

利用促進策の検討(1) [ハード]

利用促進策・実施時期

優先順位	利用促進策	費用	適用例	H21	H22	H23	H24	実施主体	実施方法等						
				(2009)	(2010)	(2011)	(2011)								
				実証運行開始前				実証運行開始後							
	(1)-1 主要なバス停でのベンチ・上屋の設置	上屋 (1ヶ所) 100万円～	・乗り継ぎ拠点や松寿荘の付近等の 主要なバス停に上屋・ベンチを設 置											行政 市民・NPO 交通事業者 商業関係者 その他 ()	
	(1)-2 運行情報の提供 (バスロケーションシステムの導入)	900万円～	・1時間に1本の運行のため、渋滞 による影響も把握できる運行情報 をパソコンや、携帯電話で確認											行政 市民・NPO 交通事業者 商業関係者 その他 ()	
	(1)-3 自転車駐輪場の整備		・箕面駅西側の駐輪場を再整備や主 要なバス停付近に駐車を整備											行政 市民・NPO 交通事業者 商業関係者 その他 ()	
	(1)-4 車両のラッピング、アート塗装		・車両のデザインを公募や近隣の学 生・NPOなどのアイデアを活用 し、車両をラッピング											行政 市民・NPO 交通事業者 商業関係者 その他 ()	
	(1)-5 交通案内所		・バス定期券等の販売や、鉄道との 乗り継ぎ等の案内する施設を箕面 駅に整備(足湯も併設)											行政 市民・NPO 交通事業者 商業関係者 その他 ()	
	(1)-6 その他													行政 市民・NPO 交通事業者 商業関係者 その他 ()	

利用促進策の検討(2) [ソフト(情報)]

利用促進策・実施時期

優先順位	利用促進策	費用	適用例	H21	H22	H23	H24	実施主体	実施方法等						
				(2009)	(2010)	(2011)	(2011)								
				実証運行開始前				実証運行開始後							
	(2)-1 バスマップの作成・配布		<ul style="list-style-type: none"> ・わかりやすいマップ、時刻表、乗り方を作成・配布 ・ホームページも作成 ・観光用やおでかけ用、病院等も記載する 											行政 市民・NPO 交通事業者 商業関係者 その他 ()	
	(2)-2 モビリティ・マネジメントの実施		<ul style="list-style-type: none"> ・車からバスに転換してもらえるような情報提供 ・転入者を対象にバス交通の情報提供 ・小中学生に公共交通について情報提供 											行政 市民・NPO 交通事業者 商業関係者 その他 ()	
	(2)-3 住民主体の公共交通への利用啓発運動		<ul style="list-style-type: none"> ・自治会や NPO がバスの利用状況を会員等に情報発信して利用を啓発 											行政 市民・NPO 交通事業者 商業関係者 その他 ()	
	(2)-4 商業施設等のチラシにバスの情報提供		<ul style="list-style-type: none"> ・商業施設等のチラシにバスのルートや時刻表等を掲載 											行政 市民・NPO 交通事業者 商業関係者 その他 ()	
	(2)-5 まちの魅力を発信する情報誌とのタイアップ		<ul style="list-style-type: none"> ・箕面市内に配布しているミニコミ誌の発行機関とタイアップした特集記事の掲載 											行政 市民・NPO 交通事業者 商業関係者 その他 ()	
	(2)-6 その他													行政 市民・NPO 交通事業者 商業関係者 その他 ()	

利用促進策の検討(3) [ソフト(連携)]

利用促進策・実施時期

優先順位	利用促進策	費用	適用例	H21	H22	H23	H24	実施主体	実施方法等						
				(2009)	(2010)	(2011)	(2011)								
				実証運行開始前				実証運行開始後							
	(3)-1 自治会・各種団体等による回数券の購入		・積極的に利用してもらうために、個人や自治会や各種団体が回数券をあらかじめ購入											行政 市民・NPO 交通事業者 商業関係者 その他 ()	
	(3)-2 エコ・ショッピング制度の導入		・バスを利用して、買い物や施設利用した人に帰りの回数券を渡す(駐車場利用者に駐車場の回数券を渡す同様のサービス)											行政 市民・NPO 交通事業者 商業関係者 その他 ()	
	(3)-3 商業施設とタイアップしたクーポン付き乗車券の発売		・商業施設や各種施設とタイアップしたクーポン券付乗車券の発売											行政 市民・NPO 交通事業者 商業関係者 その他 ()	
	(3)-4 バス車内でのミニパブリックスペースの設置		・幼稚園児の絵画展示、市民から募集した川柳の作品提示等											行政 市民・NPO 交通事業者 商業関係者 その他 ()	
	(3)-5 その他													行政 市民・NPO 交通事業者 商業関係者 その他 ()	

利用促進策の検討(4) [ソフト(イベント・その他)]

利用促進策・実施時期

優先順位	利用促進策	費用	適用例	H21	H22	H23	H24	実施主体	実施方法等						
				(2009)	(2010)	(2011)	(2011)								
				実証運行開始前				実証運行開始後							
	(4)-1 愛称の募集		・車両のラッピングデザインとあわせて愛称も募集											行政 市民・NPO 交通事業者 商業関係者 その他 ()	
	(4)-2 運行開始にあたってのセレモニーの開催		・愛称募集の表彰、バス等車両を集合させ環境にやさしいことをアピール											行政 市民・NPO 交通事業者 商業関係者 その他 ()	
	(4)-3 ノーマイカーデーの実施		・市内でノーマイカーデーキャンペーンを実施											行政 市民・NPO 交通事業者 商業関係者 その他 ()	
	(4)-4 スタンプラリーなど参加型イベントの開催		・市内各地を巡るスタンプラリー等の参加型イベントの実施											行政 市民・NPO 交通事業者 商業関係者 その他 ()	
	(4)-5 市民や地元ゆかりの有名人による車内の合成音声放送		・箕面市在住の著名人や小中学生の協力を得て、車内で音声放送											行政 市民・NPO 交通事業者 商業関係者 その他 ()	
	(4)-6 その他													行政 市民・NPO 交通事業者 商業関係者 その他 ()	