

施策57 商工業の活性化

施策における目標

中小企業や小売業者・商店の経営基盤の強化に努め、既成市街地の活性化を行います。

施策概要

商工会議所等との連携による中小企業や小売業者・商店の経営基盤の強化や魅力ある商業地域の活性化。

想定される主な取り組み

・箕面市中心市街地活性化基本計画に記載された施策の実施及び箕面わいわい株式会社を支援する。
・箕面駅周辺地区の公共施設を中心とした再整備を行う。
・市内に事業所を有する中小企業者に対する事業資金の融資を行い、市内中小企業者の支援を行う。
・商工会議所の運営や各種商工業団体の活動・事業等の支援を行う。
・大規模小売店舗の立地に関する行政の意見集約や計量器検査、採石パトロール、商店街振興組合の設立認可等、商工業活動に関する各種調査や認可等を行う。

第2期実施計画における総評

・景気が低迷する現下において、成果指標に基づく実績については厳しいところではあるが、平成13年度に策定した「箕面市商業活性化ビジョン」に基づく「商業活性化アクションプラン」の実行は、異業種による交流、発展の場としての「太陽プロジェクト」や、地域特性を活かした活性化への具体的な取り組みが市民協働で推進された。
・既成市街地においては、TMO(箕面わいわい株式会社)、箕面商工会議所、行政の連携による事業の推進が図られた。

施策58 観光環境の整備

施策における目標

市街地における観光振興を検討し、観光の視点によるまちづくりを市民にPRし、本市のイメージアップを図ります。また、環境に配慮した持続可能な観光振興を図ります。

施策概要

明治の森箕面国定公園などの観光資源の活用、観光業の振興、市街地観光の推進並びに近隣自治体などとの連携による広域観光の推進。

想定される主な取り組み

・箕面市中心市街地活性化基本計画に記載された施策の実施及び箕面わいわい株式会社を支援する。
・箕面駅周辺地区の公共施設を中心とした再整備を行う。
・ホームページ、ポスター、パンフレット等による観光情報の提供、観光案内所や観光ボランティアガイド事業の充実、イベントの実施など、観光客や市民に本市の魅力を伝え、観光振興を図る。
・紅葉期における府道豊中亀岡線(箕面ドライブウェイ)の交通規制の実施及び市営大日駐車場等の交通警備を適切に行う。

第2期実施計画における総評

・観光客数については、年間100万人以上の観光客が訪れていることから、新たな仕掛けをすることによりさらなる観光客数の増加が見込める。
・魅力ある商店、歴史文化遺産の再評価・活用、景観整備、市内各所での花の植栽など、回遊性のある魅力的なコースの開発によって交流人口の増大を図るなど、「都市観光によるまちづくり」を行っていくことが必要であり、市民の地域への理解、参加、来訪者に対するもてなしの心を醸成することが求められ、観光ボランティアガイドを実践することにより、一定効果ができた。
・紅葉シーズンでのドライブウェイの交通渋滞が長年の懸案事項となっており、これまでさまざまな取り組みがなされてきたが、自動車来訪者台数も特段の減少はないため、引き続き交通渋滞の緩和に向けた取り組みが必要である。