

北大阪急行延伸線開業に向けた 機運醸成アクションプラン

（実施結果の総括）

令和6年（2024年）4月

箕面市 地域創造部 北急まちづくり推進室

1. 機運醸成アクションプランの総括について

- 令和6年(2024年)3月23日、北大阪急行南北線延伸線が開業しました。
延伸線開業は、交通利便性が格段に向上する緑豊かな住宅都市・観光地としての本市の魅力をアピールする好機でもあり、箕面市では、開業を間近に控えた令和4年(2022年)10月に“機運醸成アクションプラン(Ver1.0)”をとりまとめ、北大阪急行線延伸推進会議(支援団体、賛助会員を含む)をはじめとする関係機関との官民一体となって、機運醸成の取組みを計画的に行ってきました。
- 機運醸成アクションプランに基づき、広報やプロモーション活動を本格展開し、市民の皆さんが日常的に「鉄道開業!」というフレーズを目にする機会を増やし、ワクワク感の醸成に努めてきました。
小中学生を対象にした開業前建設現場の見学や、箕面萱野駅から千里中央駅までつながった1本の線路を歩く体験イベント「新線ウオーク」など、市民の記憶に残る機会を創出してきました。
- 開業記念式典では、箕面船場阪大前駅に先行開業している箕面市立文化芸能劇場大ホールを会場にして、国土交通副大臣や大阪府知事ら多くの来賓をお迎えし執り行えました。開業日には2日間にわたって、みのおキューズモールや駅ビル(STATION棟)、住宅公園ウエルビーみのお、JA大阪北部農産物直売所など地域一帯となって開業祝賀イベントを開催し、新駅開業を祝いつつ箕面の認知度を改めて高める機会となりました。
- 今般、機運醸成アクションプラン策定以降、新駅開業までの間に、市民や地域のみなさまと一緒に展開してきました開業機運の醸成の取組みを総括しましたので、報告させていただきます。

2. 実施概要

主な実施事項(1/4)

7月～	令和4年度 (2022年度)	令和5年度 (2023年度)	令和6年度 (2024年度)
-----	-------------------	-------------------	-------------------

(1) 市主体の取組み

- ▼ 市民説明会実施 ▼ きたきた通信NO.24発行
- ▼ きたきた通信最終号発行 ▼ カウントダウンボード設置

①「新駅パス」の展示（庁舎1階ロビー他）やHP公開、利用促進

②市発出文書の統一ヘッダー「2023年度末開業！」

②公用車・ごみ収集車への「開業ステッカー」貼付

②ポスター、横断幕の掲示（本庁舎・新船場北橋他）

ステッカー、
ポスター制作

▼ PRビジュアル作成(1回目) ▼ PRビジュアル作成(2回目)
③統一キャンペーンによる市HPや広報紙への掲載
市広報物や印刷物、職員名刺等への統一PRロゴ掲載

①②③北急延伸関連画像の電子申請による利用促進

▼ 工事現場 仮囲いラッピング



▼ 2023年度末開業PRポスター



▼ 統一キャンペーンロゴ



公用車等ステッカー▼



▼ 箕面キューズモール前にカウントダウンボード



市役所庁舎 横断幕▼



2. 実施概要

主な実施事項(2/4)

7月～	令和4年度 (2022年度)	令和5年度 (2023年度)	令和6年度 (2024年度)
-----	-------------------	-------------------	-------------------

(2) 各種イベントや周年行事との連携

▼ 第37回箕面まつりPR

▼ 春のこどもフェスティバルPR

▼ 第38回箕面まつりPR

PR用ノベルティ
の制作

①民間イベント等での「2023年度末開業！」冠の掲示
※出初式、20歳のつどい、八天石蔵ウォークトライアル他、市主催イベントへ協力依頼

①各種イベントへのPRグッズの配布・貸出や、PRブースの出展

②ゆずる君「北急延伸！」たすき着用・「顔出しパネル」の各種イベントへの設置（貸出）

▼ 顔出しパネル
(箕面まつりでの設置の様子)



▼ 配布啓発品の例(うちわ、缶バッジ、組立プルバック電車)



▼ ゆずる出演イベントの様子



主な実施事項(3/4)

7月～	令和4年度 (2022年度)	令和5年度 (2023年度)	令和6年度 (2024年度)
-----	-------------------	-------------------	-------------------

(3) 鉄道会社と共催の取組み

車両ラッピング、車内広告の検討、制作

① (R5.8.1～)ラッピング列車の運行

②市内学校での現場見学授業
(2校モデル実施)

②市内小中学校での現場見学授業
(10校実施・932人参加)

▼(R4.8.25) 2023年度未開業報道発表

▼(R5.8.23) 開業日公表

▼(R4.8.25) 箕面船場阪大前駅地下駅構内報道公開

▼(R5.11.26) レール締結式

③市民参加型イベントの実施
(R5.12.2～3) 箕面萱野駅見学&高架新線ウォーク (約1,400人参加)

④来賓を招いた各種式典の実施

(R6.3.20)
開業記念
式典

▼ラッピング列車は開業前から
北急南北線～大阪メトロ御堂筋線で運行



▼小中学生10校、約1千人の
子どもたちが現場を見学



▼高架橋新線ウォークには約1400人が参加



主な実施事項(4/4)

7月～	令和4年度 (2022年度)	令和5年度 (2023年度)	令和6年度 (2024年度)
-----	-------------------	-------------------	-------------------

(4) 北急延伸推進会議・市民・関係団体等と連携した取組み

①各団体の公用車等への開業ステッカー掲示（協力依頼）

①団体主催イベントでの「2023年度末開業！」冠の掲示やキーワードの使用（協力依頼）

①団体広報物等へ統一キャンペーンによる統一PRロゴの掲示（協力依頼）

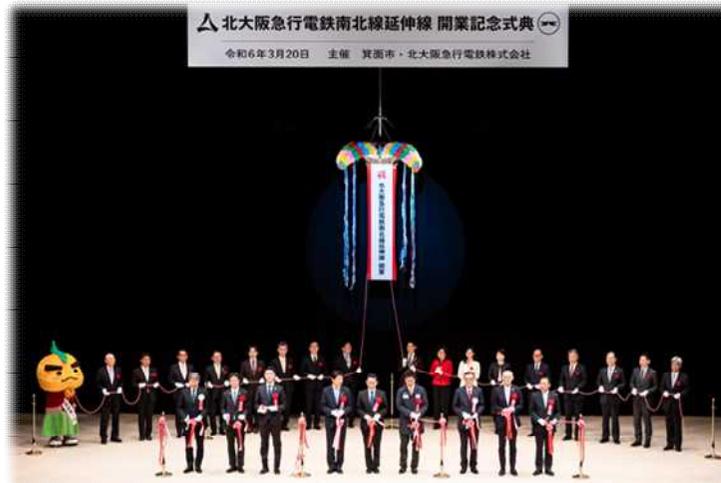
イベント実施組織、内容の検討・協議
会場確保等イベント開催準備

②
(R6.323～24)
開業祝賀
イベント

▼ 開業記念式典での記念列車出発式



▼ 開業記念式典でのテープカット・久寿玉開披



▼ 開業祝賀イベントでは地元学生らの記念演舞



3. 取組み一覧

実施日	実施内容	実施結果
令和4年7月23～31日	市民説明会	6日間、市内6カ所、参加者計22名
8月25日	箕面船場阪大前駅報道公開 報道発表「2023年度末開業」	地下駅構内公開、開業時期公表 HP、もみじだよりにて「新駅パス」公表
9月7日	慶應義塾大学経済学部現場見学	箕面船場阪大前駅、箕面萱野駅の見学 橋口勝利研究会ゼミ学生等10名
9月9日	本庁舎ロビーへ「新駅パス」展示	A1サイズ2枚のパネル展示
9月28日	きたきた通信No. 24発行	
10月1, 2日	第37回箕面まつり	「北急延伸と周辺まちづくり」A1サイズ10枚展示、うちわ 3,000枚配布、顔出しパネル設置
10月3日	顔出しパネルの設置	ライフプラザ1階アトリウムに常設
10月11日	箕面萱野駅仮囲いの貼り替え	「2023年度末開業」「新駅パス」の貼り出し
10月11日	顔出しパネルの貸出イベント	まるごとあそびing mini@らいとぴあ 担当：子育て支援センター
10月20日	出張説明会＋現場見学（商工会議所）	箕面船場阪大前駅見学、16名
10月26日	開業機運醸成アクションプラン(Ver1.0) 文書統一ヘッダー	庁内通知発出、議員情報提供 ヘッダー使用開始
11月6日	現場見学（船場まちづくり協議会）	箕面船場阪大前駅見学 120名（40名×3部制）
11月7日	現場見学（本市有功者等）	箕面船場阪大前駅見学、9名
11月10日	萱野東小学校現場見学授業 ※箕面FM取材あり	箕面萱野駅見学、3年生（約120名）
11月16日	出張説明会（緑遊新都心、箕面都市開発）	10名参加
11月17日	現場見学（大阪大学）	箕面船場阪大前駅見学、三成理事等15名
11月29日	現場見学（大阪北部農業協同組合）	箕面萱野駅見学、中井組合長等5名
11月29日、12月1日	文化芸能劇場 内覧会	来場者（招待者）へのきたきた通信の配布 ＋文化芸能劇場への常設
12月2日	公用車ステッカー貼り出し	本庁、ライブラ、支所の公用車へ貼り出し
12月17日	市民医療講座	来場者へきたきた通信No. 24の配布
令和5年1月3日	消防出初式	A1サイズ1枚のパネル展示 来場者へ缶バッジ約900個を配布
1月6日	ゆずる たすき着用	「北急延伸！」たすきを着用完了 今後のイベント等は原則全てつけて出演

実施日	実施内容	実施結果
令和5年1月9日	20歳のつどい	A1サイズ1枚のパネル展示 配布チラシへQRコードの掲載 来場者へポケットティッシュ約1000個を配布
1月17日	「2023年度末開業」PRポスター貼り出し	市内公共施設から順次貼り出しを開始。
1月19日	市役所本庁舎へ横断幕設置	「令和5年度末開業」（本館2階東面）と「万博」（本館2階南面）の横断幕を設置。
1月21日	第2回健康長寿フォーラムin箕面	来場者全員へのきたきた通信No. 24、ポケットティッシュ（約750）の配布 ※残数500については、健康福祉部イベントで随時配布。きたきた通信No. 24はライブラ窓口にも配架。
1月29日	移住・定住イベント（府主催）	きたきた通信No. 24、A4チラシの配架 顔出しパネルの設置、延伸動画の放映を実施
2月11日	阪急貸切電車ツアー	ツアーの1コース（46名）が新駅2駅を見学
2月11日～ 3月12日	パネル展 「時空探検」箕面電車とともに歩むまち	梅屋敷で実施のパネル展示の一部に北急延伸について紹介
2月21日	画像申請オンライン化	電子申請（LoGoフォーム）運用開始
2月22日	支援団体、賛助会員等へ向けた説明会	文化芸能劇場小ホールで説明会を実施 91団体、122名参加
3月5日	みのお八天石蔵ウォークトライアル	チラシにキーワードを使用 きたきた通信No. 24、A4チラシ、ポケットティッシュを参加者全員（330名）へ配布
3月8日	萱野小学校現場見学授業 ※箕面FM取材あり	箕面萱野駅見学、6年生（約100名）
3月18日	春の子どもフェスティバルin箕面 ※雨天のため、11:00～16:00に短縮	チラシに冠掲示、ブース出展（謎1つを北急関連に、顔出しパネル設置、B1パネル6枚設置、ポスター4枚設置、画像申請案内展示） 参加者746名のうち、703名へ啓発品（きたきた通信No. 24、A4チラシ、缶バッジ、組立プルバック電車）を配布
3月26日	WELLBEみのおオープニングイベント	300名へ啓発品（きたきた通信No. 24、A4チラシ、ポケットティッシュ）を配布
3月29日	統一キャンペーン（第1弾）	4月号もみじだより配布、庁内通知（3/22） ロゴ電子申請を開始

実施日	実施内容	実施結果
令和5年4月3日	大相撲箕面万博場所	参加者全員（2,700名）へきたきた通信No. 24を配布
4月3日	開業機運醸成アクションプラン(Ver2.0)	庁内通知発出、議員情報提供 ホームページ公開
4月27日	出張説明会（箕面ライオンズクラブ）	約40名参加
5月3日	WELLBEみのおイベント	来場者へきたきた通信No. 24とポケットティッシュ100部配布
5月13日	空楽 FESTA2023（伊丹空港）	来場者へきたきた通信No. 24とポケットティッシュ200部配布
5月20日	北急延伸工事こども見学会	こども136人（中学生19人、小学生117人）、保護者121人の合計257人参加 →きたきた通信No. 24、チラシ、缶バッジ、組立式電車、北急クリアファイル配布
5月25日	報道発表「箕面ラッピングトレイン運行&愛称募集」	あわせて募集HP公開
5月27日	土木学会関西支部見学会	小中学生とその保護者80名 貸切バスで船場駅、萱野駅の見学
6月1日	愛称募集開始	本館1階ロビーへB1パネル及び応募箱設置
6月3日	雪峰祭2023（スノーピーク）	きたきた通信No. 24、愛称募集用紙、ポケットティッシュ配架
6月17日	今村翔吾×林真理子トークショー	きたきた通信No. 24配架
6月17日 6月18日	オリックス・バッファローズ市民応援デー	箕面営業室とのブース出店（缶バッジ37個、組立式電車43個、ポケットティッシュ200個、きたきた通信No. 24配布）
7月1日	船場歩行者天国 箕面FMラジオ出演	船場郵便局とのブース出店 A2パネル2枚、きたきた通信No. 24配布 缶バッジ100個+ブルバック電車20個提供
7月15日	アートフェス@船場広場	B1パネル3枚展示、顔出しパネル設置 きたきた通信No. 24、ポケットティッシュ配架 組立式電車コーナー約70名が参加
7月16日	ガンバ大阪市民応援デー	箕面営業室とブース出店、B1パネル3枚展示 顔出しパネル設置、きたきた通信No. 24配布 抽選会約600人が参加
7月18日	本庁舎ロビーの展示画像変更	A1サイズ2枚（ラッピングトレイン、最新画像）
7月29日	新造車両報道公開&愛称採用者表彰式 報道発表「ラッピングトレイン愛称決定」	桃山台車庫にて市長表彰、ラッピング列車公開 8/1～既存線で運行開始

実施日	実施内容	実施結果
令和5年8月23日	報道発表「開業日公表」 公用車ステッカーシールリニューアル	
8月28日	新ポスター掲出開始	庁内貼り替え、HP掲出
9月2日	「meet in MINOH!」～北大阪急行に乗って、箕面でお会いしよう。～	梅田ビックマン前でイベント 市は営業室で対応（インタビュー、ゆずる、パンフの配布等）
9月6日	文書統一ヘッダー リニューアル	「2024. 3. 23」 verの使用開始
9月12日	箕面萱野駅仮囲いの貼り替え	「2024. 3. 23開業」の貼り出し
9月30日 10月1日	第38回箕面まつり	「北急延伸と周辺まちづくり」パネル8枚展示、ガラポン抽選会での啓発品配布、顔出しパネル設置、パレード行進
10月14日	メキシコ国際交流周年イベント	きたきた通信No. 24、缶バッジ配布
10月20日	カウントダウンボード設置	市内3カ所へカウントダウンボードの設置
10月21日	ライブラ祭り	きたきた通信No. 24、その他啓発品配布
10月21日	ご当地キャラ博in彦根	開業チラシ及びポケットティッシュ配布
10月21、22日	箕面ビール感謝祭&阪大オクトーバーフェスト	ガラポン抽選会実施
10月22日	EXP0500日前in万博公園	開業チラシ及びポケットティッシュ配布
10月25日	報道発表「カウントダウンボード設置」	開業日150日前にあわせて発表
10月28日	空の日フェスin伊丹空港	開業チラシ及びポケットティッシュ配布
10月31日	新船場北橋（北側）横断幕設置	開業日PRのための横断幕設置
11月9日	出張説明会（箕面&高槻商工会議所）	約40名参加
11月10日	学校見学授業（萱野駅）	北小学校6年生（2クラス45人）見学
11月11日	高槻市市政80周年イベント	開業チラシ、
11月15日	みのおFMラジオ出演	開業祝賀イベントPR
11月17日	きたきた通信No. 25発行 関西テレビ取材対応	北急延伸と周辺まちづくり、全般への取材
11月20日	「みのお・新駅開業の祭典」ポスター・チラシ配布開始	市内各所にて掲示
11月24日	報道発表「市オリジナルフレーム切手発売」	郵便局とコラボし、600枚限定で販売を発表
11月26日	レール締結式、報道公開	府知事や近畿地方整備局長ら約60名参加 ※11/28に実施結果を報道発表
11月27日	出張説明会（豊能町有功者会）	13名参加
11月30日	学校見学授業（萱野駅）	萱野東小学校3年生（3クラス138人） 中小学校3年生（3クラス89人）

実施日	実施内容	実施結果
令和5年12月1日	オリジナルフレーム切手発売開始	開始1時間で完売
12月2日	農業祭	開業チラシ、きたきた通信No. 25、イベントチラシ配布、SNSフォローでクリアファイル配布
12月2, 3日	箕面萱野駅見学&高架新線ウォーク	市+北急募集分合計で約1400人が参加 お土産にてチラシ、啓発品を配布
12月7日	学校見学授業（萱野駅）	第一中学校支援学級（20人） 西小学校2年生（4クラス148人）
12月9, 10日	万博鉄道まつり2023	ブース出店にてガラポン抽選会実施
12月13日	新船場北橋 横断幕設置	開業日PRのための横断幕設置
12月18日	学校見学授業（萱野駅）	萱野北小学校3年生（1クラス27人） 豊川南小学校3年生（4クラス119人）
12月19日	学校見学授業（船場駅） 見学&箕面船場阪大前駅の報道公開	彩都の丘学園3年生（6クラス185人） 東小学校3年生（2クラス93人） 萱野小学校2年生（3クラス68人）
12月29日	オリジナルフレーム切手 追加発売 開始	1,500セット増刷
1月3日	消防出初式	ガラポン抽選会（子どもは無条件、大人はSNSフォロー）実施
1月8日	20歳のつどい	配布チラシへQRコードの掲載、イベントチラシの配布、抽選会景品セット（10個）提供 来場者へポケットティッシュ約1000個を配布
2月10日	貸切電車（阪急）イベント	新駅見学コース実施（参加79名） 全コースお土産でチラシ及び啓発品配布
2月18日	「もみじ号」写真撮影会@桃山台車庫	「鉄道友の会」他を招待
2月29日	報道発表「コラボランチパック発売」	3/1から発売のゆずるコラボランチパック
3月3日	みのお八天石蔵ウォークトライアル	チラシにキーワードを使用 きたきた通信No. 25、開業チラシ、イベントチラシを配布
3月9日	延伸開業カウントダウンイベント@千里中央	北急主催イベント、車両内でブース設置 ガラポン抽選会、プルバック電車組立体験コーナーを実施
3月15日	報道発表「みのお・新駅開業の祭典開催」	
3月20日	開業記念式典実施	國場国土交通副大臣や府知事ら来賓 記念試乗会（箕面船場⇄箕面萱野駅）
3月23, 24日	北急延伸記念 みのお・新駅開業の祭典	