

(資料3)

価格以外に関する評価点の算出方法 (200点)

評価分類	評価項目	評価基準	配点	備考(案)	定量・定性区分	様式	
財務体質等	自己資本比率の状況	経営の安定度を評価			※計算に使用した証拠書類を提出 ※自己資本÷総資本×100	定量評価	様式4
		○20%以上	8点				
		○10%以上20%未満	6点				
		○0%超10%未満	4点				
	○0%	0点					
流動比率の状況	短期的な支払能力を評価			※計算に使用した証拠書類を提出 ※流動資産÷流動負債×100	定量評価	様式5	
	○150%以上	8点					
	○100%以上150%未満	4点					
○100%未満	0点						
経常利益の状況	総合的な成長を評価			※当期経常利益と前期経常利益を比較し、経常利益が増加しているかで判断 ※3ヶ年の状況で評価 ※当期経常利益が赤字の場合は、向上としない。 ※経常利益の証拠書類を提出	定量評価	様式6	
	○3ヶ年とも前期より向上	8点					
	○3ヶ年のうち2ヶ年が前期より向上	6点					
	○3ヶ年のうち1ヶ年が前期より向上	4点					
○3ヶ年とも前期より向上せず	0点						
過去3ヶ年の決算状況(赤字の有無)	収益力を評価			※計算に使用した証拠書類を提出 ※過去3ヶ年の損益計算書の経常利益で評価	定量評価	様式7	
	○赤字なし	8点					
	○3ヶ年のうち1ヶ年が赤字	6点					
	○3ヶ年のうち2ヶ年が赤字	4点					
○3ヶ年のうち3ヶ年が赤字	0点						
キャッシュフローの状況	営業キャッシュフローで評価			※計算に使用した証拠書類を提出 ※キャッシュフロー計算書が未作成の場合は、財務諸表(貸借対照表、損益計算書等)に基づく算出による評価を可とする。	定量評価	様式8	
	○営業キャッシュフローが0円超	4点					
○営業キャッシュフローが0円以下、または、上場企業でキャッシュフロー計算書を未作成	0点						
地域精通度	事業者の所在地	本店、支店、営業所等の所在地を評価		※市内または府内における本店、支店、営業所の有無等	定量評価	様式9	
		○市内に本店あり	4点				
		○市内に支店、営業所等あり	3点				
		○府内に本店、支店、営業所等あり	2点				
○府内に本店、支店、営業所等なし	0点						
市への社会貢献度	市との災害時応援協定等の締結による地域貢献の実績	災害時の応援等に係る市との災害時応援協定の締結の有無を評価		※災害時応援協定等を市と締結している事業者を評価。事業者の所属している団体が、市との協定等を締結しているときも評価の対象とする。	定量評価	様式10	
○協定締結あり	4点						
○協定締結なし	0点						
事業者の実績・能力	事業者の同種・類似業務の実績	事業者の同種・類似業務受託実績を評価		※「同種業務」とは、元請けとしての自治体主催の式典及び市民参加イベント運営実施業務とする。(以下の項目において同じ。) ※「同規模業務」とは、元請けとしての来場者数延べ5万人/日以上の集客イベントの運営実施業務とする。 ※「類似業務」とは、元請けとしての自治体・民間主催を問わず、式典もしくは、集客イベントの運営実施業務とする。(以下の項目において同じ。)	定量評価	様式11	
		○同種かつ同規模以上の業務受託実績あり	20点				
		○同種かつ1/2以上の規模の業務受託実績あり	15点				
		○類似業務の業務受託実績あり	10点				
○上記いずれも実績なし	0点						
配置予定従事者の実績・能力	配置予定従事者の保有する資格	業務を執行する上で有効な国家資格等の有無を評価		※「有効な国家資格等」とは、下記のいずれかとする。 ・イベント業務管理士1級 ・イベント業務管理士2級 ※証明書、合格証等を提出	定量評価	様式12	
		○資格あり	6点				
		○資格なし	0点				
	配置予定従事者の業務実績	同種・類似業務の実績の有無を評価		※配置予定従事者が、責任者として同種業務に従事した実績を評価 ※配置予定従事者の5割以上が、同種業務または類似業務に従事した実績を評価 ※証明書等を提出	定量評価		
		○責任者として同種業務に従事した実績あり	20点				
		○同種業務に従事していた実績あり	15点				
○類似業務に従事していた実績あり		10点					
○同種・類似業務に従事した実績なし	0点						
配置予定従事者の業務内容に関する専門知識等	同種・類似業務内容に関する専門知識等の有無を評価		※「専門知識等」とは、下記のいずれかとする。 ・イベント検定、ユニバーサルイベント検定 ・PRプランナー ※証明書、合格証等を提出	定量評価			
	○専門知識等あり	4点					
○専門知識等なし	0点						
研修体制	研修の実施	技術力向上のための研修の実施状況を評価	2点	※事業者独自の研修、外部での研修を問わないものとする。 ※警備業法に基づく法定研修は評価の対象としない。 ※報告書、受講修了証、レジュメ等で確認する。	定性評価	様式13	
	適正な履行確保のための研修計画	契約期間中の適正な業務履行確保のための研修計画の有無及び内容を評価	2点	※研修対象は現場の作業従事者とする。 ※事業者独自の研修、外部での研修を問わないものとする。 ※警備業法に基づく法定研修は評価の対象としない。	定性評価		
履行体制	適正な履行確保のための業務体制	仕様書に基づく作業計画書の作成と業務内容を評価	8点	※作業計画書と仕様書との適合性を評価する。	定性評価	様式14	
品質保証への取組	品質マネジメントに関する取組状況	品質マネジメントに関する取組状況を評価		※登録証の写しを提出 ・ISO9001(品質マネジメントシステム) ※ISOについては公益財団法人日本適合性認定協会のHPを参照 ※入札告示日現在の取得状況とする。	定量評価	様式15	
		○ISO9001の認証取得の有無	4点				
	苦情処理体制	苦情処理体制の整備状況を評価	4点	※苦情処理要領(マニュアル等)の有無、内容(役割分担、報告・指示及び結果報告系統、伝達方法の明記必須)	定性評価		

評価分類	評価項目	評価基準	配点	備考(案)	定量・定性区分	様式
情報保護に関する取組	個人情報保護に関する取組状況	個人情報保護に関する取組状況の評価	2点	※提案書、個人情報保護方針・マニュアル等、個人情報関連の資格認証の写し・登録証の写し等を提出	定性評価	様式16
	情報セキュリティに関する取組状況	情報セキュリティ保護に関する取組状況の評価 ----- ○ISO27001の認証取得の有無	2点	※登録証の写しを提出 ・ISO27001(情報セキュリティマネジメントシステム) ※ISOについては公益財団法人日本適合性認定協会のHPを参照 ※入札告示日現在の取得状況とする。	定量評価	様式17
地域経済への波及効果	市内居住者の雇用	当該業務を活用した市内居住者の新規雇用予定を評価	2点	※雇用計画書を提出	定性評価	様式18
実施方針等	実施方針・フロー・工程表	業務の実施方法や実施体制、工程表等を評価	10点	※提案書の記載内容により評価する。 ・業務の目的、趣旨及びコンセプトとの整合性がとれているか。 ・業務を適正かつ確実に遂行するための実施体制、人員確保がなされているか。 ・事業実施が確実に実行される適正なスケジュールとなっているか。	定性評価	様式19
特定提案等	【開業記念式典】	開業記念式典の企画・運営内容について評価	10点	・基本構成のプログラムに加え、創意工夫されたプログラムが提案されており、全体を通して目的及び招待者に相応しい内容構成及び進行となっているか。 ・司会者及び出演者(記念公演を含む)について、実現可能性のある具体的な提案がされているか。 ・会場レイアウト(装飾含む)が目的に適した十分な内容で具体的に提案されているか。	定性評価	様式20-1
	【開業祝いイベント】 ステージイベント企画	ステージイベントの企画提案内容について評価	12点	・市民公募枠について、一定数以上の枠が確保されており、円滑な運営のための工夫がされているか。 ・受託者による、集客性や話題性を意識した人物の出演、ステージイベントの内容が具体的に提案されているか。 ・文化芸能劇場(屋内)、かやの広場(屋外)それぞれの特性を活かしたステージイベントの内容となっているか。 ・全ての会場との繋がりや回遊性を意識し、来場しやすくなるような目的に適した会場レイアウト(動線、装飾含む)が具体的に提案されているか。		様式20-2
	【開業祝いイベント】 模擬店企画	模擬店(飲食・物販・PR・展示・遊戯等ブース)の企画提案内容について評価	12点	・ブース総数について、必須の90程度のブース数と提案ブース数と合わせて、十分な数のブースが確保され、実現可能性のある会場レイアウトとなっているか。 ・受託者による、「箕面の良さ・特色」「鉄道開業イベントらしさ」が感じられ、集客が見込める内容及び模擬店が提案されているか。 ・全ての会場との繋がりや回遊性を意識し、来場しやすくなるような目的に適した会場レイアウト(動線、装飾含む)が具体的に提案されているか。		様式20-3
	【開業祝いイベント】 回遊性・全会場への誘導	エリアごとの回遊性・全会場への来場誘導について評価	12点	・受託者による、来場の動機となる企画・仕組み、開業祝いイベントの目的にふさわしい企画が提案されているか。 ・来場者がすべての会場に訪れたいような、創意工夫された企画提案がされているか。		様式20-4
	【開業祝いイベント】 安全管理・雨天時の対応	感染症や災害発生時の安全管理及び雨天時の対応方針について評価	12点	・感染症拡大時や自然災害時等の対応について、安全管理を適切に実施するための具体的な対応方針が提案されているか。 ・雨天時のイベント実施にかかる問題点及び対応方針等について、実現可能性のある具体的な提案がされているか。		様式20-5
	【開業祝いイベント】 広報・周知活動	広報・周知活動の実施方針について評価	12点	以下の点を踏まえた提案となっているか ・市民に対し、効果的かつわかりやすく、広く周知するための広報手法 ・イベント開催及び鉄道開業への高揚感を高めるために効果的な広報手法や創意工夫 ・市民や関係団体等のイベントへの参加意欲、来場意欲を高めるための周知手法 ・専用ホームページ作成やSNS等を利用して告知を行うなど、効率的に周知するための広報手法や創意工夫		様式20-6
		合計	200点			