

今後の利用促進策について意見交換

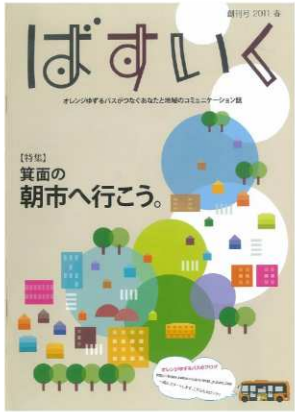
1. 現在検討中の利用促進策の確認

大阪大学の松村准教授による利用促進策

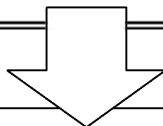
- ・利用者の少ない土日祝日をターゲット（テーマの選定）
- ・学生による市内の地域資源をめぐるツアーガイドを企画
- ・ツアーガイドの内容を題材にした情報誌を発行

現在検討中

企画・実施者： 大学生
 時期： 平成23年12月～平成24年2月ごろ
 テーマ案：
 ・スイーツ三昧
 ～学生が欲しいバレンタインチョコレートを探して～



	12月	1月	2月	3月
ツアーガイド	← 収集	企画・視察 ●	★ ツアーガイド完成 第1回ツアー開催(1/28)	
情報誌		← 取材	編集	印刷 配布



- 今後、実証運行の中で、このツアーガイドの企画・実施を継続的に行い、継続的な利用促進策とする。
- 実施・企画者は学生だけではなく、市民委員およびその他市民、団体の方々も参加して企画を考え、充実したものへと育てていく。
 (例) 邸宅を訪ねて～将来こんなお家に住みたいな～
 箕面の歴史をめぐる旅 など
- 個別で企画・実施するだけではなく情報交換会を開催し、様々な個人や団体が相互に情報提供を行うことで、よりよい利用促進策を検討する。

	12月	1月	2月	3月
情報交換会		● 12日 ● 26日	● 9日 ● 23日	● 1日 ● 15日 ● 29日

2. 今後の利用促進策の意見交換

オレンジゆずるバスの利用促進策のために、どんな特典があればさらに魅力的になるか、また、どんな情報を提供すべきか、ご意見をお聞かせください。

	どんな特典
例	乗車証明書提示で、飲み物一杯サービス など
①	
②	
③	
④	
⑤	
⑥	

	どんな情報
例	箕面市内のスイーツ店舗、桜のきれいなスポット など
①	
②	
③	
④	
⑤	
⑥	

情報誌内に掲載する、特集やツアー案などのご意見をお聞かせください。

	タイトル	ターゲット	情報の配布先	作成者 実行者	連携がとれる 関係者や団体	備考
例	特集 オレンジゆずるバスで行く！ 箕面市内スイーツ特集	全員				
①						
②						
③						
④						