

北大阪急行延伸線開業に向けた 機運醸成アクションプラン(Ver2.0)

令和5年（2023年）4月

箕面市 地域創造部 鉄道延伸室

- 1. 基本的な考え方
 - 機運醸成アクションプランの策定・改訂の趣旨 . . . 2

- 2. 取組みの内容
 - (1) 市主体の取組み . . . 3
 - (2) 各種イベントや周年行事との連携 . . . 5
 - (3) 鉄道会社と共催の取組み . . . 6
 - (4) 北大阪急行線延伸推進会議・市民・関係団体等と連携した取組み . . . 8

- 3. 実施スケジュール
 - 主な行程表 . . . 9

- 4. 北大阪急行延伸線開業祝賀イベント
 - (1) 開業祝賀イベントの実施方針 . . . 11
 - (2) 開業祝賀イベントの予定実施場所 . . . 12
 - (3) 各会場での実施内容イメージ . . . 14
 - (4) スケジュール（予定） . . . 15

1. 基本的な考え方

機運醸成アクションプランの策定・改訂の趣旨

- 令和4年5月に「箕面船場阪大前駅」から「千里中央駅」間のトンネルが貫通し、同年9月末には「箕面萱野駅」までの高架橋と合わせて土木工事が全工事区間で概ね完了し、現在は、軌道や電気設備・駅舎関連工事及び車両製造を進めており、これらの工事なども順調に進んでいます。
- 令和4年8月25日には、北大阪急行線延伸線の開業時期が「令和5年度末（2023年度末）」となることを発表しました。
- 北大阪急行の延伸は、昭和43年に策定された箕面市総合計画（第一次総合計画）に掲げられてから半世紀にわたる本市の念願であり、将来の箕面市の発展を支える交通インフラの完成を多くの市民とともに喜び、次世代に継承していくことが重要です。
- 令和5年度末の開業を控え、交通利便性が格段に向上した緑豊かな住宅都市・観光地としての本市の魅力をアピールする好機であり、令和4年10月に“機運醸成アクションプラン（Ver1.0）”をとりまとめ、市役所内だけでなく、北大阪急行線延伸推進会議（支援団体、賛助会員を含む）をはじめとする関係機関との連携を深め、協力を得ながら、機運醸成の取組みを本格化させてきました。
- いよいよ今年度末に開業を迎えるにあたり、令和5年第1回市議会定例会での予算議決を経て、新たに実施が決定した取組みや、開業祝賀イベントの内容などを盛り込んだうえで、令和5年4月に“機運醸成アクションプラン（Ver2.0）”へ改訂しました。
- これに基づき、関係団体や市民のみなさまと一緒に、より一層の開業機運の醸成を図り、箕面市にとって記念すべき北大阪急行延伸線の開業日を迎えたいと考えております。
- 本プランは策定時点で検討している実施内容（案）を記載しており、今後必要に応じて時点修正を行います。

2. 取組みの内容

(1) 市主体の取組み

① 「新駅パス」等の掲示、公開、利用促進

- 市ホームページや市広報紙「もみじだより」での「新駅パス」の公表。
- 本庁舎（1階ロビー）での動画放映に加えて、「新駅パス」などのパネルを展示。
- 箕面萱野駅の工事現場仮囲い（塀）に「2023年度末開業」「新駅パス」等の貼り出し。
- 「新駅パス」等の画像使用申請を市ホームページから電子申請可能とすることにより、民間事業者等の広報物等においても、広く掲示。

② 「北大阪急行延伸線2023年度末開業！」を掲示

- 市役所各所属で印刷する文書のヘッダーとして掲示。
- 市公用車やゴミ収集車、北大阪急行線延伸推進会議構成団体をはじめとする、関係団体等の社用車等へのマグネットシートの貼り付け。
- 市庁舎内、公共施設、市内店舗へ「2023年度末開業」を明示したポスターを掲示するとともに、関係団体等にも広く配布のうえ掲示を依頼。
- ポスターと同一デザインのチラシの配布により、より広く多様な場面でのPRを実施。
- 市本庁舎への横断幕の掲示により、大々的にPRを実施。



◀ 箕面萱野駅イメージ

箕面船場阪大前駅
駅前広場(地上)イメージ ▶



◀ 箕面萱野駅 仮囲い

公用車等マグネットシート ▶



▼ 市役所庁舎 横断幕



2. 取組みの内容

(1) 市主体の取組み

③市「統一キャンペーン」を活用したPR

- 統一PRロゴを作成し、SDGsを念頭に「箕面EXPO」と連携した取組みを展開。
- 市広報紙「もみじだより」4月号や市ホームページで統一PRロゴを周知。
- 市役所各所属で印刷する住民向けの広報物、掲示物、封筒などに加え、職員の名刺などあらゆるツールへの統一PRロゴの掲示により、広くPRを実施。
- 「新駅パス」と同様に、画像使用申請を市ホームページから電子申請可能とすることで、民間事業者等の広報物や名刺等においても、広く掲示を実施してもらうことにより市以外からも発信。

▼ 統一キャンペーンロゴ (2種)



使用申請は右記QRコードから
(市ホームページへ)



④今後実施予定の取組み

- 市広報紙「もみじだより」への特集記事の掲載により、最新情報やイベント情報などを発信し、期待感を高めていくとともに、北大阪急行線延伸事業の歴史についてもコラム形式で連載。
- きたきた通信No.25 (最終号) を発行し、イベントなど多くの場面で配布するとともに、市民説明会や出張説明会を市内各所で実施。
- ポスターを開業日を明示した内容にリニューアルし、市庁舎内、公共施設への掲示に加え、市内店舗や関係団体等へ配布し掲示を依頼することで、さらなる機運の醸成を図る。
- 市本庁舎の横断幕をリニューアルし、開業日を明示して再掲示することで大々的にPRを実施。
- タイムリーに市ホームページ、Twitter等のSNSでの情報発信を実施。

▼ 北急延伸ニュース
「きたきた通信No.24」最新号



▼ 2023年度末開業PRポスター



2. 取組みの内容

(2) 各種イベントや周年行事との連携

① 各種イベント等における「北大阪急行延伸線2023年度末開業！」の冠の掲示やキーワード、統一PRロゴの使用

- 出初式、20歳のつどい、春のこどもフェス、箕面まつり、みのお八天石蔵ウォークトライアル等のイベントにおいて、冠の掲示やキーワードの使用等により機運醸成イベントの一環としての実施を依頼。
- 市主催や後援イベントの広報物や配布物、展示物へキーワードや統一PRロゴを盛り込むことで、延伸線の開業を広く周知。
- 各種イベントへの北急延伸にかかるPRグッズ（展示パネル等）の貸出、PRブースの出展や啓発品の配布を行い、イベントへ参加する多くの方々へPRを実施。
- イベントに出演する滝ノ道ゆずるが「北急延伸！」のたすきを着用。
- 関係団体等の実施イベントにおいても、PRブースの出展などの連携協力を依頼。
- 箕面営業室と連携し、市域以外でのイベントにおいてもPRを展開。

② 「北大阪急行延伸線2023年度末開業！顔出しパネル」の設置

- 市庁舎内（ライフプラザ等）へ「顔出しパネル」を常設し、来庁者が写真撮影やSNS等により自ら情報発信する仕掛けとする。
- 各種イベントへの「顔出しパネル」の設置（貸出）により、イベント来場者をインフルエンサーと見立て、来場者自らのSNS等での情報発信を促す。

▼ 春のこどもフェスティバル PRブース



▲ 配布啓発品の例(うちわ、缶バッジ、組立プルバック電車)

ゆずる出演イベントの様子▶



◀ 顔出しパネル
(箕面まつりでの設置の様子)

2. 取組みの内容

(3) 鉄道会社と共催の取組み

① 車両ラッピング、車内広告の実施

- 新造車両（3編成×10両）に市の「箕面大滝」や「滝ノ道ゆずる」などをダイナミックにデザインしたラッピングを施すとともに、車内広告を実施。
- ラッピング列車のデザイン公表とともに、「愛称」を募集することにより、ラッピング列車への愛着や親しみの醸成を図る。
- ラッピング列車を報道公開し、開業が間近に迫っていることを実感してもらう。
- 開業前の令和5年8月頃から、既存線の千里中央駅からなかもず駅まで走らせることで、開業機運の向上と本市の魅力発信を行う。
- 概ね2年間にわたりラッピング列車を走らせることで、開業後も、大阪を南北に縦断する大動脈である御堂筋線のメリットを最大限に活用して、住宅都市・観光地としての魅力発信を府内外に広く進める。



◀ ラッピングイメージ
(イメージは北急50周年記念のラッピング車両)



▲ 箕面大滝(紅葉)



▲ 滝ノ道(たきのみち)ゆずる

2. 取組みの内容

(3) 鉄道会社と共催の取組み

② 小学校、中学校の現場見学授業

- 子どもたちが箕面のまちの発展を間近で感じ、自分たちが暮らすまちについて考える機会を提供するため、現場見学授業を実施。
- 令和4年度に萱野小学校、萱野東小学校の2校でモデル実施。
- モデル実施結果をふまえ、令和5年度は希望学校を募り、順次拡大実施。

③ 市民参加型イベントの実施

- 開業前の今だからこそ行える見学や体験を盛り込んだ「こども見学会」や「新線ウォーク」などの市民参加型イベントを実施し、楽しみながら、開業を身近に感じてもらう。

④ 来賓を招いた式典等の実施

- 開業までの節目において、来賓を想定した各種式典の実施を検討。
 - 令和5年8～9月頃 レール締結式
 - 開業日直前 開業記念式典と関係者試乗会
 - 開業日 初発式（箕面萱野駅）
- 報道発表や報道公開を行うことにより、広く情報を発信し、開業機運の醸成に繋げる。

令和4年11月
萱野東小学校
現場見学の様子



令和元年12月
北急こども見学会の様子
(シールドトンネル工事見学)

平成29年1月19日
起工式の様子



令和4年8月25日
箕面船場阪大前駅
報道公開の様子

2. 取組みの内容

(4) 北大阪急行線延伸推進会議・市民・関係団体等と連携した取組み

① 北大阪急行線延伸推進会議の支援団体・賛助会員、市関係団体等、市民への連携依頼

- 行政や鉄道事業者からの情報発信にとどまらず、市民や関係団体、民間企業等からも北大阪急行延伸線の開業に向けたPRを発信してもらえよう協力、連携を依頼し、各団体等の情報発信力を活かして市内各所でより広い機運の醸成を図る。
- 各団体の社用車、公用車等へのマグネットシートの貼り付けの協力を依頼し、配布を実施。
- ポスターを広く配布し、新駅周辺にとどまらず、市内各所での掲示を依頼。
- 団体主催イベントにおける「北大阪急行延伸線2023年度末開業！」の冠の掲示やキーワードの盛り込みにより、機運醸成イベントの一環としての実施を依頼。
- 団体発行の広報物（ポスター、チラシ等）や、自ら使用するものなどへの統一キャンペーンによる統一PRロゴの掲示を依頼。

② 北大阪急行延伸線開業祝賀イベントの開催

- 令和5年度末の開業に合わせて、「北大阪急行延伸線開業祝賀イベント」を 箕面萱野駅 及び 箕面船場阪大前駅 の周辺において実施。
- 関係団体や市民のほか、市の特命大使や近隣学校にも広く参加してもらい、箕面市で一体となってイベントを実施する。



3. 実施スケジュール

主な行程表(1/2)

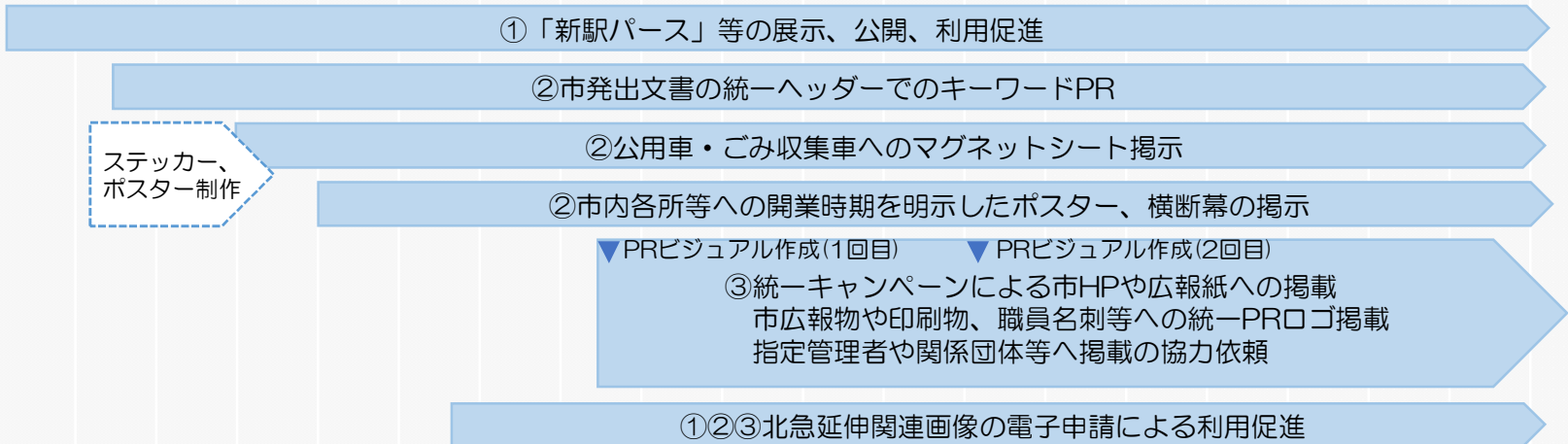
※内容は検討中であり、実施時期についても現時点での想定時期のため、変動の可能性あり。

7月～	令和4年度 (2022年度)	令和5年度 (2023年度)	令和6年度 (2024年度)
-----	-------------------	-------------------	-------------------

(1) 市主体の取組み

▼ 市民説明会実施 ▼ きたきた通信NO.24発行

▼ きたきた通信最終号発行

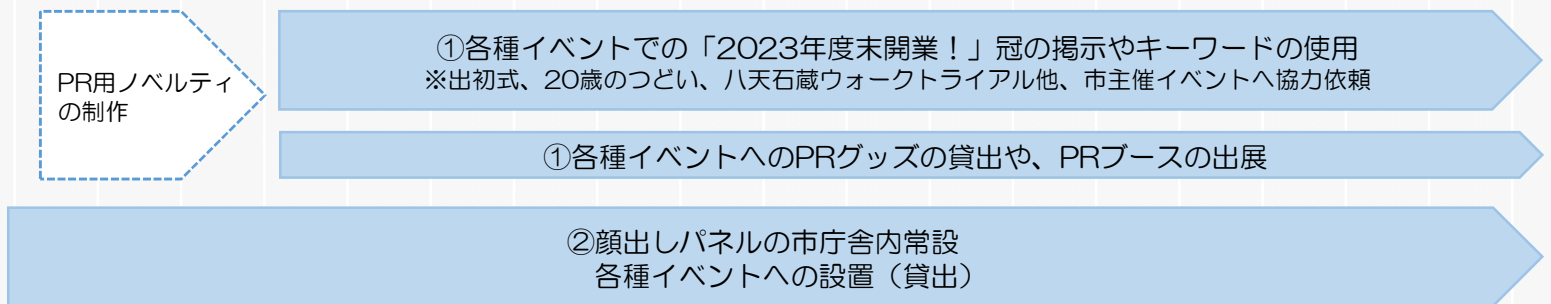


(2) 各種イベントや周年行事との連携

▼ 第37回箕面まつりPR

▼ 春のこどもフェスティバルPR

▼ 第38回箕面まつりPR



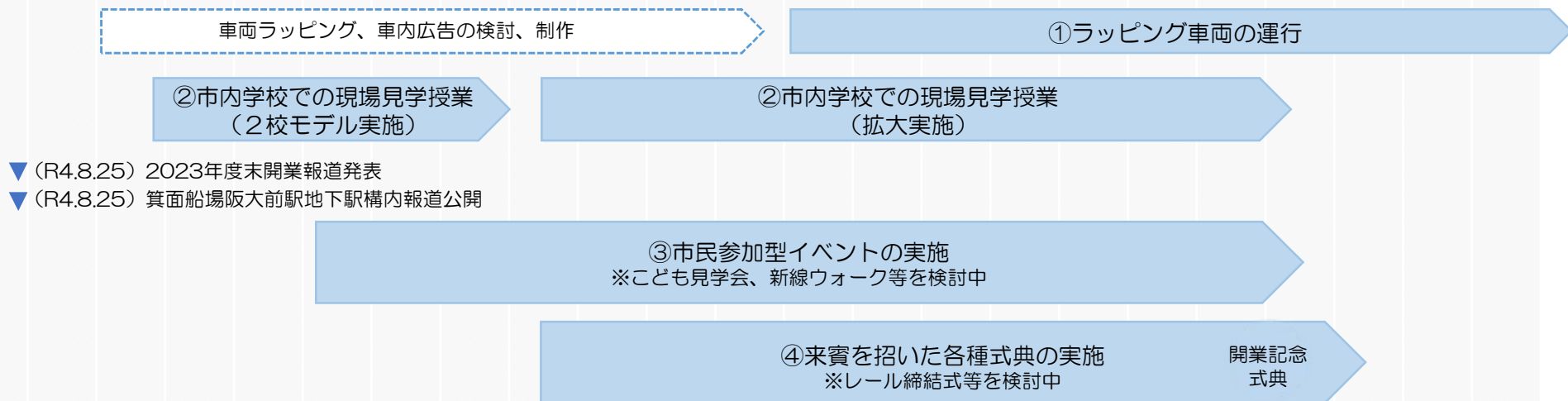
3. 実施スケジュール

主な行程表(2/2)

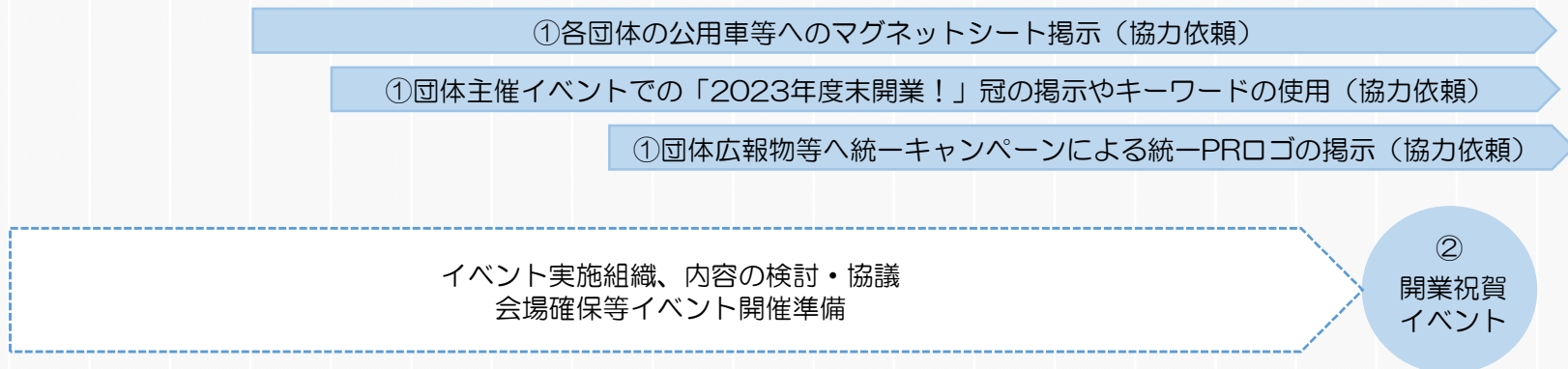
※内容は検討中であり、実施時期についても現時点での想定時期のため、変動の可能性あり。

7月～	令和4年度 (2022年度)	令和5年度 (2023年度)	令和6年度 (2024年度)
-----	-------------------	-------------------	-------------------

(3) 鉄道会社と共催の取組み



(4) 北急延伸推進会議・市民・関係団体等と連携した取組み



4. 北大阪急行延伸線開業祝賀イベント

(1)開業祝賀イベントの実施方針

① 祝賀イベントの目的

- ・ 鉄道開業を迎える令和5年度（2023年度）は、箕面市にとって特別な年になる。
- ・ 鉄道開業と新駅周辺のまちびらきを、多くの市民や関係団体とともに箕面市全体で盛大に祝い、記憶に残る機会とする。

② 祝賀イベントの実施計画

- ・ 新駅2駅（箕面船場阪大前駅／箕面萱野駅）周辺で、2日間にわたり、屋内外での催しを実施し、「箕面らしい祝賀イベント」を実施する。
- ・ 市民や関係団体、箕面市にゆかりのある方々にイベントへの出演や出店をしてもらうことにより、来場者としてだけでなく主体的に祝賀イベントに参加してもらう。
- ・ 新駅2駅周辺でイベントを開催することで、新駅の認知度向上にもつなげる。本市の魅力を市内外に発信し、存在感を改めて示す機会にもしていく。
- ・ 令和5年度末の開業までの間も、祝賀イベントの情報発信を目にするすることで、箕面市全体、近隣地域全体の開業に向けた機運を高めていく。

③ 祝賀イベントの運営体制

- 主 催：箕面市
- 共 催：北大阪急行線延伸推進会議
- 事務局：箕面市鉄道延伸室
 - ・ 箕面市で「箕面らしい祝賀イベント」の企画内容の検討を実施。
 - ・ 北大阪急行線延伸推進会議に、企画内容についてのヒアリングや意見交換を実施したうえで、イベント企画を策定。
 - ・ 実施計画やマニュアルの作成、警備などを含む当日の運営等については、箕面市からイベント会社へ一括委託する。
 - ・ イベント内容の豊富化のため、専門的知見を見込んで、イベント会社からの特定提案事項を設けることで、より多くの方に楽しんでもらえるイベントの実施運営を目指す。

4. 北大阪急行延伸線開業祝賀イベント

(2)開業祝賀イベントの予定実施場所

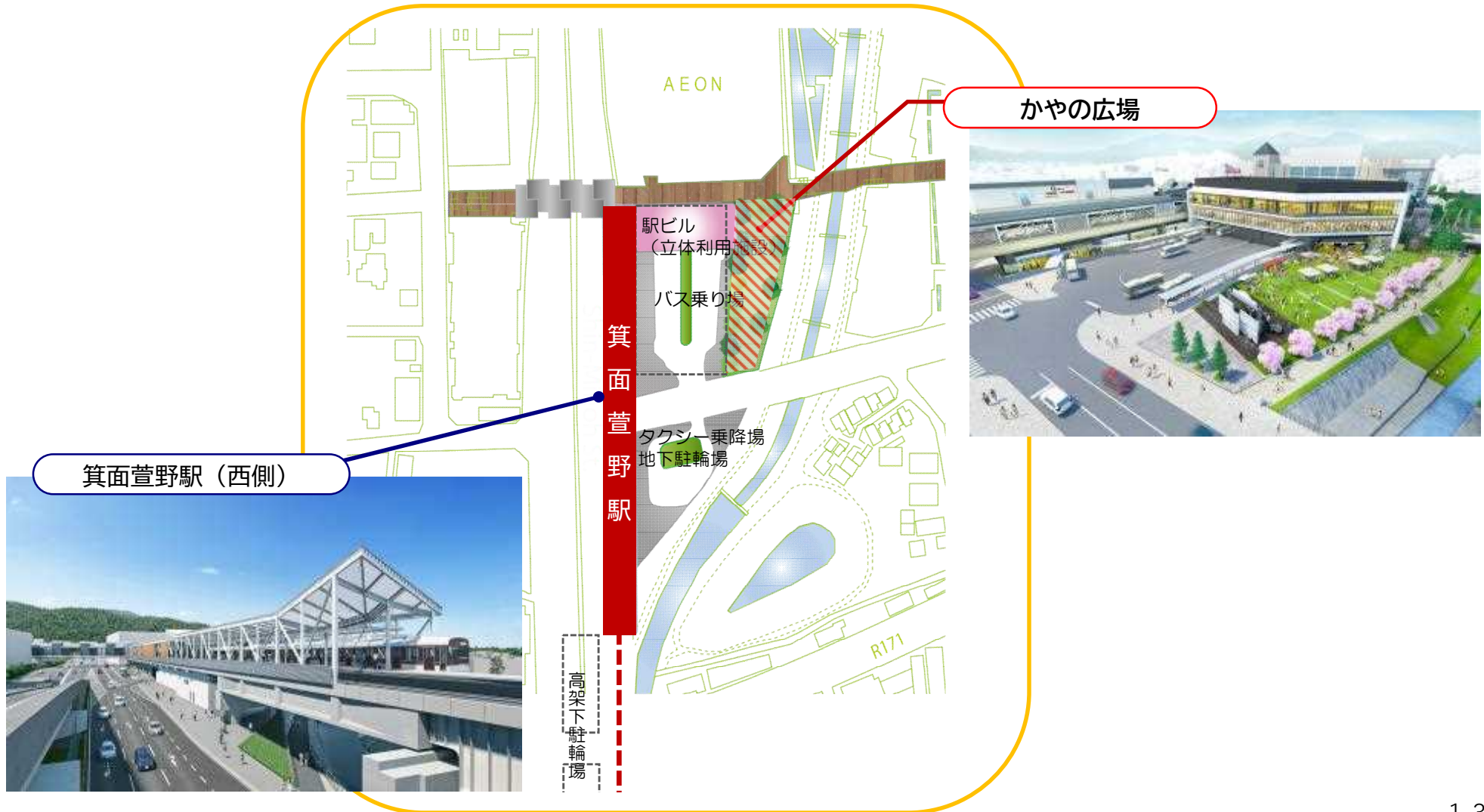
箕面船場阪大前駅周辺会場



4. 北大阪急行延伸線開業祝賀イベント

(2)開業祝賀イベントの予定実施場所

箕面萱野駅周辺会場 



4. 北大阪急行延伸線開業祝賀イベント

(3)各会場での実施内容イメージ

	箕面船場阪大前駅周辺			箕面萱野駅周辺
主な会場	船場広場 (メインデッキ ・駅前広場)	市道船場中央線 (船場東～船場東3)	文化芸能劇場 (大ホール)	かやの広場
主な企画	模擬店 等	歩行者天国 (模擬店 等)	ステージ企画	ステージ企画 模擬店 等
1日目				
内容 (案)	<ul style="list-style-type: none"> 推進会議（構成員、支援団体、賛助会員）や関係団体、市内企業、市民有志による出店 鉄道開業までの軌跡パネル展示 等	<ul style="list-style-type: none"> 歩行者天国の実施 推進会議（構成員、支援団体、賛助会員）や関係団体、市内企業、市民有志による出店 等	<ul style="list-style-type: none"> オープニングイベント 市特命大使※によるパフォーマンス 近隣高等学校等による吹奏楽や演劇・ダンス 市内小中学校や幼稚園保育所による部活や遊戯の披露 推進会議（構成員、支援団体、賛助会員）や関係団体、市民有志等による歌やダンス 等	<ul style="list-style-type: none"> 市特命大使※によるパフォーマンス 推進会議（構成員、支援団体、賛助会員）や関係団体、市内企業、市民有志による出店 ミニ鉄道乗車会 等
2日目				
内容 (案)	(1日目と同様)	(1日目と同様)	(オープニングイベントを除き、1日目と同様)	(1日目と同様)

※市特命大使：箕面市にゆかりがあり、さまざまな分野で活躍される個人や団体に、箕面市のPRを積極的に担ってもらうことを目的として称号を授与し、さらなる箕面市の魅力のアピールを図る制度。任命された団体や個人を「特命大使」という。

4. 北大阪急行延伸線開業祝賀イベント

(4)スケジュール(予定)

時期		実施内容
令和4年度 (2022年度)	2月22日	推進会議支援団体、賛助会員及び構成員の関係企業等への説明会
	3月末	市議会での令和5年度当初予算に関する議決
令和5年度 (2023年度)	5月	推進会議総会 イベント運営事業者委託入札告示
	6月	イベント運営事業者決定
	6月～9月頃	イベント実施計画、マニュアル等の策定
	秋頃	イベント開催日の決定、 イベントへの出演者、出店者公募
	10月～	イベント実施に向けた準備 イベントの周知、案内
	年度末	祝賀イベント開催(2日間)