

議題（２）各事業の実施結果について

平成 25 年度の各事業の実施結果を以下のとおり報告する。

表 事業実施結果一覧表

重点施策		実施結果	
オレンジゆずるバスの運行	①バス停設置	・ H25 本格運行の開始に伴うバス停標柱の変更 (H25/5) ⇒131 本表記内容張替え、17 本新設、18 本撤去	
	②本格運行	・ 平日の本格運行開始 (H25/5～)	
	③実証運行	・ 休日の新たな実証運行開始 (H25/5～)	
	④評価・見直し	・ 各種調査の実施 (OD 調査 (1 回)、市民・バス利用者アンケート調査 (1 回)) ・ 市民部会 (4 回) および専門部会 (2 回)	
路線バスとオレンジゆずるバスとの連携	⑤乗り継ぎ割引の導入 (箕面森町線との乗り継ぎ割引)	・ 一日乗車券の発行に伴う割引制度の変更 (H25/5～) (箕面森町線との乗継割引は継続)	
公共交通の利用促進	ハード整備による利用促進	⑥主要なバス停でベンチ・上屋の設置	・ 稲ふれあいセンターにベンチ設置済
		情報による利用促進	⑦バスマップの作成・配布
	⑧モビリティ・マネジメント (MM) の実施		・ オレンジゆずるバスの乗り方パンフレット全戸配布 (H25/5) ・ バス通信の作成
	⑨住民主体の公共交通への利用啓発運動		・ 箕面如意谷住宅自治会において、自治会長作成の広告 (時刻表、バス車両イラストなど掲載) を自治会住民に配布
	⑩商業施設等のホームページ・チラシにバス情報の掲載	・ キューズモールホームページに掲載	
イベント等による利用促進	⑪利用促進のためのキャンペーン	・ 利用者 100 万人突破記念 ①乗車証明書、一日乗車券をお持ちの方にオリジナルグッズ (プルバックカー付ボールペン) プレゼントキャンペーンの実施、 ②バスでの撮影会 (H25/7)	
その他	⑫バス停標柱における情報提供	・ バス停標柱内の時刻表、路線図の更新および標準所要時刻表の追加	
	⑬箕面まつりとの連携	・ 箕面まつりにおけるブース設置 (H25/7)	
	⑭オレンジゆずるバスサポーター店	・ オレンジゆずるバスサポーター店に 81 店舗が参加 ・ オレンジゆずるバスサポーター店マップの作成・配布	