

## 箕面駅周辺の来訪者意向アンケート調査の結果（参考資料 - 1）

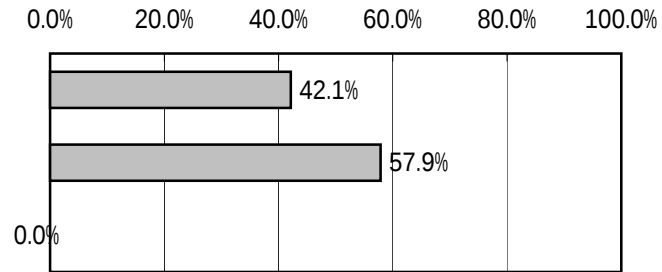
調査実施日：平成 18 年 7 月 22 日（箕面地区納涼の夕べ：地ビールビアガーデン会場）  
平成 18 年 7 月 28、29 日（箕面瀧道夏まつり、タウンインフォメーションスペースオープニングイベント）  
平成 18 年 8 月 7 日（箕面山七日市：振る舞い会場）

調査票回収数：159

調査方法：調査員による直接聞き取り（街頭インタビュー）

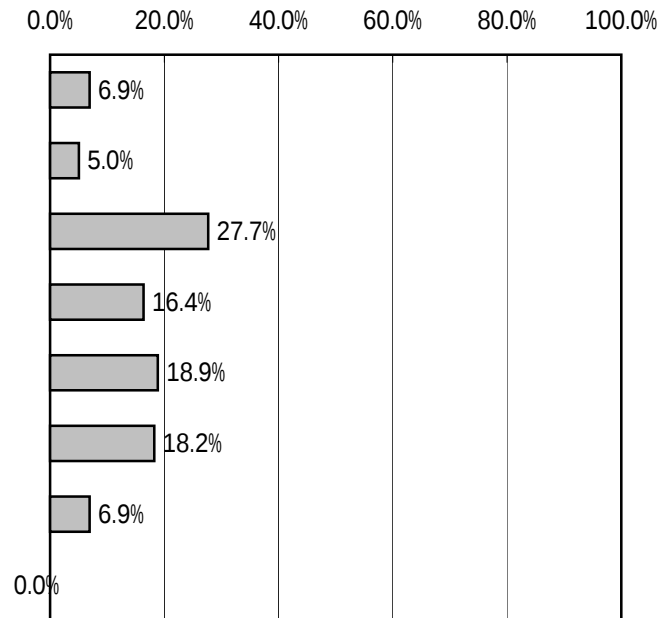
問1. あなたの性別は？

| No. | 選択肢 | 件数  | 構成比    |
|-----|-----|-----|--------|
| 1   | 男性  | 67  | 42.1%  |
| 2   | 女性  | 92  | 57.9%  |
| 3   | 無回答 | 0   | 0.0%   |
|     | 合計  | 159 | 100.0% |



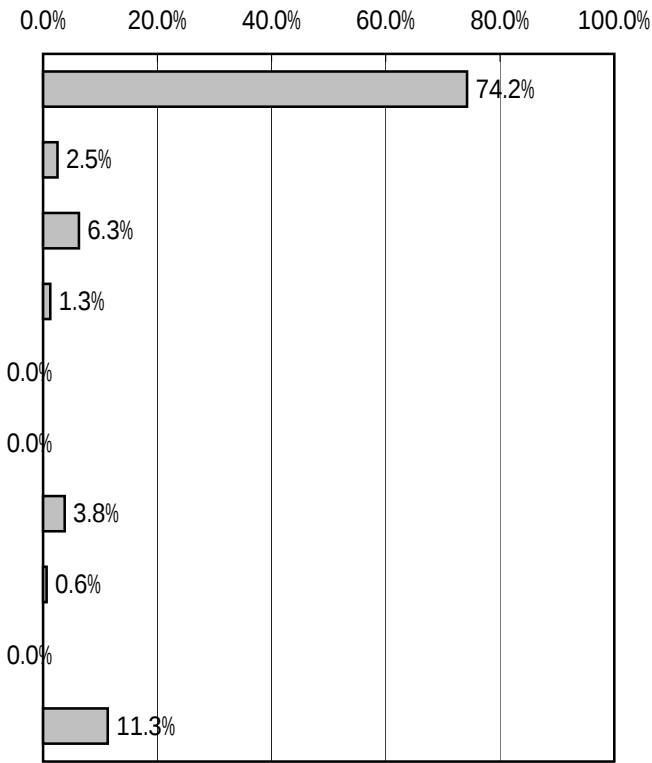
問2. あなたの年齢は？

| No. | 選択肢   | 件数  | 構成比    |
|-----|-------|-----|--------|
| 1   | 20歳未満 | 11  | 6.9%   |
| 2   | 20歳代  | 8   | 5.0%   |
| 3   | 30歳代  | 44  | 27.7%  |
| 4   | 40歳代  | 26  | 16.4%  |
| 5   | 50歳代  | 30  | 18.9%  |
| 6   | 60歳代  | 29  | 18.2%  |
| 7   | 70歳以上 | 11  | 6.9%   |
| 8   | 無回答   | 0   | 0.0%   |
|     | 合計    | 159 | 100.0% |



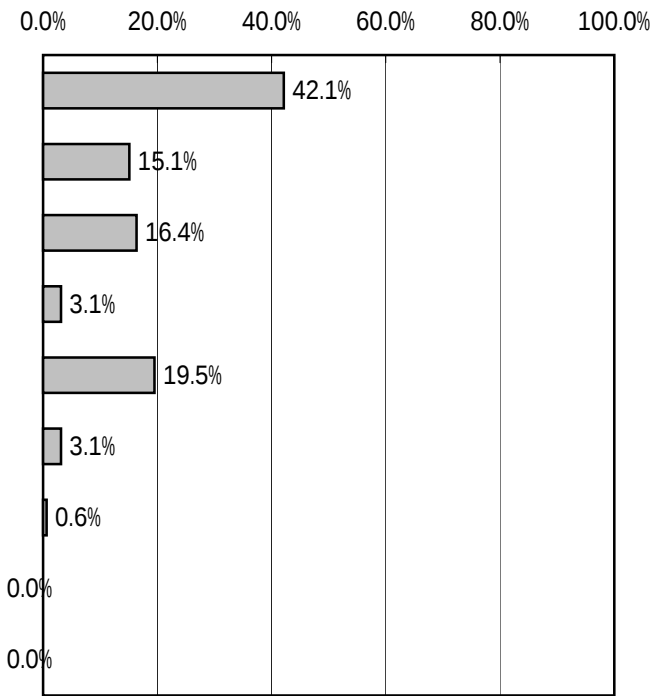
問3. あなたのお住まいは？

| No. | 選択肢     | 件数  | 構成比    |
|-----|---------|-----|--------|
| 1   | 箕面市     | 118 | 74.2%  |
| 2   | 池田市     | 4   | 2.5%   |
| 3   | 豊中市     | 10  | 6.3%   |
| 4   | 吹田市     | 2   | 1.3%   |
| 5   | 茨木市     | 0   | 0.0%   |
| 6   | 高槻市     | 0   | 0.0%   |
| 7   | 大阪市     | 6   | 3.8%   |
| 8   | 豊能町     | 1   | 0.6%   |
| 9   | 能勢町     | 0   | 0.0%   |
| 10  | その他・無回答 | 18  | 11.3%  |
|     | 合計      | 159 | 100.0% |



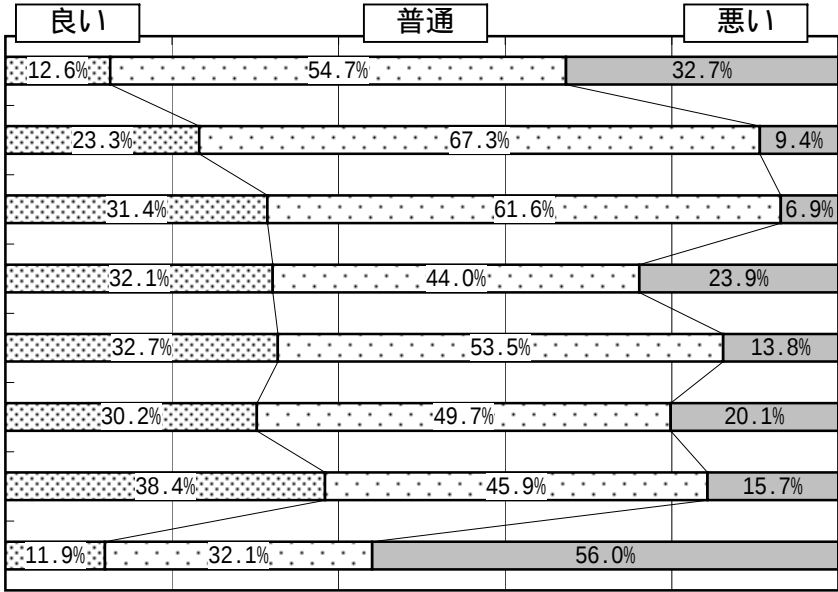
問4. どのような交通手段で来ましたか？

| No. | 選択肢       | 件数  | 構成比    |
|-----|-----------|-----|--------|
| 1   | 徒歩        | 67  | 42.1%  |
| 2   | 自転車       | 24  | 15.1%  |
| 3   | 自家用車      | 26  | 16.4%  |
| 4   | 二輪車(原付含む) | 5   | 3.1%   |
| 5   | 阪急電車      | 31  | 19.5%  |
| 6   | 阪急バス      | 5   | 3.1%   |
| 7   | タクシー      | 1   | 0.6%   |
| 8   | 福祉バス      | 0   | 0.0%   |
| 9   | その他・無回答   | 0   | 0.0%   |
|     | 合計        | 159 | 100.0% |



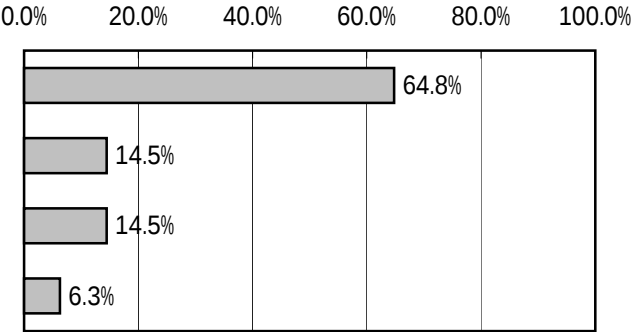
問5. 箕面駅前周辺の現状、商業地の印象は？

| No. | 選択肢          | 1:良い | 2:普通 | 3:悪い | 1構成比  | 2構成比  | 3構成比  |
|-----|--------------|------|------|------|-------|-------|-------|
|     | 地域全体の賑わい     | 20   | 87   | 52   | 12.6% | 54.7% | 32.7% |
|     | 商業地のサービス     | 37   | 107  | 15   | 23.3% | 67.3% | 9.4%  |
|     | お店の雰囲気       | 50   | 98   | 11   | 31.4% | 61.6% | 6.9%  |
|     | 買い物・利用のしやすさ  | 51   | 70   | 38   | 32.1% | 44.0% | 23.9% |
|     | 駅前の広場や通りの雰囲気 | 52   | 85   | 22   | 32.7% | 53.5% | 13.8% |
|     | 駅前の広場の利用しやすさ | 48   | 79   | 32   | 30.2% | 49.7% | 20.1% |
|     | 通りの通行しやすさ    | 61   | 73   | 25   | 38.4% | 45.9% | 15.7% |
|     | お店の種類や数      | 19   | 51   | 89   | 11.9% | 32.1% | 56.0% |



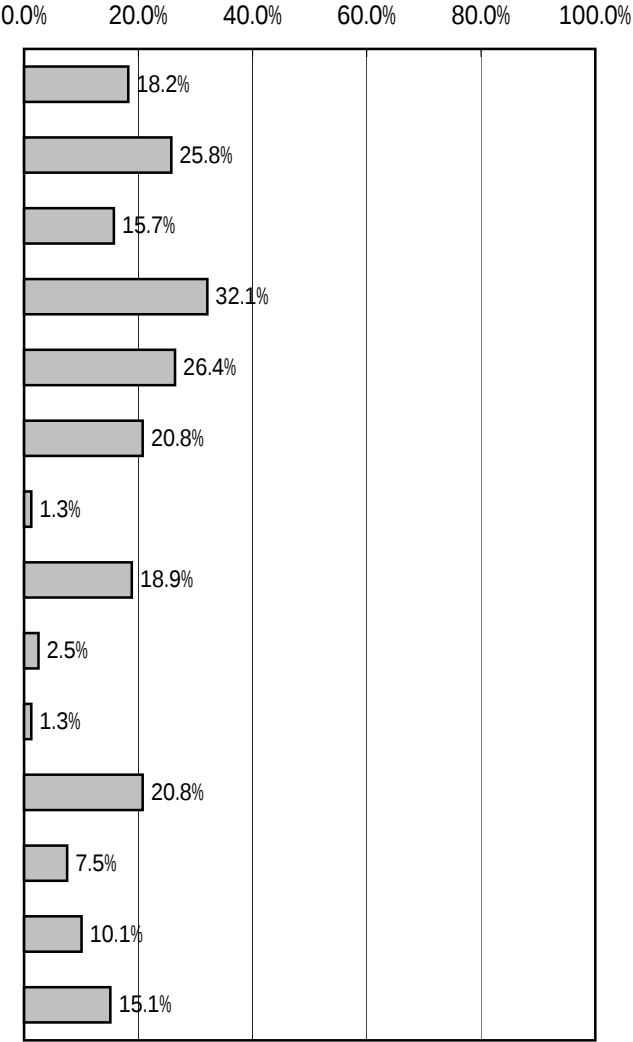
問6. 現在のアーケードについて、どのようにお考えですか？

| No. | 選択肢              | 件数  | 構成比    |
|-----|------------------|-----|--------|
| 1   | 全てあった方が良い        | 103 | 64.8%  |
| 2   | 部分的にはあった方が<br>良い | 23  | 14.5%  |
| 3   | なくても良い           | 23  | 14.5%  |
| 4   | その他・無回答          | 10  | 6.3%   |
|     | 合計               | 159 | 100.0% |



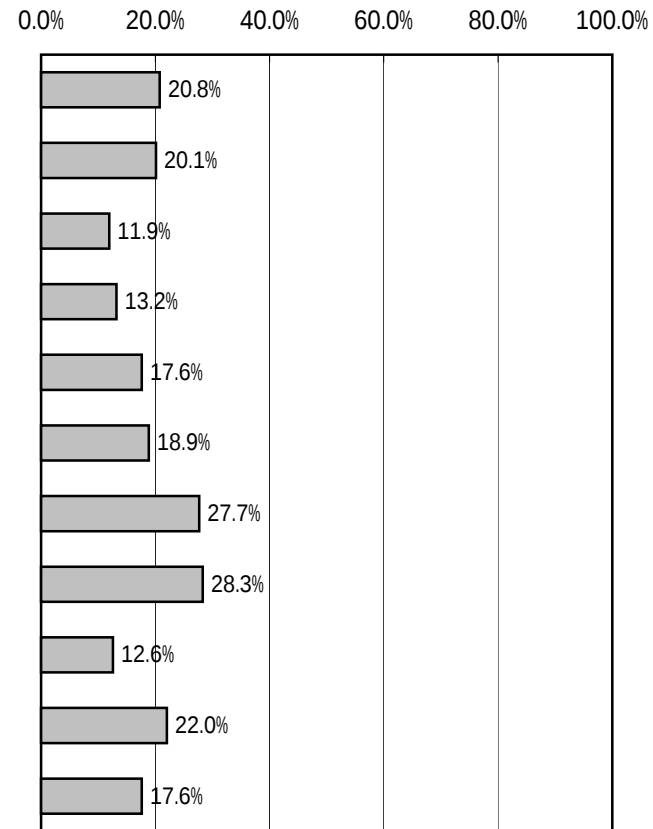
問7. 地域に特に足りないと思う施設、あった方が良くと思う施設は？

| No. | 選択肢                    | 件数  | 構成比    |
|-----|------------------------|-----|--------|
| 1   | 駐車場                    | 29  | 18.2%  |
| 2   | 駐輪場                    | 41  | 25.8%  |
| 3   | アーケード                  | 25  | 15.7%  |
| 4   | ベンチなどの休憩施設             | 51  | 32.1%  |
| 5   | トイレ                    | 42  | 26.4%  |
| 6   | 自由に利用できる広場・スペース        | 33  | 20.8%  |
| 7   | カラー舗装                  | 2   | 1.3%   |
| 8   | 案内表示・看板                | 30  | 18.9%  |
| 9   | モニュメント                 | 4   | 2.5%   |
| 10  | 音声案内                   | 2   | 1.3%   |
| 11  | 街路樹や花壇などの緑             | 33  | 20.8%  |
| 12  | 障害者用の施設(点字ブロック、スロープなど) | 12  | 7.5%   |
| 13  | 明るい照明・ネオン              | 16  | 10.1%  |
| 14  | その他・無回答                | 24  | 15.1%  |
|     | 合計                     | 159 | 100.0% |



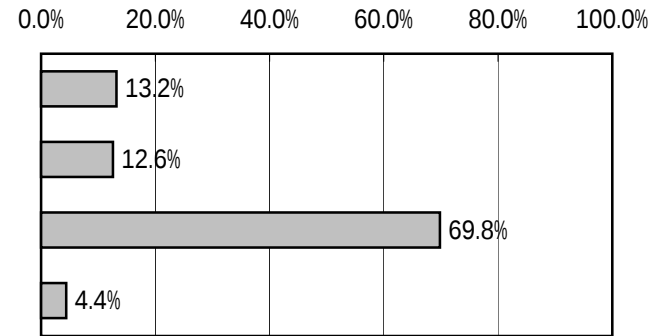
問8. 駅前、商業地として改善すべき点は？

| No. | 選択肢              | 件数  | 構成比    |
|-----|------------------|-----|--------|
| 1   | 駐車場・駐輪場の造り・色     | 33  | 20.8%  |
| 2   | 通路・通り・アーケードの造り・色 | 32  | 20.1%  |
| 3   | 駅や駅前広場の造り・色      | 19  | 11.9%  |
| 4   | 街路樹や花壇などの造り      | 21  | 13.2%  |
| 5   | せせらぎや水路の造り       | 28  | 17.6%  |
| 6   | 自転車や自動車の往来       | 30  | 18.9%  |
| 7   | 店先や建物の雰囲気や造り     | 44  | 27.7%  |
| 8   | お店の商品構成          | 45  | 28.3%  |
| 9   | セールなどのイベントの宣伝方法  | 20  | 12.6%  |
| 10  | お店や商業地全体のサービス    | 35  | 22.0%  |
| 11  | その他・無回答          | 28  | 17.6%  |
|     | 合計               | 159 | 100.0% |



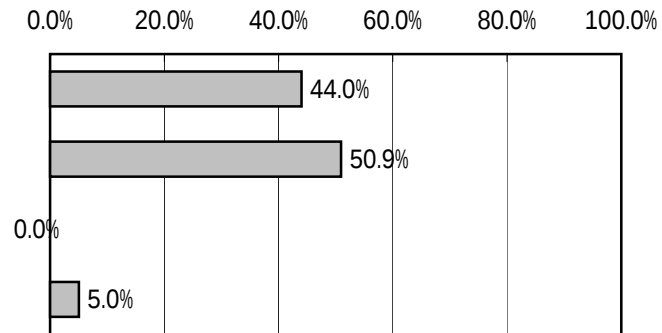
問9.TMO箕面わいわい株を知っていましたか？

| No. | 選択肢                    | 件数  | 構成比    |
|-----|------------------------|-----|--------|
| 1   | どのような取り組みを進めているかも知っていた | 21  | 13.2%  |
| 2   | 聞いたことはある               | 20  | 12.6%  |
| 3   | あることを知らなかった            | 111 | 69.8%  |
| 4   | 無回答                    | 7   | 4.4%   |
|     | 合計                     | 159 | 100.0% |



問9-2.このようなイベントに、また来たいですか？

| No. | 選択肢          | 件数  | 構成比    |
|-----|--------------|-----|--------|
| 1   | 是非、来たいと思う    | 70  | 44.0%  |
| 2   | 機会があれば来たいと思う | 81  | 50.9%  |
| 3   | 来たいとは思わない    | 0   | 0.0%   |
| 4   | わからない・無回答    | 8   | 5.0%   |
|     | 合計           | 159 | 100.0% |



- 1 箕面市の特色を生かしたまちづくりを望みます
- 2 今は気楽に来にくい。対話ができる商店街のコミュニティを。活気がないので、もっとがんばってほしい。斬新なことを実施するべき。人が集まりやすい場所に。
- 3 アーケードはすべてあった方がよい。店を移動するたびに、傘を開いたり閉じたりすることのない通りが必要。
- 4 店が閉まるのが早い。
- 5 駅前のアーケードが続いていない。雨が降ったときに、傘をささずに商店街へ行けるように。
- 6 箕面は自然があればよい。山、田舎、自然のイメージ。
- 7 駐車場が少ない。
- 8 踏切が混むので、駅前の一方通行は止めたほうがよい。  
みのおサンプラザの店舗運営の現状を見ると、せっかくの立地、建物、スペースが有効活用されていない。東急ハンズのようなお店、特に画材を扱うお
- 9 店が必要。箕面には滝道もあり、スケッチされている方も多く、箕面の街を他との差別性を持たせながら品格を保つには、画廊の街「箕面」がイメージ的にも良いのでは。
- 10 このままでも良い。
- 11 緑や温泉の良さをもっと生かしたまちづくり。昔の建物をもっと利用したまちづくり。
- 12 箕面全体のためのイベントを駅前で実施する。
- 13 駅への通りは、子どもにとって危ない（自転車の往来）。トイレが汚い。店も暗い。
- 14 行政が消極的。まちづくりにもっと活発に取り組むべき。商店街だけでは難しい。行政がもっと支援する。
- 15 箕面駅周辺をもっと少し賑やかにするように考える。中心になるショッピングセンターなど、市民が常に出入りできるような、楽しい施設を誘致する。
- 16 庶民的、かつ高級感のある落ち着いたまちづくり。箕面大好きな人がたくさん出来るようなまちづくり。
- 17 都会的なムードに。
- 18 天神橋筋や駒川みたいな商店街。活気のある「まち」になってほしい。
- 19 子どもにとって、安全で安心な商店街。子どもの声が聞こえない。老人の多い街のイメージが強い。老人と子どもが交流できるような施設を設ける。
- 20 通りを広くする。汚いアーケードは不必要。
- 21 アーケードの色が建物のレンガの色と合わない。店のコンセプトが分からない。
- 22 住民主体で進めるイベントが良い。
- 23 千里中央から箕面までモノレールなどを設置する。
- 24 暗いイメージが強い。
- 25 地ビールはたいへん美味しい。ビアガーデンのようなものを常設しても良い。サンプラザは、観光客の人たちも滝道から足を伸ばすように、箕面でしか味わえない飲食店街にするなど、もっと思い切った地域色を出す。
- 26 駅前は、人が溜まってくつろげるような場所がない。
- 27 駅前のアーケードはさびれている印象を与える。もっと人が集まるように工夫すべき。雰囲気も暗い。
- 28 昔の馬車をイベントで復活させる。
- 29 駅から滝道だけでなく、サンプラや本通りに人が流れるように。人を誘導するようなサイン、魅力的なお店、イベントなど、足を運びたくなるような仕掛けづくりを。
- 30 駐車場の出入り口のブザーは歩行者には聞こえない。車と歩行者が重なって危険。安全確認の装置を設置する。
- 31 観光客は商店街を通らずに滝道へ行くので、観光客を呼べる工夫を。
- 32 箕面らしさ、緑に囲まれた品格のあるイメージを演出する。
- 33 市内のバス路線網を充実させ、駅前周辺にもっと来やすくする。（特に小野原などの西部から）  
かつて馬車が走っていたころの箕面駅前ののどかな雰囲気が必要。大阪市内から約45分の安らぎと憩いの場を。市民がもっと誇れるサービスと雰囲気を
- 34 提供する。滝道の土産物店の商品は、商品価値がないように感じる。薄汚れたものも多く、もっと改善して買いたくなるような明るく、清潔感のあるお店をもっと増やす。

- 35 一つ一つのお店は何とも思わないが、全体の外観の統一があればもっと素敵になる。
- 36 活気がある駅周辺に。
- 37 駅前ロータリーは、マイカーの乗降車、待機スペースがないと危険。第一駐車場の外観は汚すぎる。きれいにして、道路へのサインも分かりやすく。駐輪場は汚くて不便。もっと安全できれいなものに改修するべき。駐車場と商業施設の間の障害となっているので、出入り口も含めて改修するべき。
- 38 石橋のおはこ市は案内放送が流れている。箕面山七日市ももっとPRするべき。
- 39 商店数が増えると良い。
- 40 アーケードが欲しい。
- 41 七日市という企画は良い。もっと市外の人に知ってもらえば、観光とセットで来るのでは。
- 42 イベントなどもう少し周知徹底してほしい。知らない取り組みが多すぎる。
- 43 「高齢者向け」とか「若者向け」といった何かポイントを作ったまちづくりを。
- 44 市長の約束が違う。まちづくりの公約が守れていない。