

## 令和4年度 指定管理者の管理運営に関する評価シート

### 1. 指定管理者（施設）の基本情報

<b>施設名</b>	箕面市立医療保健センター
<b>指定管理者</b>	一般財団法人箕面市医療保健センター
<b>指定期間</b>	令和3年度～令和12年度
<b>施設概要</b>	1. 医療保健センター 2. 予防歯科センター
<b>市支出額</b>	0円

### 2. 事業の実施状況

	令和4年度	令和3年度
<b>総合健康診断</b>	3,778人	3,662人
<b>各種がん検診等</b>	23,983人	25,253人
<b>一般健康診断及び基本健康診査等</b>	10,199人	10,251人
<b>受託検査</b>	269人	281人
<b>保健・栄養指導</b>	266人	285人
<b>歯科管理登録</b>	195人	186人
<b>歯科検診</b>	568人	613人
<b>フッ素塗布</b>	1,727人	1,969人
<b>予防指導等</b>	2,783人	2,846人
<b>医療機器等の設置及び保守管理業務</b>	市貸与機器等の保守管理	
<b>施設、附属設備等の維持管理業務</b>	躯体部分を除く施設設備の維持管理	
<b>経営の改善</b>	① 任期付き短時間職員の雇用やパートアルバイトの活用により人件費の削減に努めている。 ② 窓口や施設管理を箕面市・市立病院との一括契約による外部委託化を図り経費抑制に努めている。 ③ 各種検診の予約状況に応じた柔軟なスタッフ配置を行うことにより、人件費等の適正化を図っている。	
<b>顧客利便性の改善</b>	① コロナ下での感染症対策の適切な実施により安心感の確保 ② 市広報紙及びホームページに健診（検診）の案内及び助成制度を掲載 ③ 土曜営業日及びレディースデイの実施 ④ 予防歯科センターによる出張フッ素塗布を継続的に実施 ⑤ 利用者ニーズが高い健診項目の健診（検診）枠を柔軟に確保	

### 3. 利用者の満足度

#### (1) 利用者アンケートの状況

アンケートの結果概要	調査期間：令和5年7月3日～7月24日 健診受診者数：603人 回答数：378人 回答率：62.69%
------------	--------------------------------------------------------------

#### (2) 利用者等の意見交換会の状況

意見交換会の結果概要	
------------	--

#### (3) 利用者からの意見を反映させる取り組み

取り組みの実施状況	* 毎月開催する医療者ミーティングにおいて問題点・課題の検討、指示事項の周知を図った。  参加者：医師、看護師、保健師、臨床検査技師、診療放射線技師の医療スタッフのほか、内部事務、受付事務委託職員代表も参加
-----------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------

### 4. 収支状況

	令和4年度	令和3年度
① 収入	374,810千円	366,409千円
② 支出	370,015千円	347,363千円
① - ②	4,795千円	19,046千円

### 5. 特別提案の状況

--	--

### 6. 指定管理者の自己評価

今回のアンケートも例年に引き続き高い評価をいただいた。施設の総合的な印象では、無記入のかたを除けば「期待以上に良かった」または「期待通りだった」と答えただかたが100%でした。 満足度の項目についても、無記入のかたを除けば「大変満足」と「まあまあ満足」が、いずれも99%以上で、特に「健診中の職員の対応」は、100%となりました。 自由記述でいただいたご意見ご要望として、総合的な印象としての要望など2件、施設の設備や環境等に関するもの15件、予約・受付に関するものとして13件、検査項目等に関するものとして9件、お礼やお褒めの内容など143件、ご要望等23件、合わせて205件のご意見ご要望をいただきました。 ご要望の中には血液検査の項目など既に実施している内容があるなど、周知が十分できていないように見受けられたことから、HP等で周知を図っていきます。 いただきましたご意見等を参考に顧客満足度の更なる向上に努めて参ります。
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------