

## 連携計画の重点施策一覧表

重点施策			実施主体					実施区分	契約手法			
			協議会	箕面市	交通事業者	市民・NPO	商業関係者等		実施・指示別	契約手法	相手方	決定の有無
新たなバス交通の整備	新たなバスの運行【リーディング事業】	バス車両購入						実施	随意契約	阪急バス(株)		
		実証運行						実施	随意契約	阪急バス(株)		
		評価・見直し						実施	随意契約	中央復建コンサルタンツ(株)	今回	
路線バスと新たなバスとの連携	路線バスとの共通利用(バス停の共通化、カードシステムの共通化)							実施	随意契約	阪急バス(株)		
	箕面山麓線(路線バス)と東部北ルート(新たなバス)との役割分担		( )					(実施)指示	(実施時期に決定)			
	乗り継ぎ割引の導入(箕面森町線との乗り継ぎ割引)		( )					(実施)指示	(実施時期に決定)			
	競合路線における対応(ダイヤの調整による実質的なサービスレベルの向上、利用実態調査の実施)		( )					(実施)指示	(実施時期に決定)			
鉄道と新たなバス等との連携	交通案内所の設置							指示	-	阪急電鉄(株)	-	
	イベント・キャンペーンの共同開催							実施指示	実施時期に決定			
公共交通の利用促進	ハード整備による利用促進	主要なバス停でベンチ・上屋の設置						実施	随意契約	阪急バス(株)		
		車両のラッピング、アート塗装						実施指示	随意契約	阪急バス(株)		
		運行情報の提供(バスロケーションシステムの導入)						実施	随意契約	阪急バス(株)		
		自転車駐輪場の整備						指示	-			
	情報による利用促進	バスマップの作成・配布							実施指示	随意契約	中央復建コンサルタンツ(株)	今回
		まちの魅力を発信する情報誌とのタイアップ							指示	-		
		モビリティ・マネジメント(MM)の実施							実施指示	随意契約	中央復建コンサルタンツ(株)	今回
		住民主体の公共交通への利用啓発運動							指示	-		
		商業施設等のホームページ・チラシにバス情報の掲載							指示	-		
	連携による利用促進	エコショッピング制度の導入							指示	-		
		商業施設とタイアップしたクーポン付き乗車券の発売							実施指示	実施時期に決定		
		自治会・各種団体等による回数券の購入							指示	-		
		バス車内でのミニパブリックスペースの設置							実施指示	実施時期に決定		
	イベント等による利用促進	愛称の募集							実施指示	随意契約	中央復建コンサルタンツ(株)	今回
		ノーマイカーデー(マイバスの日)の実施							指示	-		
		運行開始にあたってのセレモニーの開催							実施指示	実施時期に決定		
スタンプラリーなど参加型イベントの開催							実施指示	実施時期に決定				
利用促進のための無料キャンペーン							実施指示	実施時期に決定				