

## 箕面市地域公共交通活性化・再生総合事業計画（案）

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>1 . 地域公共交通総合連携計画の名称</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 箕面市地域公共交通総合連携計画                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>2 . 箕面市地域公共交通活性化・再生総合事業計画の目的</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 地域公共交通の活性化及び再生に関する法律（平成19年法律第59号）第5条に基づく箕面市地域公共交通総合連携計画の円滑かつ確実な実施を確保するため、同計画において実施することとされた事業の円滑かつ確実な立ち上げについて、同計画の計画期間の当初3年間において、特に、同法第6条に基づく協議会が、地域公共交通活性化・再生総合事業による支援を活用しつつ、取り組むこととする事業について、箕面市地域公共交通活性化・再生総合事業計画（「総合事業計画」）として以下のとおりとりまとめ、計画的かつ効率的・効果的な実行を確保することを目的とする。                                                                                       |
| <b>3 . 総合事業計画の全体事業計画</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| （1）全体事業計画の目標                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| （目標）<br>連携計画の基本方針である「市内移動を中心としたバスにおける路線網と公共交通機関の連携等を改善し、生活交通の確保、環境負荷の軽減、市民活動の促進、地域商業の活性化等を目的とした公共交通体系を構築する」を達成するために、「安心」、「便利」、「元気」、「連携」、「持続」の合わせて5つの視点から、以下の目標を設定する。<br><br>1．すべての人が気兼ねなく利用できる公共交通サービスを提供する（＝「安心」）<br>2．市民ニーズの高い目的地への公共交通アクセスを確保する（＝「便利」）<br>3．人と地域の活性化と地球環境問題に対応する（＝「元気」）<br>4．関係者が協力して公共交通の利用促進を実施する（＝「連携」）<br>5．持続可能な公共交通ネットワークを確立する（＝「持続」） |
| （評価事項）<br><br>・新たなバスの収支率（年度単位）<br>・新たなバスの利用率<br>・新たなバスの認知率（路線、利用方法等）                                                                                                                                                                                                                                                                                           |





|                          |            |            |            |
|--------------------------|------------|------------|------------|
| バスマップの作成・配布              | 8,000 千円   | 4,000 千円   | 4,000 千円   |
| まちの魅力を発信する情報誌とのタイアップ     | 1,500 千円   | 750 千円     | 750 千円     |
| モビリティ・マネジメント(MM)の実施      | 9,000 千円   | 4,500 千円   | 4,500 千円   |
| 住民主体の公共交通への利用啓発運動        | 5,100 千円   | 2,550 千円   | 2,550 千円   |
| 商業施設等のホームページ・チラシにバス情報の掲載 | 3,000 千円   | 1,500 千円   | 1,500 千円   |
| エコショッピング制度の導入            | 6,000 千円   | 3,000 千円   | 3,000 千円   |
| 商業施設とタイアップしたクーポン付き乗車券の発売 | 3,000 千円   | 1,500 千円   | 1,500 千円   |
| 自治会・各種団体等による回数券の購入       | 300 千円     | 150 千円     | 150 千円     |
| バス車内でのミニパブリックスペースの設置     | 3,000 千円   | 1,500 千円   | 1,500 千円   |
| 愛称の募集                    | 500 千円     | 250 千円     | 250 千円     |
| ノーマイカーデー（マイバスの日）の実施      | 3,000 千円   | 1,500 千円   | 1,500 千円   |
| 運行開始にあたってのセレモニーの開催       | 1,800 千円   | 900 千円     | 900 千円     |
| スタンプラリーなど参加型イベントの開催      | 3,000 千円   | 1,500 千円   | 1,500 千円   |
| 利用促進のための無料キャンペーン         | 4,500 千円   | 2,250 千円   | 2,250 千円   |
| 小 計                      | 378,000 千円 | 189,000 千円 | 189,000 千円 |