

議題(4) 利用促進策の取り組みについて

1. 平成24年度の取り組みについて

平成23年度までに実施した利用促進策の実施状況や検討内容をふまえ、よりターゲットを絞った取り組みとすることで、利便性だけでなく、オレンジゆずるバスへの親しみの向上を図った。

2. 検討経過

これまで検討していた市民部会に加え、平成24年1月からは、大阪大学 松村准教授を座長とした情報交換会を開催し、具体の取組に関する検討及び実施を行った。

(1) 市民部会での意見

- 商店会や組合など、横のつながりを活用したサポーター店の発掘
- 集客力の大きな商業施設との連携
- 箕面まつりによる周知
- 一日乗車券の発行
- チラシ・配布物による情報提供

(2) 情報交換会での意見

- 主要バス停における方面別案内板の掲示
- オレンジゆずるバスの絵画募集及び展示
- 情報誌の発行

3. 利用促進の内容

優先的に取り組むべき内容について、ジャンル別（ハード、ソフト）、実施内容、実施時期、実施主体を示す。

(1) ハード整備による利用促進策

※アンダーライン：新たな利用促進策

実施内容 (具体策・適用例)	実施時期			実施主体
	H22年度 (2010)	H23年度 (2011)	H24年度 (2012)	
<p>1</p> <p>運行情報の発信 (バスロケーションシステムの更新)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・全路線・全便の運行状況が把握できるシステムをPC版と携帯版で作成 ⇒運行内容の見直しにあわせて更新 				<p>協議会 交通事業者 箕面市</p>
<p>2</p> <p>電子看板(デジタルサイネージ)の運営及び新設</p> <ul style="list-style-type: none"> ・乗り継ぎ拠点(箕面駅、かやの中央)や公共施設にバスロケーションシステムを表示させる電子看板(デジタルサイネージ)を設置 ⇒運行内容の見直しにあわせて更新 				<p>協議会 交通事業者</p>
<p>3</p> <p>バス停標柱を行き先別に設置(箕面駅・市立病院)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ターミナルバス停(箕面駅、市立病院)において、行き先別の標柱を設置 				<p>協議会 交通事業者 箕面市</p>

(2) ソフト（情報）による利用促進策

※アンダーライン：新たな利用促進策

	実施内容 (具体策・適用例)	実施時期			実施主体
		H22年度 (2010)	H23年度 (2011)	H24年度 (2012)	
1	<p>バスマップの更新・配布、Web版バスマップの更新</p> <ul style="list-style-type: none"> ・運行内容の見直しにあわせて、バスマップ及び時刻表を作成、市内居住者全戸配布 ・HP内に掲載している運行情報の更新 ・主要施設からの標準所要時間に関する情報提供および更新 		<p>運行開始・内容の見直しにあわせて、約60,000世帯に配布</p>		<p>協議会 交通事業者 箕面市 市民・NPO 商業関係者など</p>
2	<p>バス停標柱内に標準所要時間表を追加</p> <ul style="list-style-type: none"> ・時刻表、路線図、運賃などの基本情報に加え、主なバス停までの所要時間をバス停標柱に記載 			<p>運行内容の見直しにあわせて、更新</p>	<p>協議会 交通事業者 箕面市</p>
3	<p>かやの中央新設バス停周知活動</p> <ul style="list-style-type: none"> ・新設バス停の周知、利用促進のためのパンフレットやうちわを配布 			<p>新設前のH23/8月下旬に実施</p>	<p>協議会 商業関係者など</p>
4	<p>箕面市広報紙での情報提供</p> <ul style="list-style-type: none"> ・箕面市広報紙にオレンジゆずるバス特集を掲載 				<p>協議会 箕面市</p>
5	<p>箕面市ホームページでの情報提供</p> <ul style="list-style-type: none"> ・トップページ「トピックス」に掲載 				<p>協議会 交通事業者 箕面市</p>
6	<p>ポケット版時刻表の作成・配布</p> <ul style="list-style-type: none"> ・定期入れに入るようなサイズの時刻表・路線図を作成し、バス車内や施設などで配布 			<p>運行内容の見直しにあわせて、更新</p>	<p>協議会 交通事業者 箕面市 市民・NPO 商業関係者など</p>

※アンダーライン：新たな利用促進策

実施内容 (具体策・適用例)		実施時期			実施主体
		H22 年度 (2010)	H23 年度 (2011)	H24 年度 (2012)	
7	<p>公共施設における公共交通利用の呼びかけ</p> <p>・市立病院や公民館などの公共施設における、公共交通利用の呼びかけを実施</p>				<p>協議会</p> <p>箕面市</p> <p>市民・NPO</p>
8	<p><u>習い事、買物、イベントなど市民生活における公共交通利用の呼びかけ</u></p> <p>・様々な利用に役立つよう、方面別時刻表を市立病院に設置</p>				<p>協議会</p> <p>市民・NPO</p> <p>商業関係者など</p>
9	<p><u>ポスターの作成及び施設等への掲示</u></p> <p>・<u>園児や児童を対象とした絵画募集を実施</u> ⇒応募作品については、市内各所で展示</p>				<p>協議会</p> <p>交通事業者</p> <p>箕面市</p> <p>市民・NPO</p> <p>商業関係者など</p>

(3) ソフト（情報）による利用促進策

※アンダーライン：新たな利用促進策

実施内容 (具体策・適用例)		実施時期			実施主体
		H22年度 (2010)	H23年度 (2011)	H24年度 (2012)	
1	大学・高校との連携 ・学生が、オレンジゆずるバスを用いた箕面市内の店舗、歴史建造物など地域資源をめぐるツアーガイドを作成 ⇒ <u>情報誌の発行</u> ・学生にオレンジゆずるバスの写真を撮影 ⇒その写真を活用した利用促進策を検討				協議会 市民・NPO 大学・高校
		6月にツアーを実施 ⇒8月に情報誌を発行			
2	情報交換会の開催 ・様々な個人や団体が相互に情報提供を行う情報交換会を開催して、個別で企画・実施するより、効果的な利用促進策を検討				協議会 市民・NPO 商業関係者など 大学
		3月に撮影ツアーを実施			
3	乗車特典の設定 ・回数券、定期券購入、または10回乗車で、ブルバックカー付ボールペンをプレゼントするキャンペーンを実施				協議会 箕面市 商業関係者など
4	NPOとの連携 ・NPO主催のバスツアーなどを実施				NPO
5	市内の病院などと連携 ・ <u>来院客にバスチケットをプレゼントするなど、バス乗車と関連したサービスの取り組み</u>				協議会 交通事業者 箕面市

(4) ソフト（イベント・その他）による利用促進策

※アンダーライン：新たな利用促進策

実施内容 (具体策・適用例)		実施時期			実施主体
		H22 年度 (2010)	H23 年度 (2011)	H24 年度 (2012)	
1	箕面まつりへの参加 ・特設ブースの設置オレンジゆずるバスの情報を載せた啓発品の配布				協議会 箕面市 市民・NPO
2	バス車内の内装装飾 ・デザイン・色彩などに統一感をもたせ、オレンジゆずるバスの良質な魅力的な車内空間となるようにデザインを検討				協議会
3	無料お試し乗車券の配布 ・利用者の少ない層である若者に対して、成人祭に無料お試し乗車券を配布 ・幼稚園に通う子供の保護者、子ども健診時の保護者などに配布				協議会 交通事業者
4	スタンプラリーなど参加型イベントの開催 ・市内各地を巡るスタンプラリー等の参加型イベントの実施				交通事業者 市民・NPO 商業関係者等
5	サポーター店の発掘 ・ <u>オレンジゆずるバスの広報物などの設置によるPR</u> ・ <u>買物客にバスチケットをプレゼントするなど、バス乗車と関連したサービスの取り組み</u>				協議会 箕面市 市民・NPO 商業関係者など
6	情報誌の発行 ・「オレンジゆずるバスがつなぐあなたと地域のコミュニケーション情報誌」によるPR				協議会 市民・NPO 商業関係者など 大学