の 実績・能力	配置予定従事者の保有する資格	5点	5点	5点	
	配置予定従事者の業務実績	15点	8点	15点	
	配置予定従事者の業務内容に関する専門知識等	12点	12点	12点	
研修体制	研修の実施	2点	1点	2点	
	適正な履行確保のための研修計画	2点	2点	0点	
履行体制	適正な履行確保のための業務体制	15点	13点	4点	
品質保証への取組み	品質保証ISO認証の取得状況	3点	0点	0点	
	苦情処理体制	5点	5点	0点	
災害時等における体制	災害時における市への協力体制	8点	5点	5点	
特定提案等	実施方針など	適切に広告主を募集する方法及び適正かつ確実に広告入り番号案内表示機を運用するための方策を評価	8点	7点	3点
		地域の企業や地域に根ざしたサービスの広告による地域経済の育成・発展への提案の評価	10点	8点	4点
		トラブル等発生時の迅速で柔軟な対応体制の評価	10点	9点	4点
	表示機仕様	募集要項と同等以上の仕様・機能となっているかの評価	20点	18点	6点
		市民サービス向上のための、番号案内表示のわかりやすさや独自方策の提案の評価	20点	18点	6点
小 計		200点	163点	124点	
合 計		300点	213点	174点	