

## 議題（ 7 ）新たなバス車両のデザイン及び愛称の募集について

### 1 . デザイン及び愛称募集の主旨について

今秋の実証運行に向けて、総合連携計画に位置づけられている公共交通の利用促進策のうち、デザイン及び愛称募集を実施することによって、バス利用のPRやまちのシンボルとしてのイメージアップ、市民の親しみの向上及びバス交通への認知率と関心を高める。

なお、愛称については、バスのデザインが決まっていない状況において募集しても、バスのイメージがわからず、愛称を考えにくい状況となるため、デザインが決まった後に愛称募集を行うものとする。

### 2 . デザイン募集・選考方法（案）について

応募資格：なし

募集方法：市役所、生涯学習センターなど市内公共施設に応募用紙を設置

Mバス車内に応募用紙を設置

ホームページ上における募集

市内の学校に協力要請をして募集

募集期間：平成22年3月1日から3月31日まで

選考方法：本協議会において選考する。（詳しい選考方法については、今後検討）

### 3 . 今後の手続きについて

3月1日～3月31日：デザインの募集

4月中旬：分科会において応募デザインの絞り込み

4月中旬～5月上旬：絞り込んだ応募デザインの展示（市役所本館ロビー）

5月上旬：協議会においてデザインの選考

6月1日～6月30日：愛称の募集（デザインの広報と合わせて）

7月中旬：分科会において応募愛称の絞り込み

7月下旬：協議会において愛称の選考

（バスマップ、バス停設置時期を考慮して開催）