

利用促進策の取り組みについて

1. 進行中の利用促進策の取り組み

①お試し無料乗車券の配布

○利用率が低い属性などにターゲットを絞り、配布する。

- ・幼稚園に通う子供の保護者
- ・成人祭（1月9日）
- ・子ども健診
- ・こども会 など

②情報交換会の開催（大阪大学松村准教授との連携）

○様々な個人や団体が相互に情報提供を行う情報交換会を開催して、個別で企画・実施するより、効果的な利用促進を進める。

【実施状況】

- ・「ぼすたび」の実施状況報告（大阪大学）
- ・過去実施スタンプラリーの紹介（NPO）
- ・利用促進のコラボレーションを企画・実施
⇒スタンプラリーや桜スポットツアーにおいて、写真コンテストなどを実施
- ・オレンジゆずるバスを利用して、便利になった人の声を伝える方法や媒体を検討
- ・施設付近のバス停位置図やバスマップ・時刻表などをオリジナルで作成中

進行中の利用促進策

①無料お試し乗車券の配布

実施内容

利用者の少ない層である若者に対して、成人祭（1月9日、新成人参加者 812名）に無料お試し乗車券を配布した。
また、幼稚園に通う子供の保護者、子ども健診時の保護者などにも配布している。
（継続中）



②情報交換会の開催

実施内容

様々な個人や団体が相互に情報提供を行う情報交換会を開催して、個別で企画・実施するより、効果的な利用促進策を検討する。

【開催日】 第1回：1月12日 第2回：1月26日 第3回：2月9日
第4回：2月23日 第5回：3月1日

主な流れ

- オレンジゆずるバスの現在の状況の確認
- 利用促進策への意見交換
- 具体的な利用促進策の検討



現状のバスを使った
バスと地域を結ぶ視点における検討

主な内容

企画報告・検討

- 「ばすたび」の実施状況報告（大阪大学）
- 過去実施スタンプラリーの紹介（NPO）
- 利用促進のコラボレーションを企画・実施
⇒スタンプラリーや桜スポットツアーにおいて、写真コンテストなどを実施

ターゲット検討

- 人にターゲットを絞った利用促進策
⇒非利用者に対して
 - ・オレンジゆずるバスを利用して、便利になった人の声を伝える方法や媒体を検討
- 場所にターゲットを絞った利用促進策
⇒特定施設にオレンジゆずるバスの情報を提供
 - ・施設付近のバス停位置図やバスマップ・時刻表などをオリジナルで作成中（西南公民館を例にあげて作成）



2. 今後の利用促進策の検討

今後の利用促進策の実施に向けて、各種調査結果から以下に示すようにターゲットを選定した。そのターゲットに対する利用促進策の案を検討する。

① 若者（学生：小学生・中学生・高校生・大学生）

⇒現在の利用者が少ない。

⇒ルート認知率が低い。

⇒通学による継続的な利用の可能性はある。

② 専業主婦（家事専業）

⇒ルート認知度は高いが、他の属性と比べて、不定期利用の割合が高く、継続的な利用とはなっていない可能性がある。

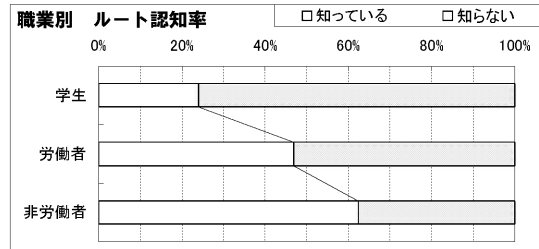
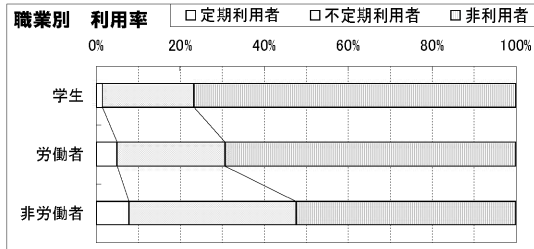
⇒若い母親が子供のために乗車するが、乗車そのものが目的になっている場合がある。

⇒一度乗ってみたものの、どう活用して良いか分からないという意見が多数ある。

① 若者(学生:小学生・中学生・高校生・大学生)

選定理由

- ・現在の利用者が少ない。
- ・ルート認知率が低い。
- ・通学による継続的な利用の可能性がある。



検討のための情報

- ・限られた運行時間帯
- ・スクールパスの活用
 ※オレンジゆずるバス専用の定期券はないが、阪急スクールパス 200 は、箕面市において、オレンジゆずるバス専用といえる。また、スクールパス 300 ならば、阪急バスとあわせて利用できる。

ご利用区間	スクールパスの券種	乗り放題区間	発売金額			
			1学期	2学期	3学期	学年
170円～200円区	阪急スクールバス 200	200円区間内ならどこでも乗り放題!	20,400円	21,900円	15,600円	60,000円
210円～300円区	阪急スクールバス 300	300円区間内ならどこでも乗り放題!	25,500円	27,380円	19,500円	75,000円
310円～500円区	阪急スクールバス 500	500円区間内ならどこでも乗り放題!	33,860円	36,420円	25,840円	100,000円
510円区以上	阪急スクールバス フリー	阪急バス全線乗り放題!	51,000円	54,750円	39,000円	150,000円

利用促進策案

※案を以下に書き込んでください。

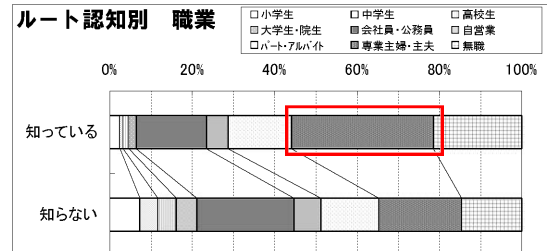
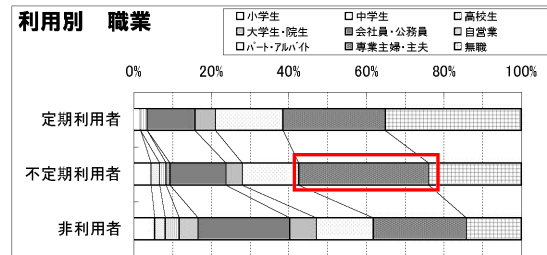
例) 塾の通学(行きのみ)の活用(共働きの家庭など)

自己・団体・市民部会で取り組める内容

② 専業主婦(家事専業)

選定理由

- ・ルート認知度は高いが、他の属性と比べて、不定期利用の割合が高く、継続的な利用とはなっていない可能性がある。
- ・若い母親が子供のために乗車するが、乗車そのものが目的になっている場合がある。
- ・一度乗ってみたものの、どう活用して良いか分からないという意見が多数ある。



検討のための情報

- ・平日の時間にある程度融通の利く属性
- ・幼い子供連れの可能性
- ・ゆずるは子供に非常に人気

利用促進策案

※案を以下に書き込んでください。

例) レディースデイトाइアップ (割引サービスなど)
ルート沿線の商店の紹介

自己・団体・市民部会で取り組める内容