

## 議題 2. オレンジゆずるバスの評価と休日運行の経過について

### 1. オレンジゆずるバスの評価

#### (1) 評価のための各種調査について

表. 評価のための各種調査

調査の種類	調査の目的	調査項目
市民 アンケート調査  <b>【調査票送付日】</b> ・ 10月8日(木)  <b>【配布・回収状況】</b> ・ 配布数 2,000 件 ・ 回収数 971 件 (回収率 48.6%)	・ 新たなバスの利用状況や認知状況、利用促進策に対する市民の反応を把握するとともに、今後の利用動向や需要(ニーズ)を分析する	・ 利用経験 ・ 利用頻度 ・ 新たなバスに対する認知 ・ 公共交通に対する評価  ほか
バス利用者 アンケート調査  <b>【調査票配布日】</b> ・ 10月6日(火) ・ 10月4日(日)  <b>【配布・回収状況】</b> ・ 平日配布数 986 件 ・ 平日回収数 596 件 (平日回収率 60.4%) ・ 休日配布数 202 件 ・ 休日回収数 106 件 (休日回収率 52.5%)	・ バス利用者に対して、利用状況の把握を行うとともに、今後の利用動向や需要(ニーズ)を分析する	・ 利用目的(目的地) ・ 利用頻度 ・ 精算方法 ・ 属性(年齢、性別、住所) ・ 改善や充実の要望  ほか
バス乗降調査  <b>【調査日】</b> ・ 10月11日(日)  <b>【配布・回収状況】</b> ・ 休日配布数 191 件 ・ 休日回収数 191 件 (休日回収率 100.0%)	・ ルート、便、地区の実際の利用実態を把握し、運行の見直しを行う判断基準に対して客観的な評価を行う	・ 乗車区間(系統、停留所) ・ 乗車便(時間) ・ 利用目的 ・ 属性(年齢、性別、住所) ・ 乗り継ぎの有無  ほか
バス事業収入調査	・ ルートごとの運賃収入を把握し、運賃体系の見直しの有無を判断する	売り上げ調査(日別、券種別)

資料：箕面市地域公共交通総合連携計画(平成22年3月)

## (2) オレンジゆずるバスの評価について

運行評価は、評価指標（認知率、利用率、収支率）が目標値に到達しているかについて、調査結果などから評価を実施する。

オレンジゆずるバス運行の評価指標を以下に示す。

表. オレンジゆずるバス運行の評価指標

評価指標	目標値	指標設定の意味
認知率	1年目 50%以上  3年目以降 80%以上	<ul style="list-style-type: none"><li>・公共交通を利用するための情報が十分かどうかを把握する。</li><li>・情報提供のあり方などを評価する場合に用いる。</li></ul>
利用率	40%以上	<ul style="list-style-type: none"><li>・地区における公共交通のサービスのあり方を数値として把握する。</li><li>・利用促進策の取り組み成果などを評価する場合に用いる。</li></ul>
収支率	50%以上	<ul style="list-style-type: none"><li>・運行の見直し等を行うための最も基本的な指標。</li><li>・採算性・効率性とサービス提供の妥当性などを数値として把握する</li><li>・運行計画（運行日、便数、運賃など）を評価する場合に用いる。</li></ul>

資料：箕面市地域公共交通総合連携計画（平成22年3月）

## ①認知率

目標値	目標達成度						
	項目	H22年度	H23年度	H24年度	H25年度	H26年度	H27年度
1年目 : 50%以上	運賃	79.3%	78.9%	75.6%	76.3%	70.7%	73.1%
	最寄のバス停	68.8%	69.7%	69.0%	【平日】 69.9%	【平日】 71.3%	【平日】 71.7%
【休日】 40.7%					【休日】 44.6%	【休日】 44.3%	
3年目以降 : 80%以上	ルート・行き先	45.7%	46.2%	44.6%	【平日】 44.0%	【平日】 44.0%	【平日】 45.4%
					【休日】 25.0%	【休日】 26.3%	【休日】 26.0%
	誰でも、どんな目的でも乗れる	79.8%	82.2%	82.9%	85.3%	86.7%	87.1%
評 価							
<ul style="list-style-type: none"> <li>・“運賃”の認知率は、73.1%であり、昨年度より上がったものの、目標値に達していない。</li> <li>・“最寄のバス停”については、平日は71.7%、休日は44.3%となっており、平日、休日とも昨年度とほぼ変わらず、目標値に達していない。</li> <li>・“ルート・行き先”についての認知率は、平日は45.4%と昨年度より認知度が上がったが、休日は、26.0%と昨年度とより下がっている。どちらも目標値に達していない。</li> <li>・“誰でも、どんな目的でも乗れる”の認知率は87.1%と年々認知度が上がっており、目標値も達成している。</li> </ul>							

## ②利用率

目標値	目標達成度						
	項目	H22年度	H23年度	H24年度	H25年度	H26年度	H27年度
40%以上	利用率	20.9%	33.9%	37.1%	40.0%	43.1%	41.6%
	平日利用率	-	-	-	21.2%	23.3%	34.0%
	休日利用率	-	-	-	7.5%	8.6%	15.7%
評 価							
<ul style="list-style-type: none"> <li>・今回の市民アンケート調査結果による利用率は41.6%であり、昨年度に引き続き、目標値40%以上を達成している。</li> </ul>							

### ③収支率

目標値	目標達成度	
<b>50%以上</b>	<b>【平日運行】 48.4%</b>	<b>【休日運行】 31.7%</b>
	5月 : 47.6%	5月 (10~31日) : 31.1%
	6月 : 49.3%	6月 : 32.9%
	7月 : 49.7%	7月 : 35.3%
	8月 : 48.1%	8月 : 34.2%
	9月 : 50.1%	9月 : 34.1%
	10月 : 46.9%	10月 : 34.3%
	11月 : 48.7%	11月 : 28.7%
	12月 : 47.2%	12月 : 26.1%
<b>評 価</b>		
<p><b>【平日運行について】</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>平日運行の収支率は48.4%であり、目標値に近づいてきている。9月については目標値の50%を達成している。</li> </ul>		
<p><b>【休日運行について】</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>平日運行と比べ、休日運行の収支率は31.7%と低く、目標値にはほど遠い状況にある。</li> <li>月別では7月の収支率35.3%が最も高い。</li> <li>目標値にはほど遠い状況にあるため、再度、休日の廃止又は持続可能な運行内容（運行サービス・費用負担）への見直しが必要である。</li> </ul>		

## 2. オレンジゆずるバス休日運行の経過

