

# ブリックコメントの結果をもとに、

## **「新改革プラン」を策定しました**

周行財政改革推進室 ☎724.6765 四723.5581

コロナ禍の影響による市税収入の減少などを受け、市では徹底した行財政改革プランの検討を進めてきました。そしてこのたび、 パブリックコメントの結果をもとに、5つの項目を改革の柱に据えた「市新改革プラン」\*を策定しました。今回は、みなさんからお寄せ いただいたご意見の内訳とともに、その内容の一部と、市の考え方を紹介します。

※「市新改革プラン」は、改革の方向性を定めるものです。具体的な内容や、実施時期などについては、今後さらなる協議を重ねて検討していきます。

#### 昨年12月1日@~1月8日@にパブリックコメントを実施し、612人のかたから1056件のご意見をいただきました

#### ▼意見件数とその内訳 計1056件

#### 改革の柱①

#### 新アウトソーシング計画…493件

公立幼稚園の段階的な廃止、公立保育所 の民営化拡大、ごみ収集の委託拡大 など

#### 改革の柱2

#### 施設の再配置構想…46件

市の出先機関のグリーンホール跡地へ の移転 など

#### 改革の柱3

#### 市有財産の活用…33件

大阪大学箕面キャンパス跡地などの貸 付·売却

#### 改革の柱4

#### 全事業の点検…102件

新病院の整備・運営形態と(仮称)船 場小学校のあり方 など

#### 改革の柱⑤

#### 各種団体の見直し…243件

メイプル文化財団と国際交流協会の統 合 など

#### その他…139件

プラン全体について など

#### 公立幼稚園の段階的な廃止について

「賛成〉・公立幼稚園の定員充足率が2割と少ないこと、市の経費負担額が私立に比べて公立が 4倍であることなどを考えると廃止は妥当

□反対 >・支援や医療的ケアが必要な子どもの受け皿として残すべき

・経済的負担(入園金など)が増える ・通園中の子どもがいるので不安

#### ■市の考え方

公立幼稚園は、財源が限られているため提供で きるサービスに限界があり、多様化する市民ニーズ に応えきれていません。定員充足率も年々低下し、 約2割と非常に低い状況です。このことから、公立 幼稚園は一定の役割を終えたと考えています。

廃止に当たっては、支援や医療的ケアの必要な 子どもたちが、私立幼稚園でも安心して教育・保育 が受けられるよう、施設の整備や、人員の確保など

について、市が補助していきます。また、私立幼稚園 に通うことで増える保護者の経済的負担について は、補助金の支給を検討していきます。

なお、現在公立幼稚園に通園中または入園手続 きが完了しているお子さんは、卒園まで通っていた だけるよう調整します。各幼稚園の具体的な廃止時 期については、「新アウトソーシング計画」(3月末作 成予定)でお知らせします。

#### メイプル文化財団と国際交流協会の統合について

賛成〉・統合をきっかけに、両団体の機能をさらに高め、文化振興と国際交流の相乗効果を高めてほしい

・統合により、これまでの事業の規模が縮小されそう

・それぞれの団体が持つ個性・機動性が失われる

#### ■市の考え方

ウハウは、市における財産であり、将来にわたり 継承されるべきものと認識しています。よって、 今後も規模を縮小する考えはありません。

統合により、組織のスリム化や事務の効率化 議を進めていきます。

両団体が手がけてきた事業や、培ってきたノ …をはかり、持続的かつ安定的な経営体制を確 立することで、より時代に即した事業展開を行 うことができます。両団体が持つ個性や機動性 を失うことなく、相乗効果を発揮できるよう、協

お寄せいただいたご意見をもとに、2月に「市新改革プラン」を策定しました。 今後、さらなる協議を重ね、各改革の具体的な内容や、実施時期などを検討していきます。

パブリックコメントの結果や、「市新改革プラン」について、詳しくは市ホームページ(QRコードからアクセス)をご覧ください。



### オ局タッキー816発 "黨"全て500円(税込)!





※パンフレットは、市社協や公共施 設などで配布中。掲載メニューは3 月末まで購入できます。なお、4月以 降に第2弾も発行する予定です。

コロナ禍で外出を自粛している高齢者や、市内の飲食店を 応援しようと、市社協がワンコインのお持ち帰りメニューを集 めたパンフレット「もみじ500」を作成しました。市社協の坊野 一乗さんは「高齢者が地域のお店を知るきっかけになれば」 と話していました。

### 『『「ゆずるchショッピング」開設!

箕面の商店街の商品を取り扱うサイト「ゆずるchショッ ピング」が開設。この日のライブ配信では、各店のスタッフ が登場し、商品の魅力をアピールしました。この動画のほ か、同サイトでは店舗ごとのPR動画を配信中。どの商品も サイト上から購入できるので、ぜひアクセスを。







ORコード