

社会資本総合整備計画

新駅周辺の拠点形成に向けたまちづくり(第2回変更)

平成31年3月29日

大阪府箕面市

社会資本総合整備計画（社会資本整備総合交付金）

平成31年3月29日

計画の名称	新駅周辺の拠点形成に向けたまちづくり			重点配分対象の該当	○
計画の期間	平成28年度～平成28年度（1年間）	交付対象	大阪府箕面市		
計画の目標					

新たな都市機能の導入による、交通利便性を活かした市の玄関口として交流を生むまちづくり

計画の成果目標（定量的指標）

- ・大街区化による新たな都市機能の集積
- ・土地区画整理事業をはじめとした新駅周辺のまちづくりにより、当該区域における土地の価値を高める。

定量的指標の定義及び算定式

定量的指標の現況値及び目標値	定量的指標の現況値及び目標値			備考
	当初現況値 (H28当初)	中間目標値	最終目標値 (H28末)	
	箕面市立地適正化計画における誘導施設への土地利用転換に着手する敷地面積	0㎡		
近隣の標準地の地価公示	255,000円/㎡		265,000円/㎡	

全体事業費	合計 (A+B+C+D)	1,620 百万円	A	1,620 百万円	B	0 百万円	C	0 百万円	D	0 百万円	効果促進事業費の割合 C / (A+B+C+D)	0%
-------	-----------------	-----------	---	-----------	---	-------	---	-------	---	-------	-----------------------------	----

交付対象事業

A 基幹事業																	
番号	事業種別	地域種別	交付対象	直接 間接	事業者	要素となる事業名 (事業箇所)	事業内容 (延長・面積等)	市町村名	事業実施期間（年度）					全体事業費 (百万円)	費用便益比	個別施設計画 策定状況	備考
									H28	H29	H30	H31	H32				
A-1	都再区画	一般	箕面市	間接	箕面船場駅前土地区画整理組合	箕面船場駅前土地区画整理事業	都市再生区画整理 (A=4.8ha)	箕面市						1,620			
合計													1,620				
B 関連社会資本整備事業（該当なし）																	
番号	事業種別	地域種別	交付対象	直接 間接	事業者	要素となる事業名	事業内容 (延長・面積等)	市町村名	事業実施期間（年度）					全体事業費 (百万円)	費用便益比	個別施設計画 策定状況	備考
									H28	H29	H30	H31	H32				
合計													0				
C 効果促進事業																	
番号	事業種別	地域種別	交付対象	直接 間接	事業者	要素となる事業名	事業内容	市町村名 港湾・地区名	事業実施期間（年度）					全体事業費 (百万円)	備考		
									H28	H29	H30	H31	H32				
合計													0				
番号	一体的に実施することにより期待される効果											備考					
D 社会資本整備円滑化地籍整備事業																	
番号	事業種別	地域種別	交付対象	直接 間接	事業者	要素となる事業名 (事業箇所)	事業内容 (面積等)	市町村名	事業実施期間（年度）					全体事業費 (百万円)	備考		
									H28	H29	H30	H31	H32				
合計													0				
番号	一体的に実施することにより期待される効果											備考					

交付金の執行状況

(単位:百万円)

	H28	H29	H30	H31	H32
配分額 (a)	810	0			
計画別流用 増△減額 (b)	0	0			
交付額 (c=a+b)	810	0			
前年度からの繰越額 (d)	0	234			
支払済額 (e)	576	234			
翌年度繰越額 (f)	234	0			
うち未契約繰越額 (g)	0	0			
不用額 (h = c+d-e-f)	0	0			
未契約繰越+不用率 (h = (g+h)/(c+d))	0.0%	0.0%			
未契約繰越+不用率が10%を超えている 場合その理由					

- ※ 平成26年度以降の各年度の決算額を記載。
- ※ 平成28年度は、決算額が確定でき次第記載。

参考図面（社会資本整備総合交付金）

計画の名称	新駅周辺の拠点形成に向けたまちづくり	交付対象	大阪府箕面市
計画の期間	平成28年度 ～ 平成28年度（1年間）		

