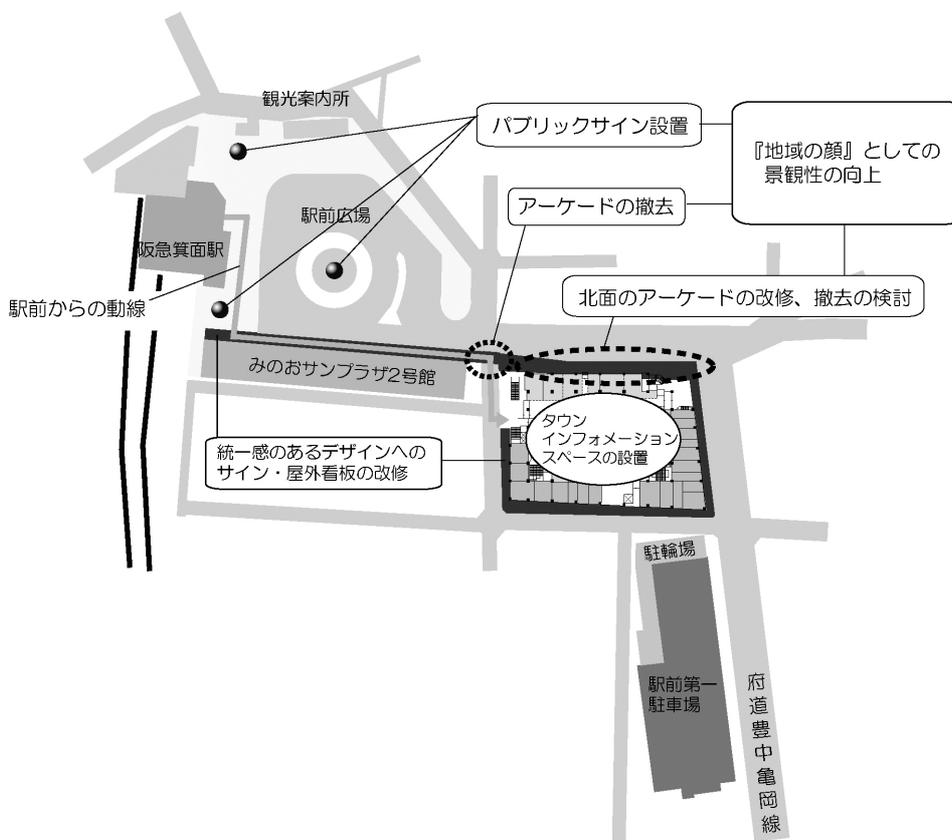


## 8.みのおサンプラザ外周及び周辺（駅前広場・駐車場・駐輪場）の整備方針

### （1）箕面駅前を「箕面の玄関口」にふさわしい「箕面の顔」にするための整備方針



#### 1) タウンインフォメーションスペースとの連携

タウンインフォメーションスペースを箕面の観光資源やまちなりたち、現在の姿を紹介するスペースとして整備することによって、「地域の顔」にふさわしい情報発信力及び、施設の集客性の向上を図る（35 ページ参照）。来街者（観光客）の施設の認知度及び利用率を上げ、郷土資料館と合わせて箕面のまちの魅力をより広く知っていただくため、駅前広場等のパブリックサイン整備を活用してPRを行い、効果的な情報発信及び来客誘導を行う。

#### 2) サイン・屋外看板の改修・設置

みのおサンプラザの屋外看板や誘導サインについて、施設建物との調和及び、全体としての統一性を持つデザインへの改修を検討し、「地域の顔」としての駅前周辺の景観性及び、施設への誘導効果の向上を図る。

・現状の壁面サイン



### 3) サンプラザ1号館北面のアーケードの改修及び撤去

サンプラザ1号館、2号館のアーケードは、箕面駅前の商業集積の一体性を示したり、外向き店舗の商品の日焼けを防ぐための日覆いを目的として設置されているが、現状では構造体、設備の面で老朽化が進んでいることに加え、本計画の検討懇話会においても提言があったように、「地域の顔」としてふさわしい景観形成を行う上で、次のような問題がある。

- ・アーケードの形状、色彩等が建物外観との調和が取れていない。
- ・箕面駅の方から見た場合、アーケードによって店舗のファサードが視覚的に遮断されており、閉鎖的な印象を与え、「地域の顔」として好ましくない。
- ・特に、1号館と2号館の間の一段高いアーケードは、サンプラザのエントランスや本通り商店街に続く通りを視覚的に塞いでおり、アピールに乏しい。
- ・1号館北面のアーケードに面しているのは店舗の店先ではなく、ショーケースである。直射日光が当たらないので、通行者の雨避けとして利用されても、日覆いとしての必要性は低い。

以上から、サンプラザ1号館と2号館の間の一段高いアーケードについては、撤去の方向で検討を進め、サンプラザ1号館の改修工事に伴い、「地域の顔」としてふさわしいエントランス周りの空間作りを行う。

サンプラザ北面のアーケードについては、当面は老朽化した照明設備等の改修を行い、利便性の向上を図りながら、今後、市民のコンセンサスが得られた段階で、撤去についても検討する。

また、アーケードのその他の箇所についても、今後、必要に応じて老朽化に対する改善検討を進めていく。

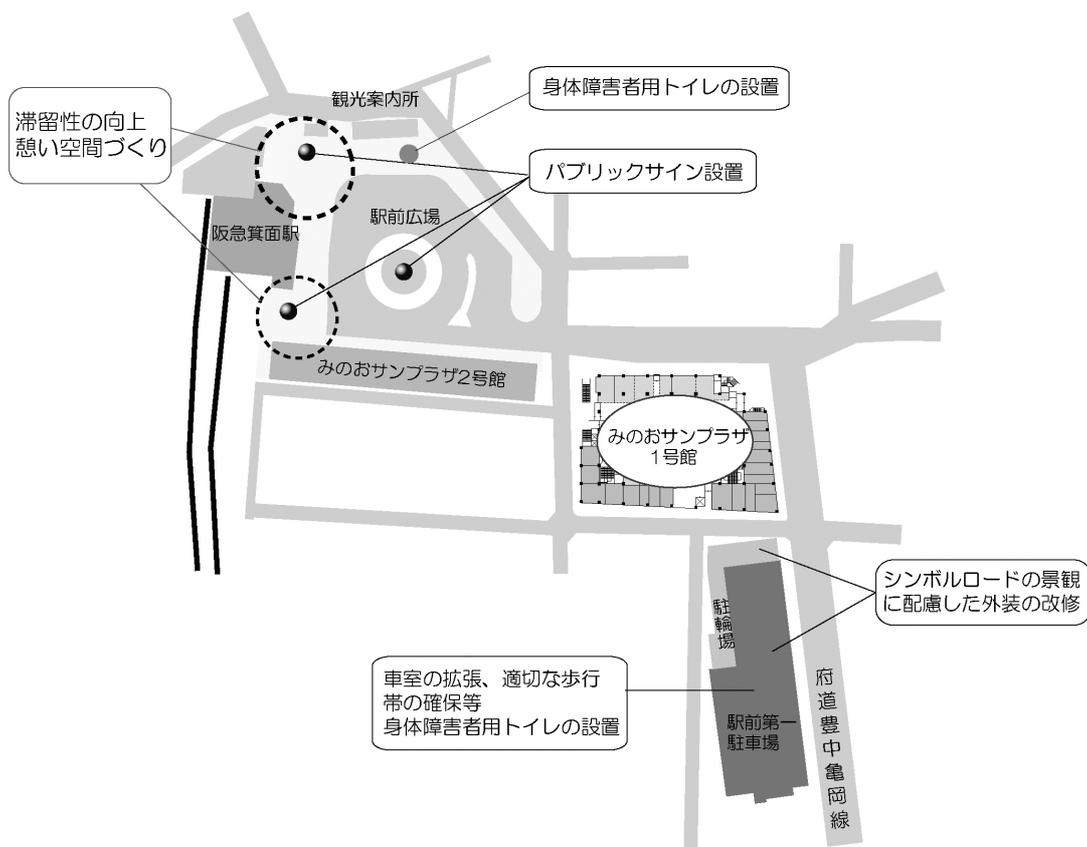
#### 現状



#### アーケード撤去後の状態のイメージ画



(2) 駅前広場、箕面駅前第一駐車場等の整備方針



1) 駅前広場

駅前広場のあり方として、箕面観光の玄関口としての地域性の創出や、交通結節点としての利便性向上を検討する。

観光案内所前やサンプラザ2号館前のスペースを憩い空間として整備して、駅前広場の人の滞留性を向上する。

現在活用されていない駅前広場の中心の噴水の場所等に、地域のランドマークとなるような個性あるデザインのオブジェやパブリックサイン設置を検討する。

箕面市交通バリアフリー基本構想に基づき、身体障害者用トイレを改善し、利便性を向上する。

2) 箕面駅前第一駐車場・駐輪場

シンボルロードの美観形成に伴って、外観の美装化改修を行う。

駐車場について、車室の拡張、適切な歩行帯の確保、地下階の照明改善など、利用者の利便性を向上する。また、バリアフリー化を図るため、エレベーターの設置や、身体障害者用トイレの設置、身体障害者用駐車場への案内サインの設置等を検討する。

