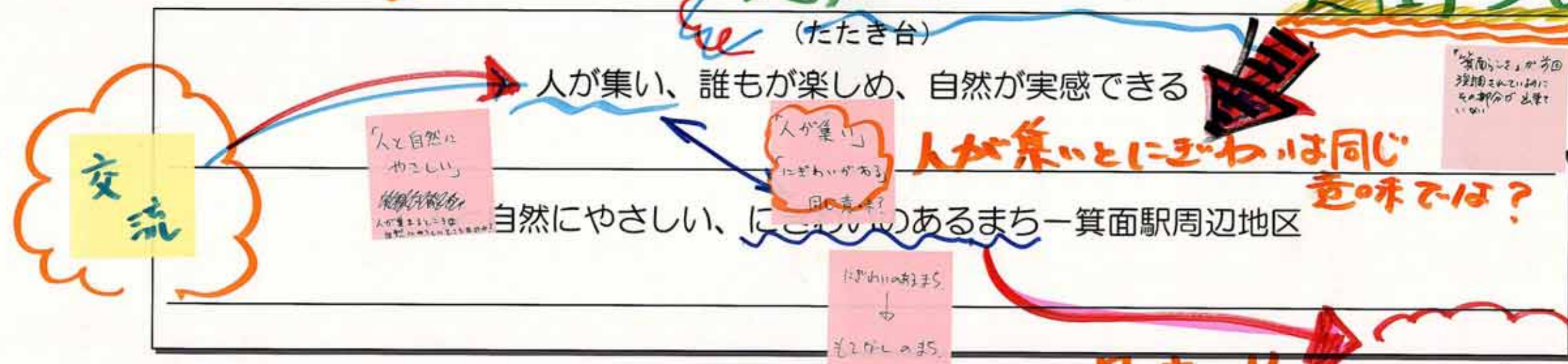


コンセプトを考えよう

大事なことは 箕面らしさを

A-①



「箕面らしさ」がどう
表現されるかに
その割合が重要
である

をどう
表現
する

考えよう!!

【空間イメージ】

・ 箕面駅周辺地区は、地域住民にとっても、来訪者にとっても利用しやすいものとなっています。

→ 「人が集う」

「利用しやすい」

・ 箕面駅周辺地区は、山並みや街並みと調和のとれた在の多様なラインスタイルにロクにもものとなり、いつでも、誰でも、安心して気軽に利用できるものとなっています。→ 「誰もが」

・ 箕面駅周辺地区は、明るく、開放的な空間が演出され、また、案内や広告などもデザインされ、歩いて楽しい空間となっています。

→ 「楽しめる」

キーワード「箕面らしさ」
山並み・緑化

・ 箕面駅周辺地区は、山並みや自然を感じることができ、箕面の良さが実感できるように配慮され、観光地としても、また、安らぎのある生活の場としても、魅力が増しています。→ 「自然が実感できる」

・ 箕面駅周辺地区は、地域の様々な施設が、人と自然にやさしい一体的な空間として繋がり、にぎわいが生まれます。

→ 「人と自然にやさしい」「にぎわい」

「人と自然にやさしい」
訂正
人と自然が調和した

自然にやさしいまちは
にぎわうまちは
???

「人と自然にやさしい」
コンセプトの
内容説明不足
(言葉の
意味)

「人と自然にやさしい」
↓
人と自然が調和した

「人が集う」の
説明
コンセプト不足
① 利用
② 利用
③ 利用

「利用しやすい」
「利用しやすい」
「利用しやすい」
「利用しやすい」

解説の中に
「箕面の顔」という
言葉がほしい