

箕面駅周辺の来訪者意向アンケート調査の結果（速報）

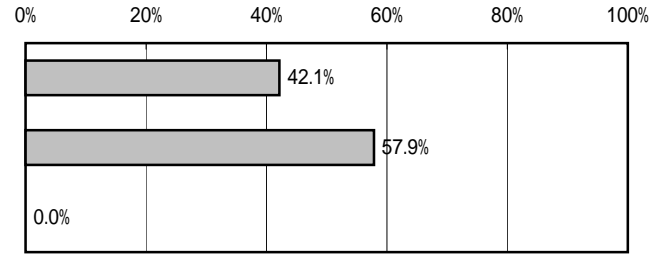
調査実施日：平成18年7月22日（箕面地区納涼の夕べ：地ビールビアガーデン会場）
平成18年7月28、29日（箕面瀧道夏まつり、タウンインフォメーションスペースオープニングイベント）
平成18年8月7日（箕面山七日市：振る舞い会場）

調査票回収数：159

調査方法：調査員による直接聞き取り（街頭インタビュー）

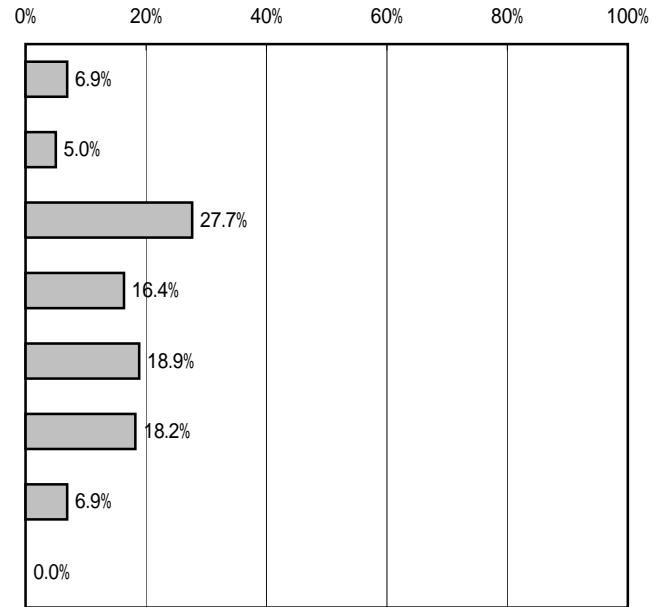
問1. あなたの性別は？

No.	選択肢	件数	構成比
1	男性	67	42.1%
2	女性	92	57.9%
3	無回答	0	0.0%
合計		159	100.0%



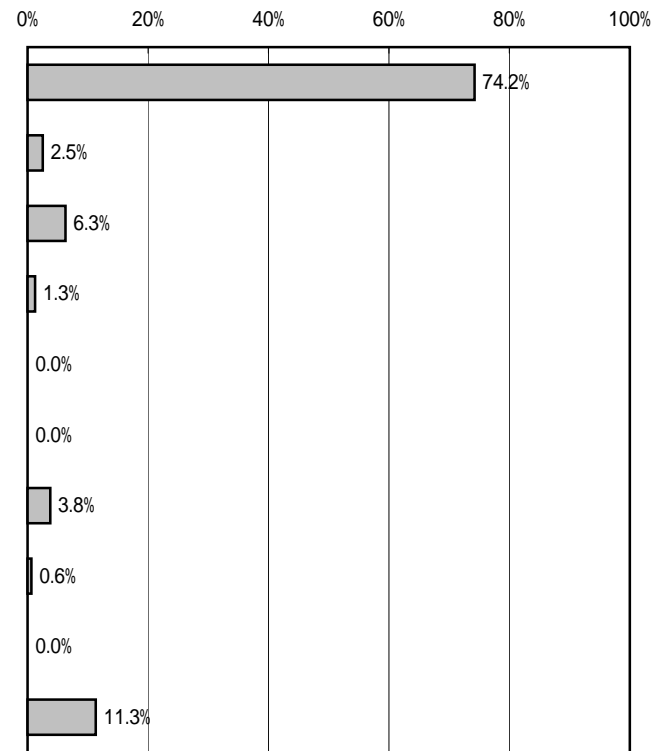
問2. あなたの年齢は？

No.	選択肢	件数	構成比
1	20歳未満	11	6.9%
2	20歳代	8	5.0%
3	30歳代	44	27.7%
4	40歳代	26	16.4%
5	50歳代	30	18.9%
6	60歳代	29	18.2%
7	70歳以上	11	6.9%
8	無回答	0	0.0%
合計		159	100.0%



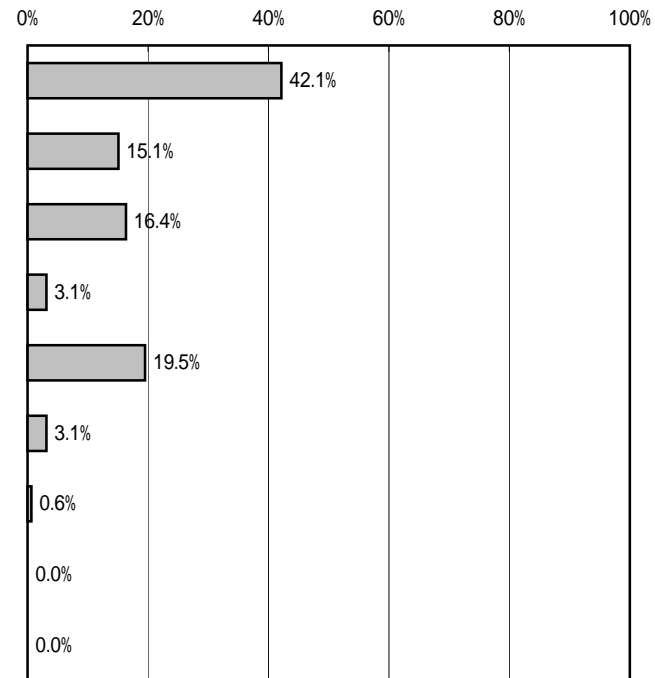
問3. あなたのお住まいは？

No.	選択肢	件数	構成比
1	箕面市	118	74.2%
2	池田市	4	2.5%
3	豊中市	10	6.3%
4	吹田市	2	1.3%
5	茨木市	0	0.0%
6	高槻市	0	0.0%
7	大阪市	6	3.8%
8	豊能町	1	0.6%
9	能勢町	0	0.0%
10	その他・無回答	18	11.3%
	合計	159	100.0%



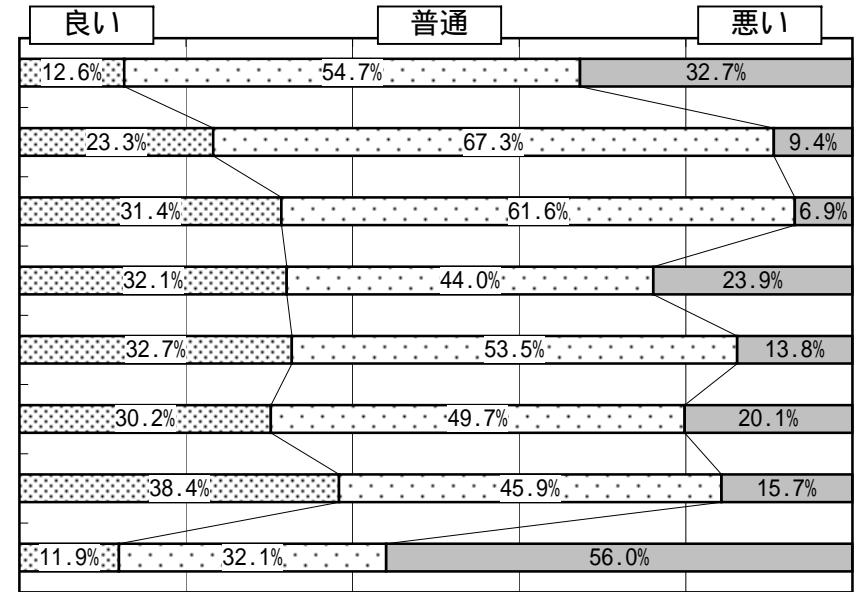
問4. どのような交通手段で来ましたか？

No.	選択肢	件数	構成比
1	徒歩	67	42.1%
2	自転車	24	15.1%
3	自家用車	26	16.4%
4	二輪車(原付含む)	5	3.1%
5	阪急電車	31	19.5%
6	阪急バス	5	3.1%
7	タクシー	1	0.6%
8	福祉バス	0	0.0%
9	その他・無回答	0	0.0%
	合計	159	100.0%



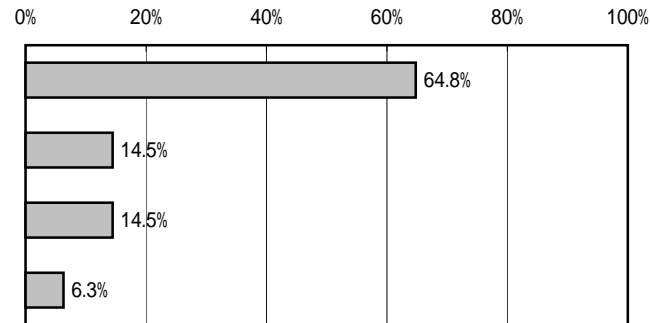
問5. 箕面駅前周辺の現状、商業地の印象は？

No.	選択肢	1:良い	2:普通	3:悪い	1構成比	2構成比	3構成比
	地域全体の賑わい	20	87	52	12.6%	54.7%	32.7%
	商業地のサービス	37	107	15	23.3%	67.3%	9.4%
	お店の雰囲気	50	98	11	31.4%	61.6%	6.9%
	買い物・利用のしやすさ	51	70	38	32.1%	44.0%	23.9%
	駅前の広場や通りの雰囲気	52	85	22	32.7%	53.5%	13.8%
	駅前の広場の利用しやすさ	48	79	32	30.2%	49.7%	20.1%
	通りの通行しやすさ	61	73	25	38.4%	45.9%	15.7%
	お店の種類や数	19	51	89	11.9%	32.1%	56.0%
	合計				#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!



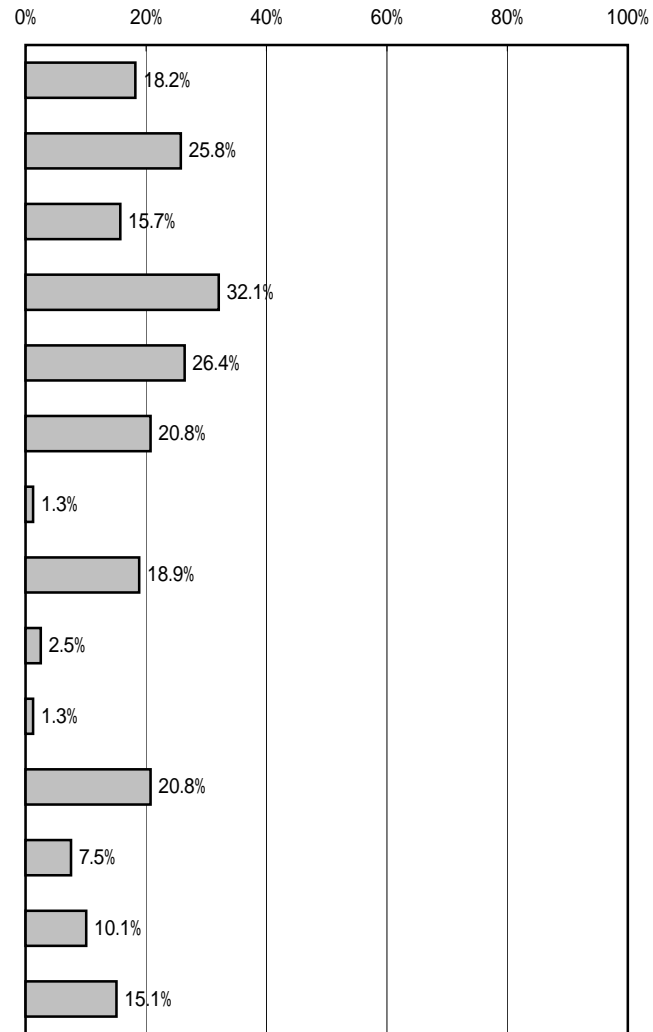
問6. 現在のアーケードについて、どのようにお考えですか？

No.	選択肢	件数	構成比
1	全てあった方が良い	103	64.8%
2	部分的にはあった方が良い	23	14.5%
3	なくても良い	23	14.5%
4	その他・無回答	10	6.3%
	合計	159	100.0%



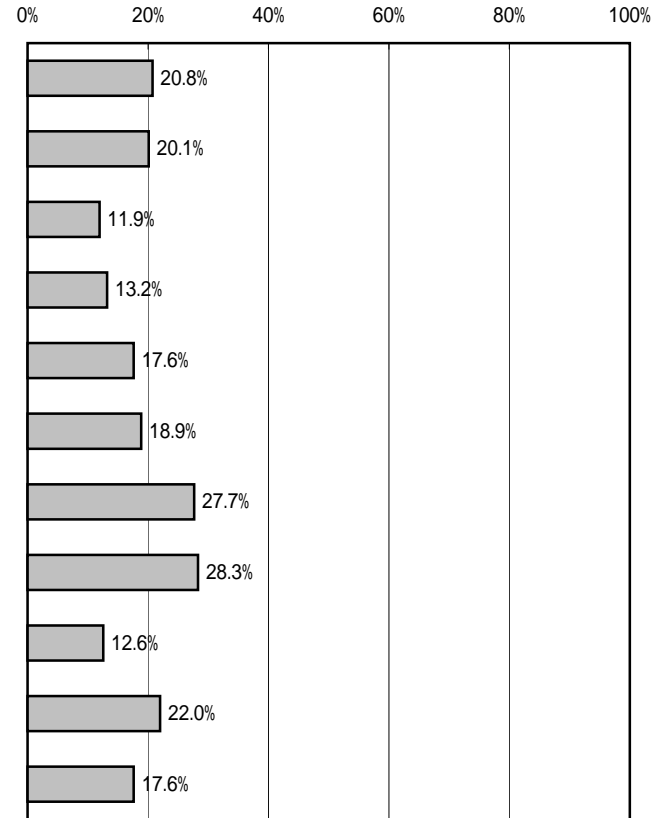
問7. 地域に特に足りないと思う施設、あった方が良くと思う施設は？

No.	選択肢	件数	構成比
1	駐車場	29	18.2%
2	駐輪場	41	25.8%
3	アーケード	25	15.7%
4	ベンチなどの休憩施設	51	32.1%
5	トイレ	42	26.4%
6	自由に利用できる広場・スペース	33	20.8%
7	カラー舗装	2	1.3%
8	案内表示・看板	30	18.9%
9	モニュメント	4	2.5%
10	音声案内	2	1.3%
11	街路樹や花壇などの緑	33	20.8%
12	障害者用の施設(点字ブロック、スロープなど)	12	7.5%
13	明るい照明・ネオン	16	10.1%
14	その他・無回答	24	15.1%
	合計	159	100.0%



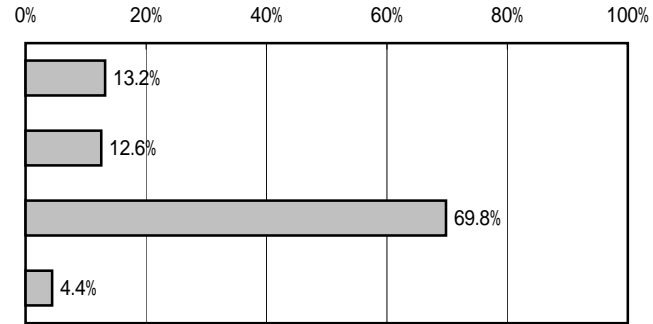
問8. 駅前、商業地として改善すべき点は？

No.	選択肢	件数	構成比
1	駐車場・駐輪場の造り・色	33	20.8%
2	通路・通り・アーケードの造り・色	32	20.1%
3	駅や駅前広場の造り・色	19	11.9%
4	街路樹や花壇などの造り	21	13.2%
5	せせらぎや水路の造り	28	17.6%
6	自転車や自動車の往来	30	18.9%
7	店先や建物の雰囲気や造り	44	27.7%
8	お店の商品構成	45	28.3%
9	セールなどのイベントの宣伝方法	20	12.6%
10	お店や商業地全体のサービス	35	22.0%
11	その他・無回答	28	17.6%
	合計	159	100.0%



問9.TMO箕面わいわい(株)を知っていましたか？

No.	選択肢	件数	構成比
1	どのような取り組みを進めているのかも知っていた	21	13.2%
2	聞いたことはある	20	12.6%
3	あることを知らなかった	111	69.8%
4	無回答	7	4.4%
	合計	159	100.0%



問9-2.このようなイベントに、また来たいですか？

No.	選択肢	件数	構成比
1	是非、来たいと思う	70	44.0%
2	機会があれば来たいと思う	81	50.9%
3	来たいとは思わない	0	0.0%
4	わからない・無回答	8	5.0%
	合計	159	100.0%

