

議題（４）利用促進策の取り組みについて

１．実施方針

今後の利用促進策の取り組みは、平成 23 年度に実施した利用促進策の実施状況、オレンジゆずるバスの利用状況、各種アンケート調査結果、市民からの意見・要望を踏まえて検証し、効果的な利用促進策を実施について、連携計画で定めた利用促進策に、分科会で検討された利用促進策を加えて、順次実施する。

２．分科会市民部会での検討結果

分科会市民部会において、ターゲットを定めた利用促進策の検討や、重点的に進めるべき利用促進策について、検討を行った。

（１）市民部会での意見

- ・ 幼い子どもへの利用促進策の検討
- ・ オレンジゆずるバスで利用できる目的とそのため具体的な情報提供の実施
- ・ より多くの場所や媒体における PR 活動の実施
- ・ 退職した 60 代以降の世代をターゲットに設定
- ・ 寄付金制度の実施
- ・ 予備車両のチャーター便活用

（２）市民部会での検討結果

ソフト面での施策を優先し実施する。また、市民部会での意見を整理した上、下記の新たな利用促進策を実施する。

- ・ 公共施設（市立病院など）での公共交通利用の呼びかけ
- ・ 習い事、買物、イベントなど市民生活における利用の呼びかけ
- ・ ポスターの掲示（市立病院、自治会、社会福祉協議会、こども会などと協力）
- ・ 出前講座の実施（市立病院、自治会、社会福祉協議会、こども会などと協力）
- ・ 退職した 60 代以降の世代への協力の依頼
- ・ バスツアーの実施（観光ボランティアにガイドを依頼）
- ・ 市内の病院などのホームページに情報掲載を依頼 など

3. 利用促進策の内容

優先的に取り組むべき内容について、ジャンル別（ハード、ソフト）実施内容、実施時期、実施主体を示す。

(1) ハード整備による利用促進策

アンダーライン：新たな利用促進策

	実施内容 (具体策・適用例)	実施時期			実施主体
		H23 (2011)	H24 (2012)	H25 (2013)	
1	<p>運行情報の発信 (バスロケーションシステムの更新)</p> <ul style="list-style-type: none"> 運行本数が1時間に1本であることや、交通渋滞もあることから運行情報サービスの提供が重要 導入費用を考慮した上で、全路線・全便の運行状況が把握できるシステムを導入 運行内容の見直しに伴い、PC版と携帯版の表示内容をそれぞれ更新 		見直し運行にあわせて 9月よりシステム変更		協議会 交通事業者 箕面市
2	<p>電子看板(デジタルサイネージ)の運営及び新設</p> <ul style="list-style-type: none"> 乗り継ぎ拠点や公共施設にバスロケーションシステムを表示させる電子看板(デジタルサイネージ)を設置 運行の見直しに伴い、表示内容を更新 箕面駅では大阪府で初めてデジタルサイネージを路上に設置 		見直し運行にあわせた内容更新 箕面駅前広場の路上、かやの広場前に設置		協議会 交通事業者
3	<p>バス停標柱を行き先別に設置(箕面駅・市立病院)</p> <ul style="list-style-type: none"> 多くのバスが集まる箕面駅及び市立病院のバス停にて、行き先別に標柱を追加 		箕面駅・市立病院の バス停標柱追加		箕面市 協議会 交通事業者

(2) ソフト(情報)による利用促進策

アンダーライン: 新たな利用促進策

	実施内容 (具体策・適用例)	実施時期			実施主体
		H23 (2011)	H24 (2012)	H25 (2013)	
1	<p>バスマップの更新・配布、Web版バスマップの更新</p> <ul style="list-style-type: none"> ・見直し運行のバスマップ及び時刻表を作成し、箕面市内に全戸配布 ・箕面市のホームページ内に掲載しているバスマップ・時刻表を更新 ・標準所要時間がわかるように、新たな情報を表示 	<p>8月下旬に市内全戸(約60,000世帯)に配布</p> <p>9月より主要施設に常備</p>			<p>協議会 箕面市 市民・NPO 交通事業者 商業関係者等</p>
2	<p>バス停標柱内に標準所要時間表を追加</p> <ul style="list-style-type: none"> ・バス停標柱内に、時刻表、路線図、運賃情報などを表示 ・バス停標柱に時刻表だけではなく、乗車バス停から、主な降車バス停までの標準所要時間の情報を追加 	<p>・8月下旬に全バス停標柱の情報更新 ・新たに標準所要時間の情報追加</p>			<p>協議会 箕面市 交通事業者</p>
3	<p>かやの中央新設バス停周知活動</p> <ul style="list-style-type: none"> ・新御堂筋の西側に新たに設置されたかやの中央バス停の周知や利用促進のためにパンフレットやうちわなどを配布 	<p>運行見直し前の8月下旬に実施</p>			<p>協議会 商業関係者等</p>
4	<p>箕面市広報紙での情報提供</p> <ul style="list-style-type: none"> ・箕面市広報紙「もみじだより9月号」にオレンジゆずるバス特集を掲載 		<p>適宜実施</p>		<p>協議会 箕面市</p>
5	<p>箕面市ホームページでの情報提供</p> <ul style="list-style-type: none"> ・トップページ「トピックス」に掲載 				<p>協議会 箕面市</p>
6	<p>ポケット版時刻表の作成・配布</p> <ul style="list-style-type: none"> ・定期入れに入るようなサイズの時刻表・路線図を作成し、バス車内や施設などで配布 		<p>3月末作成、4月以降配布予定</p>		<p>協議会 箕面市 市民・NPO 交通事業者 商業関係者等</p>

	実施内容 (具体策・適用例)	実施時期			実施主体
		H23 (2011)	H24 (2012)	H25 (2013)	
7	<p>公共施設における公共交通利用の呼びかけ</p> <p>・市立病院や公民館などの公共施設における、公共交通利用の呼びかけを実施</p> <p>公共施設の勤務者がオレンジゆずるバスのことを良く知らないのが現状</p>		適宜実施		協議会 箕面市 市民・NPO
8	<p>習い事、買物、イベントなど市民生活における公共交通利用の呼びかけ</p> <p>・どんな目的でも使えるオレンジゆずるバスを、市民生活のなかでアピール</p>		適宜実施		協議会 市民・NPO 商業関係者等
9	<p>ポスターの作成及び施設等への掲示</p> <p>・オレンジゆずるバス利用促進のポスターの作成および掲示</p> <p>・保護者同伴の利用を促進するため、子供の利用の多い施設等に掲示</p>		適宜実施		協議会 箕面市 市民・NPO 交通事業者 商業関係者等
10	<p>出前講座の実施</p> <p>・オレンジゆずるバスの上手な使い方講座を実施</p> <p>・バス利用者、NPO団体などに対して、これまでの職務経験を生かしたPR活動の協力の依頼</p>		適宜実施		協議会 箕面市 市民・NPO 商業関係者等 大学 小中学校・高校

(3) ソフト(連携)による利用促進策

アンダーライン: 新たな利用促進策

	実施内容 (具体策・適用例)	実施時期			実施主体
		H23 (2011)	H24 (2012)	H25 (2013)	
1	<p>大学・高校との連携</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 学生が、オレンジゆずるバスを用いた箕面市内の店舗、歴史建造物など地域資源をめぐるツアーガイドを作成 ・ <u>学生にオレンジゆずるバスの写真を撮影してもらい、その写真を活用した利用促進策を検討。</u> 		<p>適宜実施</p>	<p>・ 1月下旬に素案ルートツアー実施 ・ 3月下旬に完成予定 ・ 3月13日に撮影ツアーの実施</p>	<p>協議会 市民・NPO 大学・高校</p>
2	<p>情報交換会の開催</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 様々な個人や団体が相互に情報提供を行う情報交換会を開催して、個別で企画・実施するより、効果的な利用促進策を検討 		<p>適宜実施</p>	<p>・ 1月～3月の隔週木曜日に実施</p>	<p>協議会 市民・NPO 商業関係者等 大学</p>
3	<p>バス乗車スタンプカードの実施</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ <u>主婦にターゲットを絞った利用促進策として、乗車毎にスタンプ(またはシール、券など)がもらえ、集めると景品や、割引となるサービスを実施</u> 		<p>適宜実施</p>		<p>協議会 箕面市 市民・NPO 商業関係者等</p>
4	<p>NPOとの連携</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ <u>観光ボランティアなどに依頼し、オレンジゆずるバスを活用したバスツアーの実施</u> 		<p>適宜実施</p>		<p>協議会 箕面市 市民・NPO</p>
5	<p>市内の病院などと連携</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ <u>市内の病院のホームページやブログなどに、オレンジゆずるバスの情報(ルート、時刻、バス停位置)などの掲載を依頼</u> 		<p>適宜実施</p>		<p>協議会 箕面市 市民・NPO 商業関係者等</p>

(4) ソフト(イベント・その他)による利用促進策

アンダーライン: 新たな利用促進策

	実施内容 (具体策・適用例)	実施時期			実施主体
		H23 (2011)	H24 (2012)	H25 (2013)	
1	<p>箕面まつりへの参加</p> <p>・特設ブースの設置オレンジゆずるバスの情報を載せた啓発品の配布</p>		<p>・特設ブースの設置</p> <p>・うちわやチラシの配布</p> <p>・無料体験乗車の実施</p>		<p>協議会</p> <p>箕面市</p> <p>市民・NPO</p>
2	<p>バス車内の内装装飾</p> <p>・車内の内装デザインを施し、魅力的な車内空間となるようにデザインを検討</p> <p>・デザイン・色彩などに統一感をもたせ、オレンジゆずるバスの良質なイメージをつくる</p>		適宜実施		協議会
3	<p>無料お試し乗車券の配布</p> <p>・利用者の少ない層である若者に対して、成人祭に無料お試し乗車券を配布</p> <p>・幼稚園に通う子供の保護者、子ども健診時の保護者などに配布</p>		<p>・成人祭 約 850 部配布</p> <p>・市内幼稚園 約 2100 部、</p> <p>・子ども健診 約 300 部</p> <p>・こども会 約 1550 部</p> <p>適宜実施</p>		<p>協議会</p> <p>交通事業者</p>
4	<p><u>スタンプラリーなど参加型イベントの開催</u></p> <p>・市内各地を巡るスタンプラリー等の参加型イベントの実施</p>		適宜実施		<p>市民・NPO</p> <p>交通事業者</p> <p>商業関係者等</p>
5	<p><u>バス乗車スタンプカードの実施</u></p> <p>・主婦にターゲットを絞った利用促進策として、乗車毎にスタンプ(またはシール、券など)がもらえ、集めると景品や、割引となるサービスを実施</p>		適宜実施		<p>協議会</p> <p>箕面市</p> <p>市民・NPO</p> <p>商業関係者等</p>
6	<p><u>サポーター店の発掘</u></p> <p>・オレンジゆずるバスのステッカー、のぼりなどの掲示によるPR</p> <p>・買物客にバスチケットをプレゼントするなど、バス乗車と関連したサービスの取り組み</p>		適宜実施		<p>協議会</p> <p>箕面市</p> <p>市民・NPO</p> <p>商業関係者等</p>
7	<p><u>情報誌の発行</u></p> <p>・「オレンジゆずるバスがつなぐあなたと地域のコミュニケーション情報誌」によるPR</p>		適宜実施		<p>協議会</p> <p>市民・NPO</p> <p>商業関係者等</p> <p>大学</p>