

議題（４）デジタルサイネージ整備について

（１）デジタルサイネージ整備について

①事業概要

- ・ 箕面市内における公共交通の運行情報発信の一元化を図り、公共交通利用者の利便性向上を目的に、市内各所の既存デジタルサイネージの入替及び箕面萱野駅にデジタルサイネージを整備する。

②業者の決定について

- ・ 入札日：令和５年９月１３日（水）
- ・ 入札方式：総合評価落札方式による一般競争入札
- ・ 落札業者：富士フィルムイメージングシステムズ株式会社
- ・ 落札価格：３４，８１５千円（計９台）※令和５年度当初予算：４３，１５３千円
- ・ 提案内容：画面表示内容（参考資料⑥-１参照）

GoogleMap でのバス停及びルート検索

広告収入によるランニングコスト削減（９台分：３，０７６千円／年）

箕面萱野駅各バス乗降場（計７箇所）へのサイネージ追加設置提案

（２）箕面萱野駅北側交通広場におけるサイネージの追加設置について

落札事業者からの提案を踏まえて、当初設置予定のデジタルサイネージ９台に加えて、箕面萱野駅北側交通広場におけるオレンジゆずるバスの各乗降場２台及び路線バスの各乗降場５台の合計７台を追加設置する

①設置内容

- ・ ディスプレイサイズ：４３インチ
- ・ 画面表示内容：参考資料⑥-２参照
- ・ 設置箇所：参考資料⑥-３参照

②整備費

- ・ ８，０８５千円（７台分）

（なお、路線バス乗降場設置（５台分）に係る費用の一部を阪急バス様が負担する。）

⇒市内各所への設置（当初９台分）の３４，８１５千円とあわせて４２，９００千円

（予算の範囲内）となる。

③維持管理費

- ・ １，２６１千円／年（７台分）

（なお、路線バス乗降場設置（５台分）に係る維持管理費は阪急バス様が負担する。）

(4) デジタルサイネージ更新スケジュール

令和5年10月～令和6年2月	令和6年2月～3月
<ul style="list-style-type: none">・機器発注・システム構築、動作テスト等	<ul style="list-style-type: none">・設置工事・機器調整・実運用開始（3／23）