

議題（１）各事業の実施結果について

第５回、第６回及び第７回箕面市地域公共交通活性化協議会で承認された事項に基づき実施していた事業及び指示事業の実施結果を別紙１「事業・指示事業実施結果一覧表」のとおり報告する。

事業・指示事業実施結果一覧表

重点施策		実施結果	
新たなバス交通の整備	新たなバスの運行【リーディング事業】	①バス車両購入	・HINO ポンチョ 7 台購入 (7~8 月) ・滝ノ道ゆすとモミジヌのキャラクターでラッピング実施 (7~8 月)
		②バス停設置	・バス停 143 本設置 (7~8 月)
		③実証運行	・実証運行開始 (9 月 1 日~)
		④評価・見直し	・OD 調査 (9 月 30 日・12 月 10 日) ・市民アンケート調査 (12 月 2 日) ・バス利用者アンケート調査 (12 月 8 日、12 日) ・市民部会 (3 回) および専門部会 (3 回) 開催
路線バスと新たなバスとの連携	⑤路線バスとの共通利用 (バス停の共通化、カードシステムの共通化)	・50 箇所のバス停位置の共通化 (7~8 月) ・阪急バスカード、はんきゅうランドパス、阪急スクールバスの共通利用 (9 月 1 日~)	
	⑥箕面山麓線(路線バス)と東部北ルート(新たなバス)との役割分担	・箕面山麓線は箕面駅へのフィーダー路線、青ルートはローカル路線と役割分担を明確にするとともに、青ルート運行開始に伴い、阪急バス箕面山麓線のダイヤを変更。(9 月 1 日~)	
	⑦乗り継ぎ割引の導入 (箕面森町線との乗り継ぎ割引)	・通常運賃より一般 100 円、小児・70 歳以上の高齢者、障害者 50 円割引 (9 月 1 日~)	
	⑧競合路線における対応 (ダイヤの調整による実質的なサービスレベルの向上、利用実態調査の実施)	・実証運行前 競合路線 OD 調査 (7 月 15 日) ・実証運行後 競合路線 OD 調査 (10 月 26 日、12 月 1 日、3 日、9 日、10 日)	
鉄道と新たなバス等との連携	⑨交通案内所の設置	・阪急箕面駅舎の一部に設置 (3 月 27 日~)	
	⑩イベント・キャンペーンの共同開催	・阪急箕面駅で交通案内所開設と合わせてイベントキャンペーンの実施 (3 月 27 日)	

		重点施策	実施結果
公共交通の利用促進	ハード整備による利用促進	⑪主要なバス停でベンチ・上屋の設置	・市役所前、松寿荘前にベンチ・上屋を設置（8月下旬） ・市立病院にベンチを設置（1月）
		⑫車両のラッピング、アート塗装	・公募により滝ノ道ゆするとモミジヌのキャラクターをあしらったラッピングデザインを決定（5月） （市民応募総数：846 作品）
		⑬運行情報の提供 （バスロケーションシステムの導入）	・システム運用開始（9月1日～） ・電子看板の設置：8箇所（3月～）
		⑭自転車駐輪場の整備	・箕面駅西側駐輪場の設置（3月26日）
	情報による利用促進	⑮バスマップの作成・配布	・全戸配布 約 59,000 部（8月下旬） ・主要施設（箕面市役所、市立病院等）に常備（9月1日～）
		⑯まちの魅力を発信する情報誌とのタイアップ	・スーモ（11月2日）、(株)フロンティアエージェンシー発行の時刻表（12月3日）、トック（3月15日）に掲載
		⑰モビリティ・マネジメント(MM)の実施	・MM冊子全戸配布 約 59,000 部（バスマップと同時配布、8月下旬）
			・大阪大学がワークショップ・アンケート・情報提供等実施（7月～3月）
		⑱住民主体の公共交通への利用啓発運動	・箕面如意谷住宅自治会（7月11日、8月1日、11月14日、2月13日）
	⑲商業施設等のホームページ・チラシにバス情報の掲載	・「箕面 100 円商店街（11月6、7日）」のチラシにオレンジゆするバスの情報を掲載 ・ヴィソラ ホームページに掲載（10月～）	
	連携による利用促進	⑳エコショッピング制度の導入	・ヴィソラと連携：2000 円以上の買い物で帰りに回数券を進呈（10月～）
		㉑商業施設とタイアップしたクーポン付き乗車券の発売	・平成 23 年度以降に実施予定
		㉒自治会・各種団体等による回数券の購入	・平成 23 年度以降に実施予定
		㉓バス車内でのミニパブリックスペースの設置	・平成 23 年度以降に実施予定
	イベント等による利用促進	㉔愛称の募集	・6月1日～30日に募集実施 （市民応募総数：832 作品）
		㉕ノーマイカーデー（マイバスの日）の実施	・平成 23 年度以降に実施予定
		㉖運行開始にあたってのセレモニーの開催	・表彰、記念乗車券の配布、内覧会、試乗会（8月29日）
		㉗スタンプラリーなど参加型イベントの開催	・NPO「みのおの交通を考える会」がスタンプラリーを実施（11月20日）
		㉘利用促進のためのキャンペーン	・回数券等の購入（3月27日～）、または 10 回乗車（3月19日～）で、プルバックカー付ボールペンをプレゼント