

箕面駅周辺の来訪者意向アンケート調査の結果 (参考資料 - 1)

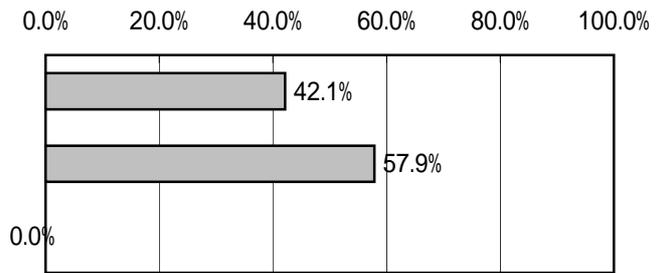
調査実施日：平成18年7月22日（箕面地区納涼の夕べ：地ビールビアガーデン会場）
平成18年7月28、29日（箕面瀧道夏まつり、
タウンインフォメーションスペースオープニングイベント）
平成18年8月7日（箕面山七日市：振る舞い会場）

調査票回収数：159

調査方法：調査員による直接聞き取り（街頭インタビュー）

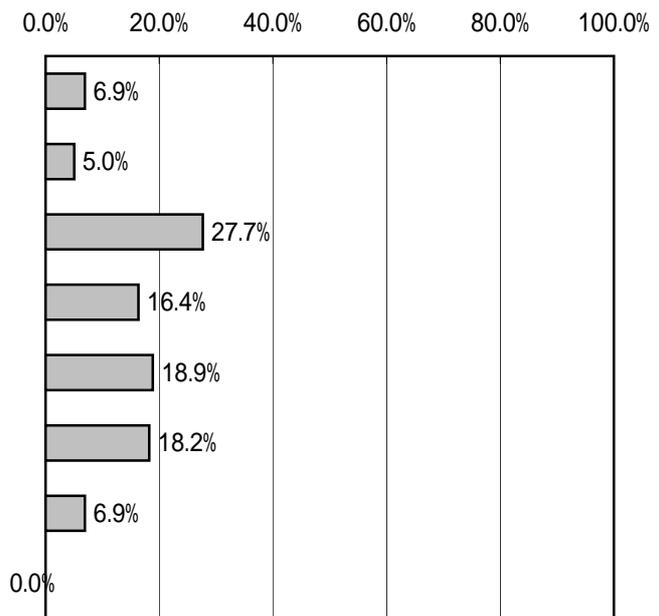
問1. あなたの性別は？

No.	選択肢	件数	構成比
1	男性	67	42.1%
2	女性	92	57.9%
3	無回答	0	0.0%
合計		159	100.0%



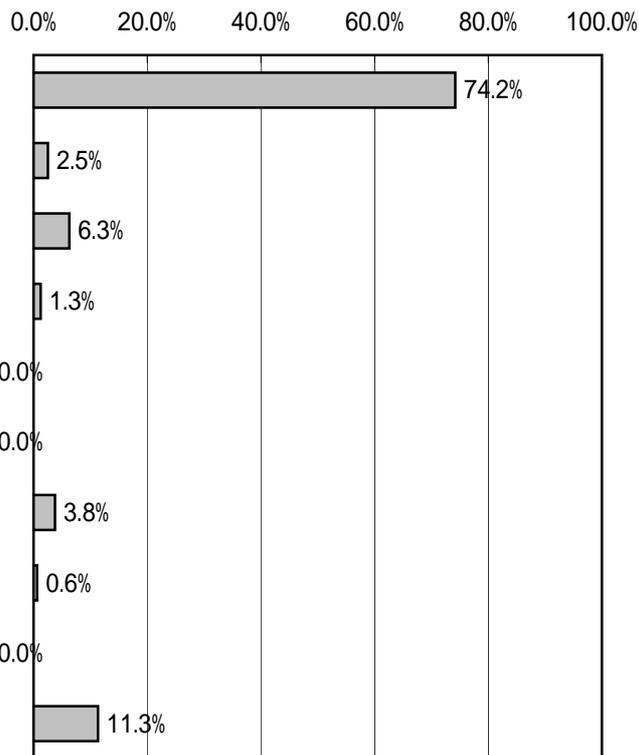
問2. あなたの年齢は？

No.	選択肢	件数	構成比
1	20歳未満	11	6.9%
2	20歳代	8	5.0%
3	30歳代	44	27.7%
4	40歳代	26	16.4%
5	50歳代	30	18.9%
6	60歳代	29	18.2%
7	70歳以上	11	6.9%
8	無回答	0	0.0%
合計		159	100.0%



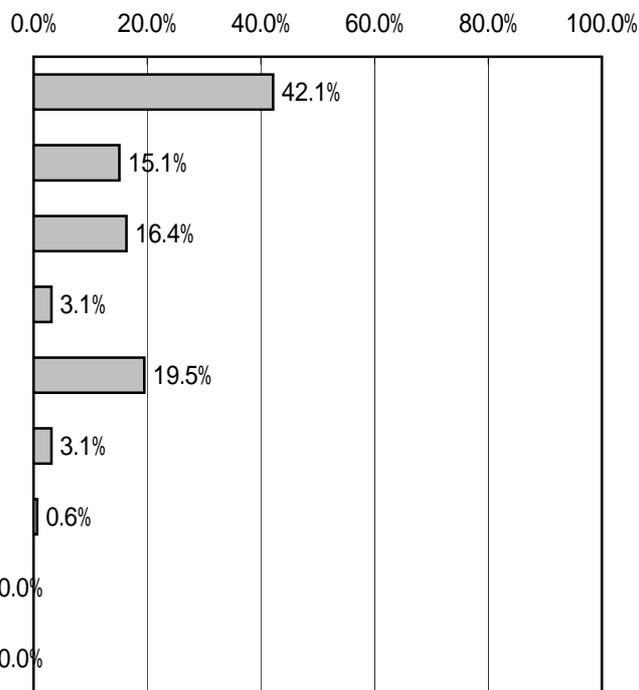
問3. あなたのお住まいは？

No.	選択肢	件数	構成比
1	箕面市	118	74.2%
2	池田市	4	2.5%
3	豊中市	10	6.3%
4	吹田市	2	1.3%
5	茨木市	0	0.0%
6	高槻市	0	0.0%
7	大阪市	6	3.8%
8	豊能町	1	0.6%
9	能勢町	0	0.0%
10	その他・無回答	18	11.3%
	合計	159	100.0%



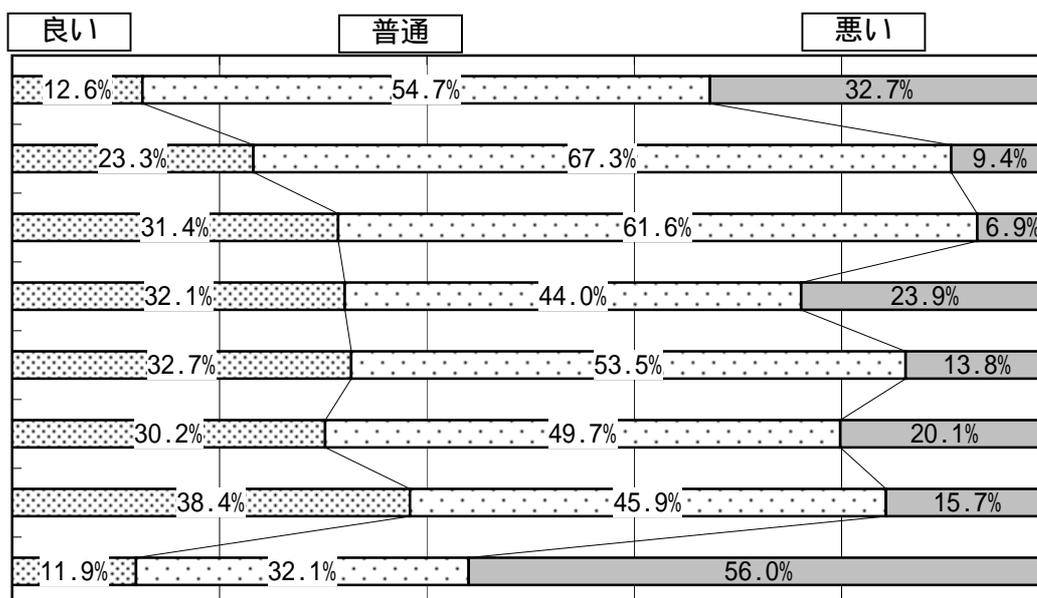
問4. どのような交通手段で来ましたか？

No.	選択肢	件数	構成比
1	徒歩	67	42.1%
2	自転車	24	15.1%
3	自家用車	26	16.4%
4	二輪車(原付含む)	5	3.1%
5	阪急電車	31	19.5%
6	阪急バス	5	3.1%
7	タクシー	1	0.6%
8	福祉バス	0	0.0%
9	その他・無回答	0	0.0%
	合計	159	100.0%



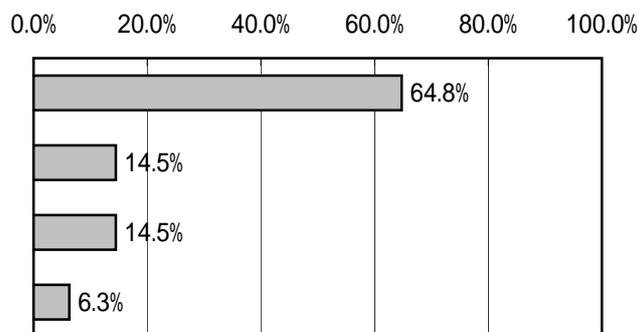
問5. 箕面駅前周辺の現状、商業地の印象は？

No.	選択肢	1:良い	2:普通	3:悪い	1構成比	2構成比	3構成比
	地域全体の賑わい	20	87	52	12.6%	54.7%	32.7%
	商業地のサービス	37	107	15	23.3%	67.3%	9.4%
	お店の雰囲気	50	98	11	31.4%	61.6%	6.9%
	買い物・利用のしやすさ	51	70	38	32.1%	44.0%	23.9%
	駅前の広場や通りの雰囲気	52	85	22	32.7%	53.5%	13.8%
	駅前の広場の利用しやすさ	48	79	32	30.2%	49.7%	20.1%
	通りの通行しやすさ	61	73	25	38.4%	45.9%	15.7%
	お店の種類や数	19	51	89	11.9%	32.1%	56.0%



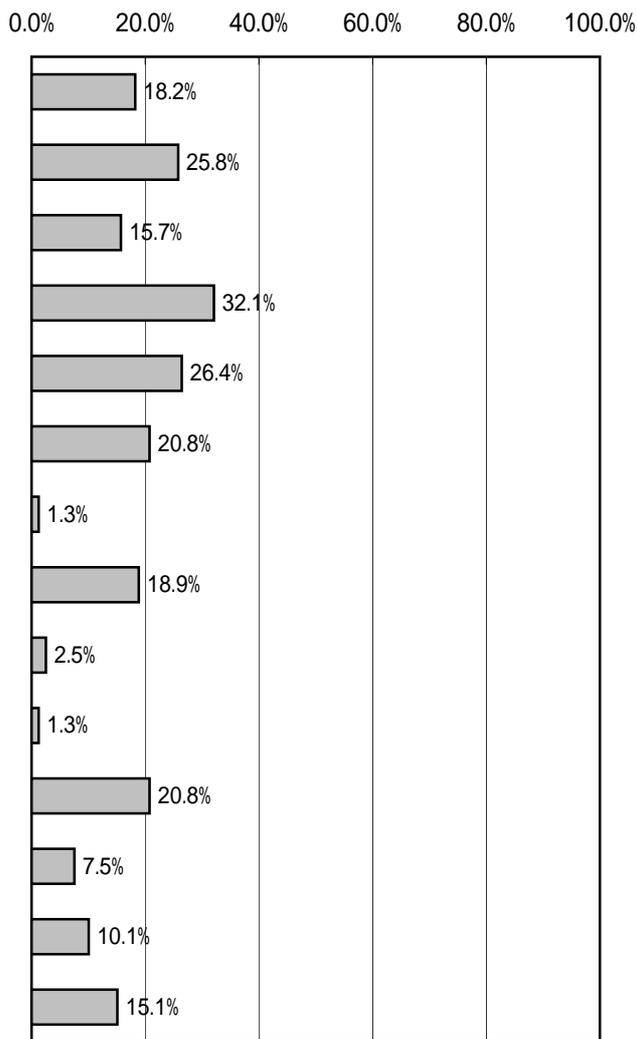
問6. 現在のアーケードについて、どのようにお考えですか？

No.	選択肢	件数	構成比
1	全てあった方が良い	103	64.8%
2	部分的にはあった方が 良い	23	14.5%
3	なくても良い	23	14.5%
4	その他・無回答	10	6.3%
	合計	159	100.0%



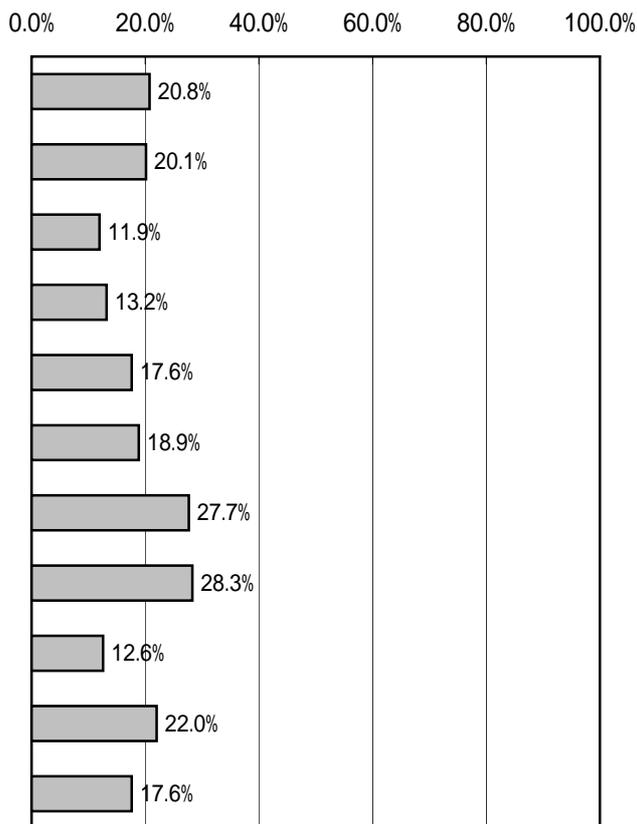
問7. 地域に特に足りないと思う施設、あった方が良くと思う施設は？

No.	選択肢	件数	構成比
1	駐車場	29	18.2%
2	駐輪場	41	25.8%
3	アーケード	25	15.7%
4	ベンチなどの休憩施設	51	32.1%
5	トイレ	42	26.4%
6	自由に利用できる広場・スペース	33	20.8%
7	カラー舗装	2	1.3%
8	案内表示・看板	30	18.9%
9	モニュメント	4	2.5%
10	音声案内	2	1.3%
11	街路樹や花壇などの緑	33	20.8%
12	障害者用の施設(点字ブロック、スロープなど)	12	7.5%
13	明るい照明・ネオン	16	10.1%
14	その他・無回答	24	15.1%
	合計	159	100.0%



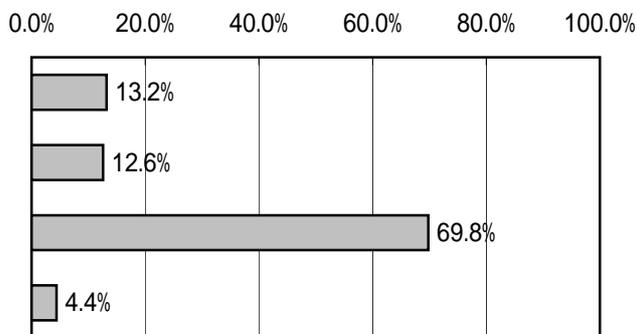
問8. 駅前、商業地として改善すべき点は？

No.	選択肢	件数	構成比
1	駐車場・駐輪場の造り・色	33	20.8%
2	通路・通り・アーケードの造り・色	32	20.1%
3	駅や駅前広場の造り・色	19	11.9%
4	街路樹や花壇などの造り	21	13.2%
5	せせらぎや水路の造り	28	17.6%
6	自転車や自動車の往来	30	18.9%
7	店先や建物の雰囲気や造り	44	27.7%
8	お店の商品構成	45	28.3%
9	セールなどのイベントの宣伝方法	20	12.6%
10	お店や商業地全体のサービス	35	22.0%
11	その他・無回答	28	17.6%
	合計	159	100.0%



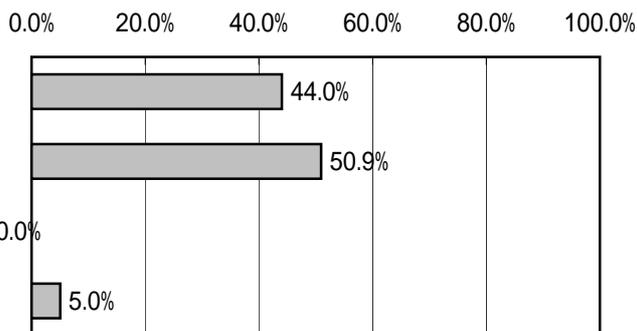
問9. TMO箕面わいわい(株)を知っていましたか？

No.	選択肢	件数	構成比
1	どのような取り組みを進めているのかも知っていた	21	13.2%
2	聞いたことはある	20	12.6%
3	あることを知らなかった	111	69.8%
4	無回答	7	4.4%
	合計	159	100.0%



問9-2. このようなイベントに、また来たいですか？

No.	選択肢	件数	構成比
1	是非、来たいと思う	70	44.0%
2	機会があれば来たいと思う	81	50.9%
3	来たいとは思わない	0	0.0%
4	わからない・無回答	8	5.0%
	合計	159	100.0%



箕面駅周辺整備に関するご意見（自由意見）

1	箕面市の特色を生かしたまちづくりを望みます
2	今は気楽に来にくい。対話ができる商店街のコミュニティを。活気がないので、もっとがんばってほしい。斬新なことを実施するべき。人が集まりやすい場所に。
3	アーケードはすべてあった方がよい。店を移動するたびに、傘を開いたり閉じたりすることのない通りが必要。
4	店が閉まるのが早い。
5	駅前のアーケードが続いていない。雨が降ったときに、傘をささずに商店街へ行けるように。
6	箕面は自然があればよい。山、田舎、自然のイメージ。
7	駐車場が少ない。
8	踏切が混むので、駅前の一方通行は止めたほうが良い。
9	みのおサンプラザの店舗運営の現状を見ると、せっかくの立地、建物、スペースが有効活用されていない。東急ハンズのようなお店、特に画材を扱うお店が必要。箕面には滝道もあり、スケッチされている方も多く、箕面の街を他との差別性を持たせながら品格を保つには、画廊の街「箕面」がイメージ的にも良いのでは。
10	このままでも良い。
11	緑や温泉の良さをもっと生かしたまちづくり。昔の建物をもっと利用したまちづくり。
12	箕面全体のためのイベントを駅前で実施する。
13	駅への通りは、子どもにとって危ない（自転車の往来）。トイレが汚い。店も暗い。
14	行政が消極的。まちづくりにもっと活発に取り組むべき。商店街だけでは難しい。行政がもっと支援する。
15	箕面駅周辺をもう少し賑やかにするように考える。中心になるショッピングセンターなど、市民が常に出入りできるような、楽しい施設を誘致する。
16	庶民的、かつ高級感のある落ち着いたまちづくり。箕面大好きな人がたくさん出来るようなまちづくり。
17	都会的なムードに。
18	天神橋筋や駒川みたいな商店街。活気のある「まち」になってほしい。
19	子どもにとって、安全で安心な商店街。子どもの声が聞こえない。老人の多い街のイメージが強い。老人と子どもが交流できるような施設を設ける。
20	通りを広くする。汚いアーケードは不必要。
21	アーケードの色が建物のレンガの色と合わない。店のコンセプトが分からない。
22	住民主体で進めるイベントが良い。
23	千里中央から箕面までモノレールなどを設置する。
24	暗いイメージが強い。
25	地ビールはたいへん美味しい。ビアガーデンのようなものを常設しても良い。サンプラザは、観光客の人たちも滝道から足を伸ばすように、箕面でしか味わえない飲食店街にするなど、もっと思い切った地域色を出す。
26	駅前には、人が溜まってくつろげるような場所がない。
27	駅前のアーケードはさびれている印象を与える。もっと人が集まるように工夫すべき。雰囲気も暗い。
28	昔の馬車をイベントで復活させる。
29	駅から滝道だけでなく、サンプラや本通りに人が流れるように。人を誘導するようなサイン、魅力的なお店、イベントなど、足を運びたくなるような仕掛けづくりを。
30	駐車場の出入り口のブザーは歩行者には聞こえない。車と歩行者が重なって危険。安全確認の装置を設置する。
31	観光客は商店街を通らずに滝道へ行くので、観光客を呼べる工夫を。
32	箕面らしさ、緑に囲まれた品格のあるイメージを演出する。
33	市内のバス路線網を充実させ、駅前周辺にもっと来やすくする。（特に小野原などの西部から）
34	かつて馬車が走っていたころの箕面駅前ののどかな雰囲気が必要。大阪市内から約45分の安らぎと憩いの場を。市民がもっと誇れるサービスと雰囲気を提供する。滝道の土産物店の商品は、商品価値がないように感じる。薄汚れたものも多く、もっと改善して買いたくなるような明るく、清潔感のあるお店をもっと増やす。
35	一つ一つのお店は何とも思わないが、全体の外観の統一があればもっと素敵になる。
36	活気がある駅周辺に。
37	駅前ロータリーは、マイカーの乗降車、待機スペースがないと危険。第一駐車場の外観は汚すぎる。きれいにして、道路へのサインも分かりやすく。駐輪場は汚くて不便。もっと安全できれいなものに改修するべき。駐車場と商業施設の間の障害となっているので、出入り口も含めて改修するべき。
38	石橋のおはこ市は案内放送が流れている。箕面山七日市ももっとPRするべき。
39	商店数が増えると良い。
40	アーケードが欲しい。
41	七日市という企画は良い。もっと市外の人に知ってもらえば、観光とセットで来るのでは。
42	イベントなどもう少し周知徹底してほしい。知らない取り組みが多すぎる。
43	「高齢者向け」とか「若者向け」といった何かポイントを作ったまちづくりを。
44	市長の約束が違う。まちづくりの公約が守れていない。

箕面駅周辺の来訪者意向アンケート調査の結果

問5 阪急箕面駅前周辺の現状、商業地の印象について

『通りの通行しやすさ』（「良い」が38.4%、「悪い」は15.7%）や、『駅前の広場や通りの雰囲気』（「良い」が32.7%、「悪い」は13.8%）については、比較的良い印象を得ている。

しかしその一方で、『お店の種類や数』は、「悪い」が56.0%を占め、最も悪い結果となった（「良い」は11.9%）。また、『地域全体の賑わい』についても「悪い」が32.7%を占めている（「良い」は12.6%）。

問6 箕面駅前から商店街にかけてのアーケードについて

現在のアーケードは、『全てあった方が良い』という意見が64.8%で最も多い。

アーケードについては、景観上の問題を指摘されることが多い（例：『みのおサンプラザ等公共施設再配置計画』（平成17年7月策定））が、利用者としては、「雨が降ったとき傘をささずに商店街へ行けるように」といった機能性重視の意見が多い。

問7 駅前、商業地として特に足りない施設、充実した方が良い施設

『ベンチなどの休憩施設』が必要であるという意見が、最も多い（32.1%）。その他の意見としては、『トイレ』（26.4%）や『駐輪場』（25.8%）、『自由に利用できる広場・スペース』（20.8%）、『街路樹や花壇などの緑』（20.8%）が必要であるという意見が多い。

その一方で、『音声案内』（1.3%）や『カラー舗装』（1.3%）、『モニュメント』（2.5%）といった意見は少数である。

問8 箕面駅前、商業地として手直しした方が良いところ

改善が必要なものとしては、『お店の商品構成』（28.3%）や『店先や建物の雰囲気や造り』（27.7%）といった意見が多く、商店のイメージアップが求められている。

また、ハード整備としては、『駐車場・駐輪場の造り・色』（20.8%）や『通路・通り・アーケードの造り・色』（20.1%）の改善を求める回答が多い。