

令和 6 年度 第 1 回 箕面市まち・ひと・しごと創生総合戦略推進検討会

令和 6 年 1 1 月 6 日

1. まち・ひと・しごと創生について

2. K P I の現状値と評価について

(1) 第 2 期箕面市まち・ひと・しごと創生総合戦略

(2) 地域再生計画

1. まち・ひと・しごと創生について

2. K P I の現状値と評価について

(1) 第2期箕面市まち・ひと・しごと創生総合戦略

(2) 地域再生計画

1. まち・ひと・しごと創生について

まち・ひと・しごと創生について

人口急減・超高齢化という我が国が直面する大きな課題に対し政府一体となって取り組み、各地域がそれぞれの特徴を活かした自律的で持続的な社会を創生することを目指す。

⇒平成26年

「まち・ひと・しごと創生法」公布、「同長期ビジョン」「同総合戦略」閣議決定

国

○長期ビジョン：2060年に1億人程度の人口を確保する中長期展望

○総合戦略：5ヶ年の政策目標・施策

デジタル田園都市
国家構想の実現に
向け抜本的に改訂



・第1期総合戦略(2015～2019年度)

・第2期総合戦略(2020～2024年度)

・デジタル田園都市国家構想総合戦略(2023～2027年度)

○各種支援制度：交付金、地方創生応援税制(企業版ふるさと納税)

地方

○人口ビジョン：人口動向・将来人口推計の分析や中長期の将来展望

○総合戦略：5ヶ年の政策目標・施策

国の総合戦略改訂を
勘案し改訂が必要



・第1期総合戦略(2015～2019年度)

・第2期総合戦略(2020～2024年度)

・第3期総合戦略(2025年度～) ※予定



内容は継承
(一部 時点修正)

○支援制度活用：地方創生関連交付金、企業版ふるさと納税の導入

1. まち・ひと・しごと創生について

総合戦略に基づく箕面市の取り組み（国の支援制度活用分）

●国の支援制度の活用の際には、事業内容が市総合戦略に沿っていることが求められる。

年度	内 容	国 の 支 援 制 度
2017	郷土資料館リニューアル	地方創生拠点整備交付金
2019	橋本亭再築	地方創生拠点整備交付金
〃	聖天橋南施設建築	地方創生拠点整備交付金
2021	企業版ふるさと納税制度の活用	地方創生応援税制 (企業版ふるさと納税)
2022	箕面周遊・滞在型観光の推進	地方創生推進交付金
2023	箕面周遊・滞在型観光の推進	デジタル田園都市国家構想交付金 (地方創生推進タイプ)※
〃	スケボーパークの整備	デジタル田園都市国家構想交付金 (地方創生拠点整備タイプ)※
2024	箕面周遊・滞在型観光の推進	デジタル田園都市国家構想交付金 (地方創生推進タイプ)※



※2023年度より地方創生関連交付金は「デジタル田園都市国家構想交付金」に改称

1. まち・ひと・しごと創生について

2. K P I の現状値と評価について

(1) 第2期箕面市まち・ひと・しごと創生総合戦略

(2) 地域再生計画

2. K P I の現状値と評価について

第2期総合戦略(2020～2024年度)

…K P I について、効果検証を実施

検証
①

8項目を抜粋して転記

年度	内 容	国の支援制度
2017	郷土資料館リニューアル	地方創生拠点整備交付金
2019	橋本亭再築	地方創生拠点整備交付金
〃	聖天橋南施設建築	地方創生拠点整備交付金
2021	企業版ふるさと納税制度の活用	地方創生応援税制 (企業版ふるさと納税)
2022	箕面周遊・滞在型観光の推進	地方創生推進交付金
2023	箕面周遊・滞在型観光の推進	デジタル田園都市国家構想交付金 (地方創生推進タイプ)※
〃	スケボーパークの整備	デジタル田園都市国家構想交付金 (地方創生拠点整備タイプ)※
2024	箕面周遊・滞在型観光の推進	デジタル田園都市国家構想交付金 (地方創生推進タイプ)※

検証終了

検証
②

次年度以降検証

地域再生法に基づく『地域再生計画』に定めるK P I
について、効果検証を実施
※ハード事業は事業後5年間
ソフト事業は交付金事業終了まで

2 (1) 第2期箕面市まち・ひと・しごと創生総合戦略

第2期総合戦略(2020～2024年度)

(企業版ふるさと納税地域再生計画含む)

R 5

例

項目	基準値(R 1)	数値目標(R 6)	現状値	目標達成状況
基本目標 I : 新たな価値を産み出す成長産業を創出する				
○創業比率	2.43% / H27-H30	5.00%	9.46%	◎

計画策定時 (R 1 年度)	計画終了時 (R 6 年度)	現状値 (R 5 年度)	毎年直線的に 増加した場合の R 5 年度の期待値	
基準値 (単位抜き)	数値目標 (単位抜き)	現状値 (単位抜き)	期待値 (単位抜き)	目標達成度
2.43	5.00	9.46	4.49	210.88%

達成度
100%以上

現状値
9.46

数値目標
5.00

4.49

毎年直線的に
増加した場合の
期待値

基準値
2.43

R 1 R 2 R 3 R 4 R 5 R 6

毎年一律の割合でK P I が増加(減少)して数値目標(R 6)に達すると仮定して割り出した期待値に対し、現状値(R 4)を評価

- ◎…【達成度：100%以上】 順調に進捗している。
- …【達成度：100%未満～70%以上】 概ね順調に進捗している。
- △…【達成度：70%未満 or 基準値以下】 地方創生への効果を高めるため、改善が必要である。
- …【判断保留】 今後実施する統計調査等で実績値を把握する。

2 (1) 第2期箕面市まち・ひと・しごと創生総合戦略

第2期総合戦略(2020～2024年度)

(企業版ふるさと納税地域再生計画含む)

項目		基準値(R 1)	数値目標(R 6)	現状値	目標達成状況
基本目標Ⅰ：新たな価値を産み出す成長産業を創出する					
○創業比率		2.43% / H27-H30	5.00%	9.46%	◎
○農業公社の自立（一般社団法人箕面市農業公社の収支改善）		－	純利益0円以上	黒字	◎
重要業績評価指標	(1) 最先端知的産業等の新たな集積地を形成				
	○ベンチャー企業の創業支援件数		5年間(R2-R6)で5件	0	－
	(2) 創業を促す環境づくり				
	○創業支援事業計画の認定件数		5年間(R2-R6)で35件	61	◎
	(3) みどりを守り育む農林業の発展				
	○一般社団法人箕面市農業公社の収支改善		R6に純利益0円以上	黒字	◎
	○新規農林業従事者数（箕面市農業公社の雇用数）		5年間(R2-R6)で+5人	正職2人、農作業補助1人 (いずれも耕作に従事)	○
	○ゆずの収穫量（裏年を加味して2カ年平均値とする）	H30とH31：9,300kg	R5とR6：10,300kg	5,462kg	△
	○山なみのみどりに対する満足度	82.8%	85.4%	79.6%	○
	○まちなみの美しさに対する満足度	82.6%	87.4%	83.5%	○

2 (1) 第2期箕面市まち・ひと・しごと創生総合戦略

第2期総合戦略(2020～2024年度)

(企業版ふるさと納税地域再生計画含む)

項目		基準値(R 1)	数値目標(R 6)	現状値	目標達成状況
基本目標Ⅱ：箕面へ大きなひとの流れを生み出す					
○定住人口の増加		138,373人	143,000人	138,845人	○
○観光客数の増加		H30：1,159,000人	1,785,000人	1,790,000人	◎
重要業績評価指標	(1) 多くのひとの「箕面に住みたい」機運を醸成				
	○定住人口の増加	138,373人	143,000人	138,845人	○
	○住みよさランキング	関西(2府4県)：4位	関西1位	関西5位	△
	(2) 四季を通じた観光客の集客を促進				
	○観光客数の増加	H30：1,159,000人	1,785,000人	1,790,000人	◎
	○郷土資料館企画展の来場者数	18,128人	20,000人	9,929人	△
	(3) 増加する訪日外国人観光客の獲得				
	○箕面 交通・観光案内所の外国人観光客の利用者数の増加	2,030人	2,500人	3,499人	◎

2 (1) 第2期箕面市まち・ひと・しごと創生総合戦略

第2期総合戦略(2020～2024年度)

(企業版ふるさと納税地域再生計画含む)

項目		基準値(R 1)	数値目標(R 6)	現状値	目標達成状況
基本目標Ⅲ：安心して子育てができ、子どもがのびのびと育つまちをつくる					
○子育てしやすいまちと思っている市民の割合		67.2%	80%	59.7%	○
○保育所の待機児童数		0人	0人	6人	△
重要業績評価指標	(1) 安心して出産・子育てができ、仕事との両立を実現できる育児環境の充実				
	○保育所の待機児童数	0人	0人	6人	△
	○学童保育の待機児童数	0人	0人	0人	◎
	○妊婦健康診査の助成回数	11,661回	14,406回	9,342回	△
	○出張子育てひろばの開催回数	224回	250回	196回	○
	(2) 確かな学力と豊かな心、健康・体力を身につける学校教育の充実				
	○箕面市学力・学習状況調査結果 (国の平均正答率以上の項目率)	100%	100%	100%	◎
	○箕面市体力・運動能力、運動習慣等調査結果 (国平均以上の種目率)	8.30%	100%	4.8%	△
	(3) 子どもがのびのびと遊び、学べる環境づくり				
	○自由な遊び場開放事業の平均利用割合	16.10%	18%	11.6%	△

2 (1) 第2期箕面市まち・ひと・しごと創生総合戦略

第2期総合戦略(2020～2024年度)

(企業版ふるさと納税地域再生計画含む)

項目		基準値(R 1)	数値目標(R 6)	現状値	目標 達成状況
基本目標Ⅳ：地域が連携し、だれもが安全・安心に、いきいきと暮らせるまちをつくる					
○災害に備えて対策をとっている市民の割合		76.6%	95.0%	75.4%	○
○自分が健康であると感じる市民の割合		79.7%	81.0%	76.4%	○
重要業績評価指標	(1) より災害・犯罪に強いまちづくりの推進				
	○災害に備えて対策をとっている市民の割合	76.6%	95.0%	75.4%	○
	○不審者情報配信件数(4月～8月末)	5件	3件	23件	△
	○街頭犯罪認知件数	234件	137件	355件	△
	○出火率(人口1万人あたりの出火件数)	1.7件	1.3件	1.9件	○
	○住宅用火災警報器の設置率	84.0%	93.5%	86.4%	○
	(2) だれもが健康で過ごし、活発に活躍することができる環境の充実				
	○自分が健康であると感じる市民の割合	79.7%	81.0%	76.4%	○
	○スポーツ施設の利用人数	395,949人	428,700人	334,830人	○
	○生涯学習センターなどの利用人数	330,714人	370,000人	323,241人	○
	○障害者が働く事業所を知っている市民の割合	57.1%	60.0%	59.7%	◎
	○健康のために体を動かしている市民の割合	71.4%	75.0%	71.6%	○
	○地域活動の非参加割合	41.7%	31.0%	45.8%	○
	○趣味などの活動への非参加割合	56.7%	45.0%	57.0%	◎
	(3) 交通ネットワークの充実				
	○バスの1日の乗降者数	33,720人	34,054人	33,720人	—
	○徒歩・自転車で移動する人の割合	26.1%	28.0%	26.1%	—

第2期総合戦略(2020～2024年度)

(企業版ふるさと納税地域再生計画含む)

- 利用人数等をK P Iとするものについては、新型コロナウイルス感染拡大の影響からの立ち直りは一定見られるものの、コロナ前の水準まで回復が見られないものや想定目標値を下回る項目が多くあった。

市民の意識や日常生活での行動様態に依るK P Iについては、概ね順調に進捗しているが、引き続き意識改革や行動変容を促すための周知啓発に取り組む。

- 地域の活性化と持続可能な社会の実現に向け、地方創生に資する各事業の取組を継続的に進めていく。

併せて、各種事業実施にあたっては、デジタル田園都市国家構想交付金等、国の支援制度を積極的に活用し、引き続き特定財源の確保に努める。

2 (2) 地域再生計画

橋本亭再築（箕面滝道観光拠点施設「橋本亭」整備事業計画）

		事業開始前	1年目 (R元)	2年目 (R2)	3年目 (R3)	4年目 (R4)	5年目 (R5)
観光拠点施設 「橋本亭」の 年間売上高(千円)	目標値	0	0	3,000	3,300	3,630	3,993
	目標値(増分)		0	3,000	300	330	363
	実績値	0	0	1,254	3,630	4,224	4,224
	実績値(増分)		0	1,254	2,376	594	0
観光拠点施設 「橋本亭」の 年間利用者数(人)	目標値	0	0	18,500	19,000	19,500	20,000
	目標値(増分)		0	18,500	500	500	500
	実績値	0	0	7,584	13,983	15,437	16,352
	実績値(増分)		0	7,584	6,399	1,454	915
観光拠点施設 「橋本亭」の 利用者満足度(%)	目標値	0	0	90	95	98	100
	目標値(増分)		0	90	5	3	2
	実績値	0	0	100	91	92	95
	実績値(増分)		0	100	-9	1	3

- 利用者数は年々増加傾向にあるものの目標値には届かなかった。
別途実施するソフト事業との相乗効果を図りつつ、利用促進のための周知PRを継続し、利用者の増加と満足度の向上を図っていく。

2 (2) 地域再生計画

聖天橋南施設（箕面滝道観光交流施設整備事業）

		事業開始前	1 年目 (R元)	2 年目 (R2)	3 年目 (R3)	4 年目 (R4)	5 年目 (R5)
(仮称)箕面滝道観光交流施設 「箕面ロマン館」の 年間売上高 (千円)	目標値	0	0	1,920	1,980	2,040	2,100
	目標値(増分)		0	1,920	60	60	60
	実績値	0	0	1,298	2,508	2,508	2,508
	実績値(増分)		0	1,298	1,210	0	0
(仮称)箕面滝道観光交流施設 「箕面ロマン館」の 年間利用者数 (人)	目標値	0	0	10,500	11,280	12,060	12,840
	目標値(増分)		0	10,500	780	780	780
	実績値	0	0	1,533	4,061	6,400	6,683
	実績値(増分)		0	1,533	2,528	2,339	283
(仮称)箕面滝道観光交流施設 「箕面ロマン館」の 利用者満足度 (%)	目標値	0	0	90	95	98	100
	目標値(増分)		0	90	5	3	2
	実績値	0	0	100	100	100	99
	実績値(増分)		0	100	0	0	-1

●認知度の向上もあり、利用者数は徐々に増加傾向にあるものの目標値には届かなかった。

利用者の満足度は高い状況にあることから、別途実施するソフト事業との相乗効果を図りつつ、利用促進のための周知PRを継続し、利用者の増加と引き続き質の高いサービス提供を図っていく。

2 (2) 地域再生計画

箕面周遊・滞在型観光の推進 (二次交通の充実及びA R技術を活用した箕面周遊・滞在型観光推進計画)

		事業開始前	1 年目 (R4)	2 年目 (R5)	3 年目 (R6)	4 年目 (R7)	5 年目 (R8)
試行運行するバスへの乗車により 「勝尾寺」「箕面大滝」の 2箇所を周遊観光した人数(人)	目標値	0	0	7,000	8,000		
	目標値(増分)		0	7,000	1,000		
	実績値	0	0	2,675			
	実績値(増分)		0	2,675			
リーサス観光マップ目的地検索 ランキングにおける 公共交通機関の検索数 (※1) (回)	目標値	109	579	709	909		
	目標値(増分)		470	130	200		
	実績値	109	597	621			
	実績値(増分)		488	24			
A R デジタルコンテンツ 利用回数 (アクセス数) (回)	目標値	0	0	5,000	7,000		
	目標値(増分)		0	5,000	2,000		
	実績値	0	0	3,911			
	実績値(増分)		0	3,911			
観光消費額 (※2) (千円)	目標値	1,182,000	1,800,000	2,480,000	3,200,000		
	目標値(増分)		618,000	680,000	720,000		
	実績値	1,182,000	3,715,320	3,997,840			
	実績値(増分)		2,533,320	282,520			

(※1)・・・休日における「箕面大滝」、「勝尾寺」を目的とし、交通手段を「公共交通機関」とした検索の数

(※2)・・・(府営箕面公園来訪者アンケートから割り出した消費額)×(府営箕面公園入込数)

●年間の観光客数の増加に伴い、観光消費額については目標を達成。利用者増加のため、引き続き事業の周知PRを行っていく。

2 (2) 地域再生計画

スケボーパーク整備

(箕面市立第一総合運動場スカイアリーナ西側隣接用地を活用したスケートボードパーク及び駐車場整備)

		事業開始前	1 年目 (R5)	2 年目 (R6)	3 年目 (R7)	4 年目 (R8)	5 年目 (R9)
スケートボードパークの 年間利用者数 (人)	目標値	0	0	15,000	16,000	17,000	18,000
	目標値(増分)		0	15,000	1,000	1,000	1,000
	実績値	0	0				
	実績値(増分)		0				
スカイアリーナの若年層 の年間利用率 (～40代) (%)	目標値	0	0	38.5	39.5	40.5	41.5
	目標値(増分)		0	38.5	1.0	1.0	1.0
	実績値	0	0				
	実績値(増分)		0				
スケートボードパークの スクール受講者数 (人)	目標値	0	0	1,200	1,300	1,400	1,500
	目標値(増分)		0	1,200	100	100	100
	実績値	0	0				
	実績値(増分)		0				
スケートボードパークの 利用者満足度 (%)	目標値	0	0	90.0	93.0	95.0	97.0
	目標値(増分)		0	90.0	3.0	2.0	2.0
	実績値	0	0				
	実績値(増分)		0				

●令和5年度が計画上、効果測定開始年度ではあるが、スケボーパークが令和6年4月にオープンしたため、KPIの実績値はすべてゼロとなっている。

第2期 箕面市まち・ひと・しごと創生総合戦略 K P I（重要業績評価指標）一覧

毎年一律の割合でKPIが増加(減少)して数値目標(R6)に達すると仮定して割り出した期待値に対し、現状値(R5)を評価したもの。※下線は数値減少を求めるKPI。
◎…【達成度：100％以上】順調に進捗している。
○…【達成度：100％未満～70％以上】概ね順調に進捗している。
△…【達成度： 70％未満】地方創生への効果を高めるため、改善が必要である。

項 目	基準値(R 1)	数値目標(R 6)	現状値	目標 達成状況	備 考	担当課室	基準値 (単位抜き)	数値目標 (単位抜き)	現状値 (単位抜き)	期待値 (単位抜き)	目標達成度
基本目標Ⅰ：新たな価値を産み出す成長産業を創出する											
○創業比率	2.43％ ／ H27-H30	5.00%	9.46%	◎	R 5 年度実績	地域創造部 箕面営業室	2.43	5.00	9.46	4.49	210.88%
○農業公社の自立（一般社団法人箕面市農業公社の収支改善	－	純利益0円以上	黒字	◎	R 5 年度決算	みどりまちづくり部 農業振興室			黒字		
（１）最先端知的産業等の新たな集積地を形成											
○ベンチャー企業の創業支援件数		5年間(R2-R6)で5件	0	－	支援制度構築中	地域創造部 箕面営業室	0	5	0	4	0.00%
（２）創業を促す環境づくり											
○創業支援事業計画の認定件数		5年間(R2-R6)で35件	61	◎	R 5 年度実績	地域創造部 箕面営業室	0	35	61	28	217.86%
（３）みどりを守り育む農林業の発展											
○一般社団法人箕面市農業公社の収支改善		R6に純利益0円以上	黒字	◎	R 5 年度決算	みどりまちづくり部 農業振興室			黒字		
○新規農林業従事者数（箕面市農業公社の雇用数）		5年間(R2-R6)で+5人	正職2人、農作業補助1人 (いずれも耕作に従事)	○	R 6 年 3 月（R 5 年度末時点） 耕作員：2名、事務職員：2名、農作業補助員1名、事務補助員1名	みどりまちづくり部 農業振興室	0	5	3	4.00	75.00%
○ゆずの収穫量（裏年を加味して2カ年平均値とする）	H30とH31：9,300kg	R5とR6：10,300kg	5,462kg	△	R 4 と R 5 の平均値	みどりまちづくり部 農業振興室	9,300	10,300	5,462	10,100	54.08%
○山なみのみどりに対する満足度	82.8%	85.4%	79.6%	○	R 5 市民満足度アンケート調査より	みどりまちづくり部 公園緑地室	82.8	85.4	79.6	84.88	93.78%
○まちなみの美しさに対する満足度	82.6%	87.4%	83.5%	○	R 5 市民満足度アンケート調査より	みどりまちづくり部 まちづくり政策室	82.6	87.4	83.5	86.44	96.60%
項 目	基準値(R 1)	数値目標(R 6)	現状値	目標 達成状況	備 考	担当課室	基準値 (単位抜き)	数値目標 (単位抜き)	現状値 (単位抜き)	期待値 (単位抜き)	目標達成度
基本目標Ⅱ：箕面へ大きなひとの流れを生み出す											
○定住人口の増加	138,373人	143,000人	138,845人	○	R 6、3 末の住民基本台帳による登録者数 (合計) 確定値	地域創造部 箕面営業室	138,373	143,000	138,845	142074.60	97.73%
○観光客数の増加	H30：1,159,000人	1,785,000人	1,790,000人	◎	R 4 明治の森箕面国定公園入込数（環境省）	地域創造部 箕面営業室	1,159,000	1,785,000	1,790,000	1659800.00	107.84%
（１）多くのひとの「箕面に住みたい」機運を醸成											
○定住人口の増加	138,373人	143,000人	138,845人	○	R 6、3 末の住民基本台帳による登録者数 (合計) 確定値	地域創造部 箕面営業室	138,373	143,000	138,845	142074.60	97.73%
○住みよさランキング	関西(2府4県)：4位	関西1位	関西5位	△	住みよさランキング（東洋経済）2023近畿編の順位	地域創造部 箕面営業室	4	1	5	1.60	312.50%
（２）四季を通じた観光客の集客を促進											
○観光客数の増加	H30：1,159,000人	1,785,000人	1,790,000人	◎	R 4明治の森箕面国定公園入込数（環境省）	地域創造部 箕面営業室	1,159,000	1,785,000	1,790,000	1659800.00	107.84%
○郷土資料館企画展の来場者数	18,128人	20,000人	9,929人	△	R 5 年度はみのおサンプラザ1号館の建替えに伴う郷土資料館の移転準備のため令和6年1月4日より臨時休館	子ども未来創造局 郷土資料館	18,128	20,000	9,929	19625.60	50.59%
（３）増加する訪日外国人観光客の獲得											
○箕面 交通・観光案内所の外国人観光客の利用者数の増加	2,030人	2,500人	3,499人	◎		地域創造部 箕面営業室	2,030	2,500	3,499	2406.00	145.43%
項 目	基準値(R 1)	数値目標(R 6)	現状値	目標 達成状況	備 考	担当課室	基準値 (単位抜き)	数値目標 (単位抜き)	現状値 (単位抜き)	期待値 (単位抜き)	目標達成度
基本目標Ⅲ：安心して子育てができ、子どもがのびのびと育つまちをつくる											
○子育てしやすいまちと思っている市民の割合	67.2%	80%	59.7%	○	R 5 市民満足度アンケート調査より	子ども未来創造局 子育て支援室	67.2	80.0	59.7	77.44	77.09%
○保育所の待機児童数	0人	0人	6人	△	R 5、4、1 待機児童数	子ども未来創造局 保育幼稚園利用室	0	0	6	0.00	#DIV/0!
（１）安心して出産・子育てができ、仕事との両立を実現できる育児環境の充実											
○保育所の待機児童数	0人	0人	6人	△	R 5、4、1 待機児童数	子ども未来創造局 保育幼稚園利用室	0	0	6	0.00	#DIV/0!
○学童保育の待機児童数	0人	0人	0人	◎	R 5、4、1 待機児童数	子ども未来創造局 放課後子ども支援室	0	0	0	0	#DIV/0!
○妊婦健康診査の助成回数	11,661回	14,406回	9,342回	△		子ども未来創造局 子どもすこやか室	11,661	14,406	9,342	13857.00	67.42%
○出張子育てひろばの開催回数	224回	250回	196回	○		子ども未来創造局 子育て支援室	224	250	196	244.80	80.07%
（２）確かな学力と豊かな心、健康・体力を身につける学校教育の充実											
○箕面市学力・学習状況調査結果（国の平均正答率以上の項目率）	100%	100%	100%	◎	R 5 年度 全国学力・学習状況調査結果より	子ども未来創造局 学校教育室	100.0	100.0	100	100.00	100.00%
○箕面市体力・運動能力、運動習慣等調査結果（国平均以上の種目率）	8.30%	100%	4.8%	△	R 5 年度 箕面市体力・運動能力、運動習慣等調査結果より	子ども未来創造局 学校教育室	8.3	100.0	4.8	81.66	5.88%
（３）子どもがのびのびと遊び、学べる環境づくり											
○自由な遊び場開放事業の平均利用割合	16.10%	18%	11.6%	△		子ども未来創造局 放課後子ども支援室	16.1	18.0	11.6	17.62	65.83%
項 目	基準値(R 1)	数値目標(R 6)	現状値	目標 達成状況	備 考	担当課室	基準値 (単位抜き)	数値目標 (単位抜き)	現状値 (単位抜き)	期待値 (単位抜き)	目標達成度
基本目標Ⅳ：地域が連携し、だれもが安全・安心に、いきいきと暮らせるまちをつくる											
○災害に備えて対策をとっている市民の割合	76.6%	95.0%	75.4%	○	R 5 市民満足度アンケート調査より	総務部 市民安全政策室	76.6	95.0	75.4	91.32	82.57%
○自分が健康であると感じる市民の割合	79.7%	81.0%	76.4%	○	R 5 市民満足度アンケート調査より	健康福祉部 保健スポーツ室	79.7	81.0	76.4	80.74	94.62%
（１）より災害・犯罪に強いまちづくりの推進											
○災害に備えて対策をとっている市民の割合	76.6%	95.0%	75.4%	○	R 5 市民満足度アンケート調査より	総務部 市民安全政策室	76.6	95.0	75.4	91.32	82.57%
○不審者情報配信件数(4月～8月末)	5件	3件	23件	△		総務部 市民安全政策室	5.0	3.0	23	3.40	676.47%
○街頭犯罪認知件数	234件	137件	355件	△		総務部 市民安全政策室	234.0	137.0	355	156.40	226.98%
○出火率（人口1万人あたりの出火件数）	1.7件	1.3件	1.9件	○	R 5 火災件数	消防本部 消防総務室	1.7	1.3	1.9	1.38	137.68%
○住宅用火災警報器の設置率	84.0%	93.5%	86.4%	○	全戸訪問2巡目のアンケート調査より	消防本部 消防総務室	84.0	93.5	86.4	91.60	94.32%
（２）だれもが健康で過ごし、活発に活躍することができる環境の充実											
○自分が健康であると感じる市民の割合	79.7%	81.0%	76.4%	○	R 5 市民満足度アンケート調査より	健康福祉部 保健スポーツ室	79.7	81.0	76.4	80.74	94.62%
○スポーツ施設の利用人数	395,949人	428,700人	334,830人	○		子ども未来創造局 保健スポーツ室	395,949	428,700	334,830	422149.80	79.32%
○生涯学習センターなどの利用人数	330,714人	370,000人	323,241人	○		子ども未来創造局 生涯学習・市民活動室	330,714	370,000	323,241	362142.80	89.26%
○障害者が働く事業所を知っている市民の割合	57.1%	60.0%	59.7%	◎	R 5 市民満足度アンケート調査より	健康福祉部 障害福祉課	57.1	60.0	59.7	59.42	100.47%
○健康のために体を動かしている市民の割合	71.4%	75.0%	71.6%	○	R 5 市民満足度アンケート調査より	健康福祉部 保健スポーツ室	71.4	75.0	71.6	74.28	96.39%
○地域活動の非参加割合	41.7%	31.0%	45.8%	○	R 5 市民満足度アンケート調査より	市民部 市民サービス政策室	41.7	31.0	45.8	33.14	138.20%
○趣味などの活動への非参加割合	56.7%	45.0%	57.0%	◎	R 5 市民満足度アンケート調査より	子ども未来創造局 生涯学習・市民活動室	56.7	45.0	57.0	47.34	120.41%
（３）交通ネットワークの充実											
○バスの1日の乗降者数	33,720人	34,054人	33,720人	－	H 2 7 年度 OD調査時の数値（以降、調査未実施）	地域創造部 交通政策室	33,720	34,054	33,720	33987.20	99.21%
○徒歩・自転車で移動する人の割合	26.1%	28.0%	26.1%	－	R 元年度 交通量調査時の数値（以降、調査未実施）	地域創造部 交通政策室	26.10	28.00	26.1	27.62	94.50%

(終了) 橋本亭再築 (箕面滝道観光拠点施設「橋本亭」整備事業計画) H31.3.29～R6.3.31

		事業開始前	1 年目 (R元)	2 年目 (R2)	3 年目 (R3)	4 年目 (R4)	5 年目 (R5)
観光拠点施設 「橋本亭」の 年間売上高 (千円)	目標値	0	0	3,000	3,300	3,630	3,993
	目標値(増分)		0	3,000	300	330	363
	実績値	0	0	1,254	3,630	4,224	4,224
	実績値(増分)		0	1,254	2,376	594	0
観光拠点施設 「橋本亭」の 年間利用者数 (人)	目標値	0	0	18,500	19,000	19,500	20,000
	目標値(増分)		0	18,500	500	500	500
	実績値	0	0	7,584	13,983	15,437	16,352
	実績値(増分)		0	7,584	6,399	1,454	915
観光拠点施設 「橋本亭」の 利用者満足度 (%)	目標値	0	0	90	95	98	100
	目標値(増分)		0	90	5	3	2
	実績値	0	0	100	91	92	95
	実績値(増分)		0	100	-9	1	3

(終了) 聖天橋南施設 (箕面滝道観光交流施設整備事業) R1.8.23～R6.3.31

		事業開始前	1 年目 (R元)	2 年目 (R2)	3 年目 (R3)	4 年目 (R4)	5 年目 (R5)
(仮称)箕面滝道観光交流施設 「箕面ロマン館」の 年間売上高 (千円)	目標値	0	0	1,920	1,980	2,040	2,100
	目標値(増分)		0	1,920	60	60	60
	実績値	0	0	1,298	2,508	2,508	2,508
	実績値(増分)		0	1,298	1,210	0	0
(仮称)箕面滝道観光交流施設 「箕面ロマン館」の 年間利用者数 (人)	目標値	0	0	10,500	11,280	12,060	12,840
	目標値(増分)		0	10,500	780	780	780
	実績値	0	0	1,533	4,061	6,400	6,683
	実績値(増分)		0	1,533	2,528	2,339	283
(仮称)箕面滝道観光交流施設 「箕面ロマン館」の 利用者満足度 (%)	目標値	0	0	90	95	98	100
	目標値(増分)		0	90	5	3	2
	実績値	0	0	100	100	100	99
	実績値(増分)		0	100	0	0	-1

企業版ふるさと納税 (箕面市まち・ひと・しごと創生推進計画) R2.3.31～R7.3.31

	目標値 (R6)	事業開始前	1 年目 (R3)	2 年目 (R4)	3 年目 (R5)	4 年目 (R6)	5 年目 (R7)
創業比率	5.00%	2.43%	5.77%	7.17%	8.88%		
農業公社の自立	純利益0円以上	—	赤字	黒字	黒字		
定住人口の増加	143,000人	138,373人	138,654人	138,740人	138,845人		
観光客数の増加	1,785,000人	1,563,000人	1,350,000人	1,340,000人	1,790,000人		
子育てしやすいまちと思っ ている市民の割合	80.0%	67.2%	64.5%	—	59.7%		
保育所の実待機児童数	0人	0人	0人	0人	6人		
災害に備えて対策をとって いると考える市民の割合	95.0%	76.6%	79.2%	—	75.4%		
自分が健康であると感じる 市民の割合	81.0%	79.7%	76.3%	—	76.4%		

箕面周遊・滞在型観光の推進（二次交通の充実及びA R技術を活用した箕面周遊・滞在型観光推進計画）R4.8.31～R7.3.31

		事業開始前	1年目 (R4)	2年目 (R5)	3年目 (R6)	4年目 (R7)	5年目 (R8)
試行運行するバスへの乗車により「勝尾寺」「箕面大滝」の2箇所を周遊観光した人数（人）	目標値	0	0	7,000	8,000		
	目標値(増分)		0	7,000	1,000		
	実績値	0	0	2,675			
	実績値(増分)		0	2,675			
リーサス観光マップ目的地検索ランキングにおける公共交通機関の検索数（※1）（回）	目標値	109	579	709	909		
	目標値(増分)		470	130	200		
	実績値	109	597	621			
	実績値(増分)		488	24			
A Rデジタルコンテンツ利用回数（アクセス数）（回）	目標値	0	0	5,000	7,000		
	目標値(増分)		0	5,000	2,000		
	実績値	0	0	3,911			
	実績値(増分)		0	3,911			
観光消費額（※2）（千円）	目標値	1,182,000	1,800,000	2,480,000	3,200,000		
	目標値(増分)		618,000	680,000	720,000		
	実績値	1,182,000	3,715,320	3,997,840			
	実績値(増分)		2,533,320	282,520			

（※1）・・・休日における「箕面大滝」、「勝尾寺」を目的とし、交通手段を「公共交通機関」とした検索の数

（※2）・・・（府営箕面公園来訪者アンケートから割り出した消費額）×（府営箕面公園入込数）

スケボーパーク整備（箕面市立第一総合運動場スカイアリーナ西側隣接用地を活用したスケートボードパーク及び駐車場整備）

R5.3.30～R10.3.31

		事業開始前	1年目 (R5)	2年目 (R6)	3年目 (R7)	4年目 (R8)	5年目 (R9)
スケートボードパークの年間利用者数（人）	目標値	0	0	15,000	16,000	17,000	18,000
	目標値(増分)		0	15,000	1,000	1,000	1,000
	実績値	0	0				
	実績値(増分)		0				
スカイアリーナの若年層の年間利用率（～40代）（％）	目標値	0	0	38.5	39.5	40.5	41.5
	目標値(増分)		0	38.5	1.0	1.0	1.0
	実績値	0	0				
	実績値(増分)		0				
スケートボードパークのスクール受講者数（人）	目標値	0	0	1,200	1,300	1,400	1,500
	目標値(増分)		0	1,200	100	100	100
	実績値	0	0				
	実績値(増分)		0				
スケートボードパークの利用者満足度（％）	目標値	0	0	90.0	93.0	95.0	97.0
	目標値(増分)		0	90.0	3.0	2.0	2.0
	実績値	0	0				
	実績値(増分)		0				

第2期箕面市まち・ひと・しごと創生総合戦略の評価・総括（令和6年度実施分）

1. KPIの評価指標

（1）各年度の達成状況

毎年度一律の割合でKPIが増加（減少）して数値目標（R6）に達すると仮定して割り出した期待値に対し、現状値を評価したものの。

◎ 【達成度：100%以上】順調に進捗している。
○ 【達成度：100%未満～70%以上】概ね順調に進捗している。
△ 【達成度：70%未満】地方創生への効果を高めるため、改善が必要である。
- 【判断保留】今後実施する統計調査等で実績値を把握する。

（2）最終の評価指標

① 最終、目標を達成したもの
② 最終、目標値には至らなかったが、達成状況が○又は◎を過半数年度占めるもの（3/5年度、または1/2年度）
③ 最終、目標値には至らず、かつ各年度の達成状況が△を過半数年度占めるもの
④ 判断保留のもの

2. 基本目標ごとの評価指標数

基本目標	I	II	III	IV	合計	割合
評価指標①	4	3	2	0	9	22.0%
評価指標②	4	2	5	13	24	58.5%
評価指標③	0	2	2	1	5	12.2%
評価指標④	1	0	0	2	3	7.3%
合計	9	7	9	16	41	

KPIでの総括

- 全体の約2割のKPIにおいて目標を達成することができた。
- 一方で、年度ごとの達成状況が7割未満が過半数を占めるKPIも1割強あった。
- 新型コロナウイルス感染拡大を受けて、複数年度においてKPIに影響を受けたものもあり、令和4年度以降回復傾向にはあるものの、結果的に基準値にも回復しないものもあった。
- 特にKPIを開催回数や参加人数等で設定しているものに関しては、新型コロナウイルス感染拡大の影響もあり、目標を達成することが難しかった。

● 基本目標ごとの評価と課題

評価と課題

基本目標Ⅰ：新たな価値を生み出す成長産業を創出する

①最先端知的産業等の集積地を形成	定性的な指標が目標未達成のため、「満足度向上」につながる事業実施・継続が必要。
②創業を促す環境づくり	
③広域連携も視野に入れたみどりを守り育む農林業の発展	

基本目標Ⅱ：箕面へ大きなひとの流れを生み出す

①多くのひとの「箕面に住みたい」機運を醸成	新型コロナウイルス感染拡大の影響を受けたKPIが多く、引き続き事業実施・評価が必要。
②着地型観光の推進による四季を通じた観光客の誘客	
③増加する訪日外国人観光客の獲得	

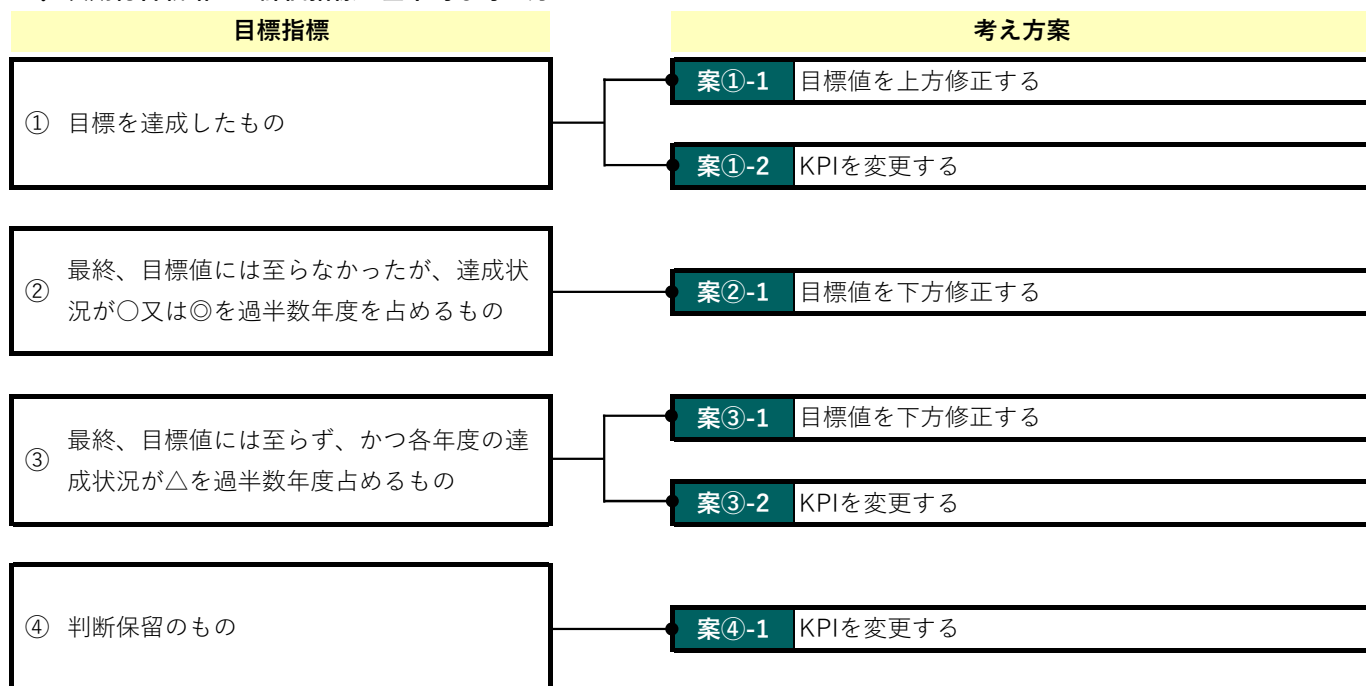
基本目標Ⅲ：安心して子育てができ、子どもがのびのびと育つまちをつくる

①安心して出産・子育てができ、仕事との両立を実現できる育児環境の充実	概ね順調に進捗したが、目標達成に及ばなかったものが多く、目標値の再検討が必要。
②確かな学力と豊かな心、健康・体力を身につける学校教育の充実	
③子どもがのびのびと遊び、学べる環境づくり	

基本目標Ⅳ：地域が連携し、だれもが安全・安心にいきいきと暮らせるまちをつくる

①より災害・犯罪に強いまちづくりの推進	目標達成したものなかったため、次期総合戦略においては目標設定の再検討が必要。
②誰もが健康で過ごし、活発に活躍することができる環境の充実	
③交通ネットワークの充実	

3. 次期総合戦略への評価指標の基本的な考え方



4. 全体総括

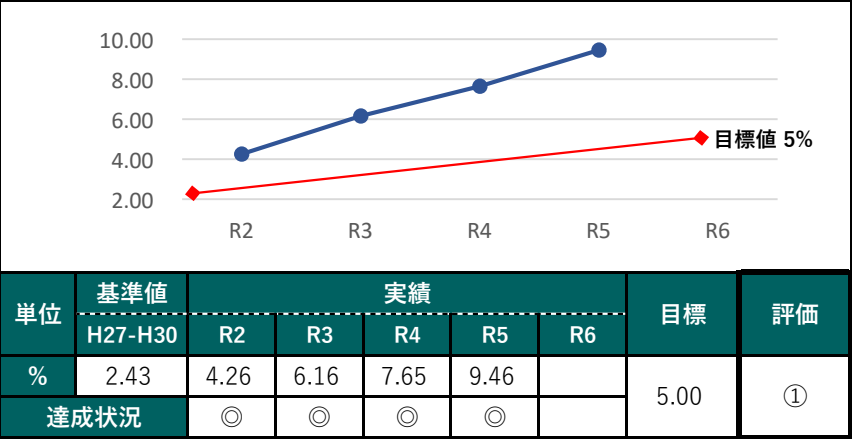
新型コロナウイルス感染拡大の影響を受け、中止や規模縮小など方向転換せざるを得なかった状況の中で、概ね順調に進捗したKPIが8割以上と、すべての施策において一定の成果はあったと考えられる。

各基本目標の数値目標については、特に成果（アウトカム）を重視して設定しているが、すべての目標において概ね順調に進捗できた。特に、基本目標1の数値目標は2つとも達成することができていることから、効果的・効率的な事業実施を図ることができたと言える。

定性的な指標である市民の満足度や意識については、概ね順調に進捗できたものの目標達成できているものがないことから、更なる市民の満足度や意識の向上のため、取組を進める必要がある。

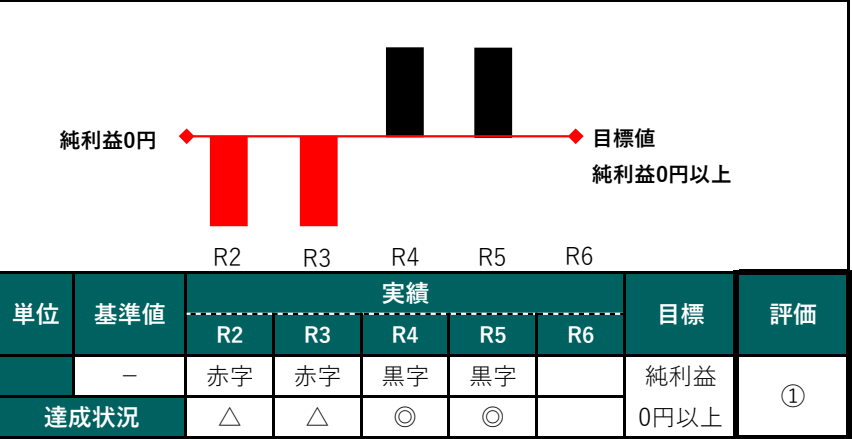
基本目標Ⅰ：新たな価値を生み出す成長産業を創出する

①創業比率



※当該期間における新規設立された事業者数が同期間の全事業者数に占める割合で算出

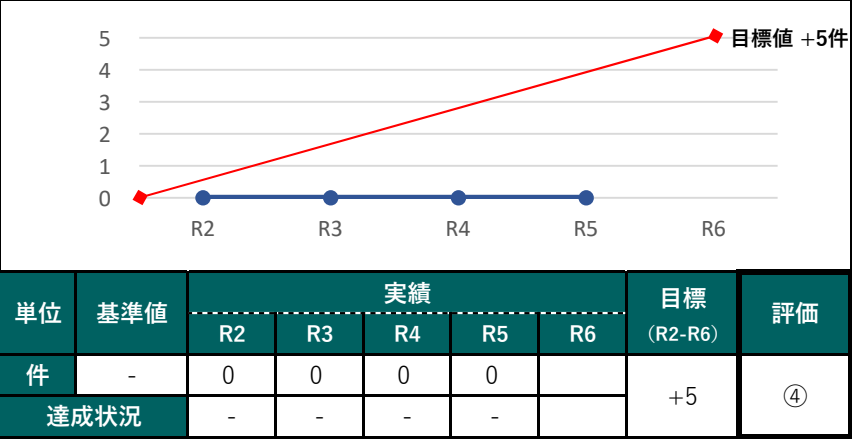
②農業公社の独立



※各年度決算額

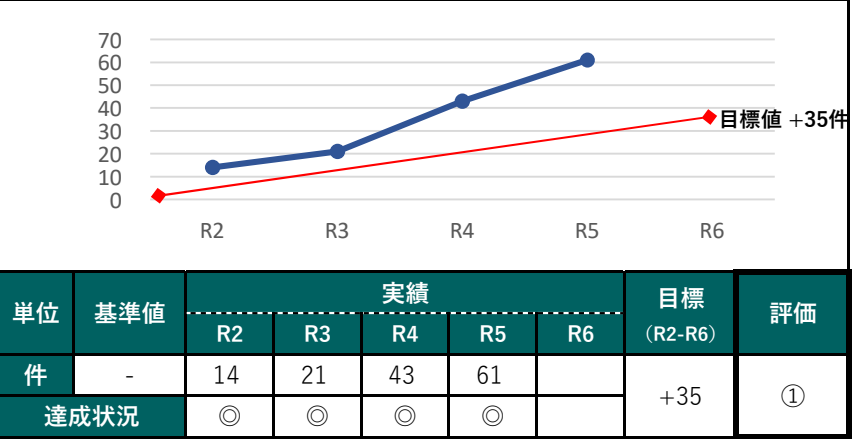
（1）最先端知的産業等の新たな集積地を形成

○ベンチャー企業の創業支援件数



※支援制度構築中

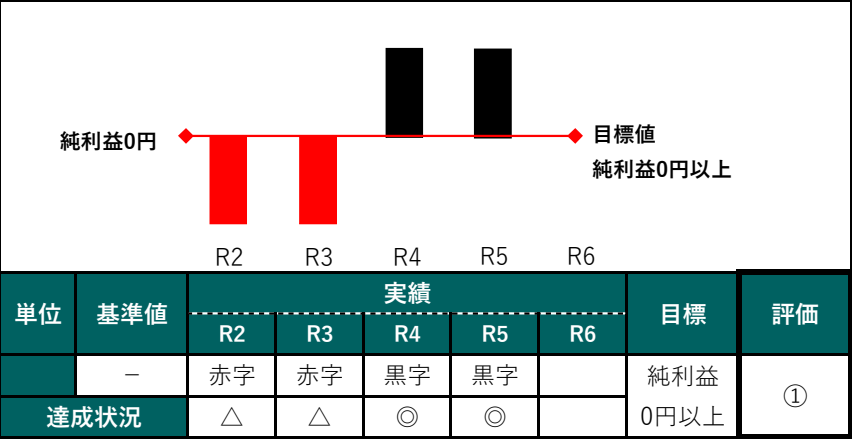
○創業支援事業計画の認定件数



※特定創業支援等事業証明書発行件数

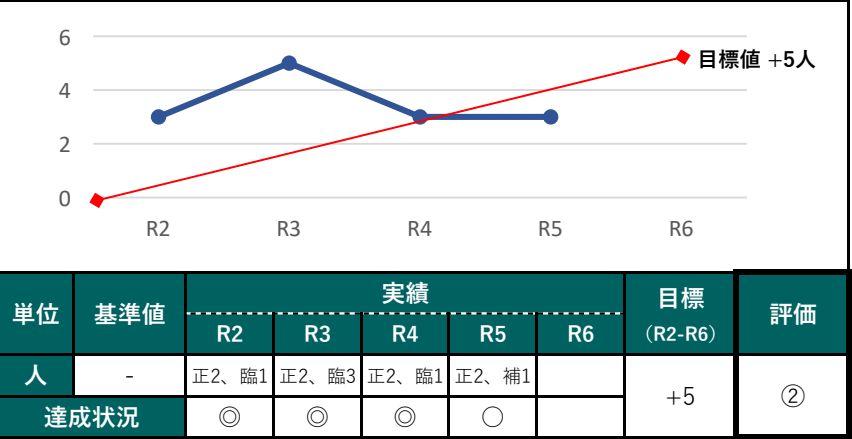
（3）みどりを守り育む農林業の発展

○一般社団法人箕面市農業公社収支改善



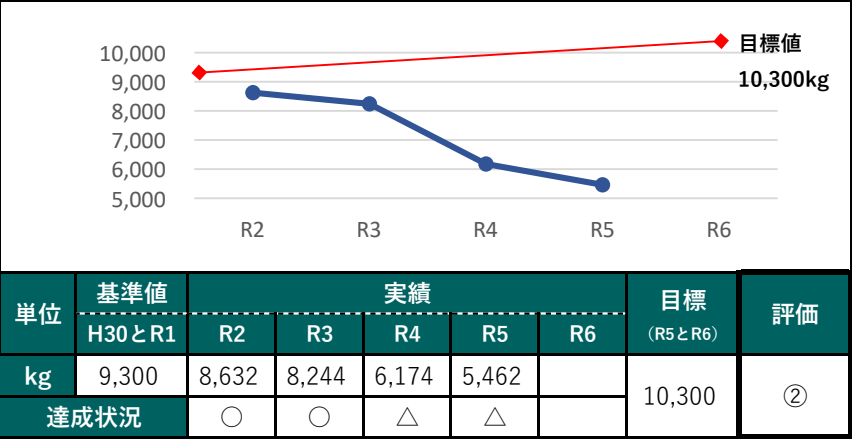
※各年度決算額

○新規農林業従事者数（箕面市農業公社の雇用数）



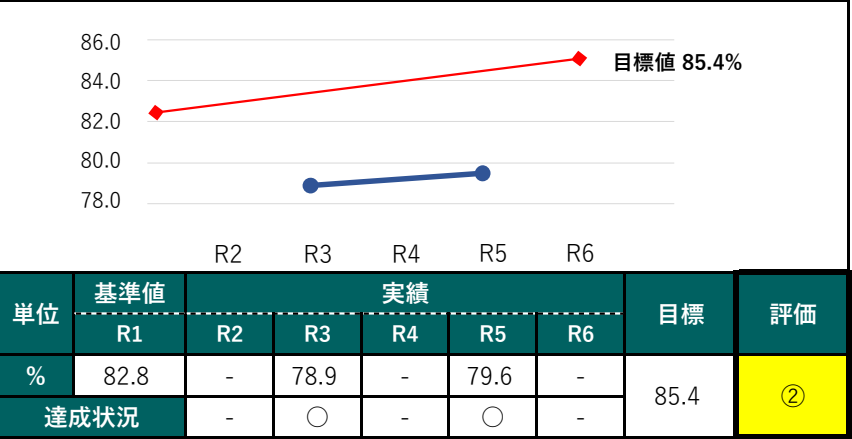
※耕作に従事した人数（正：正職員、臨：臨時職員、補：農作業補助員）

○ゆずの収穫量



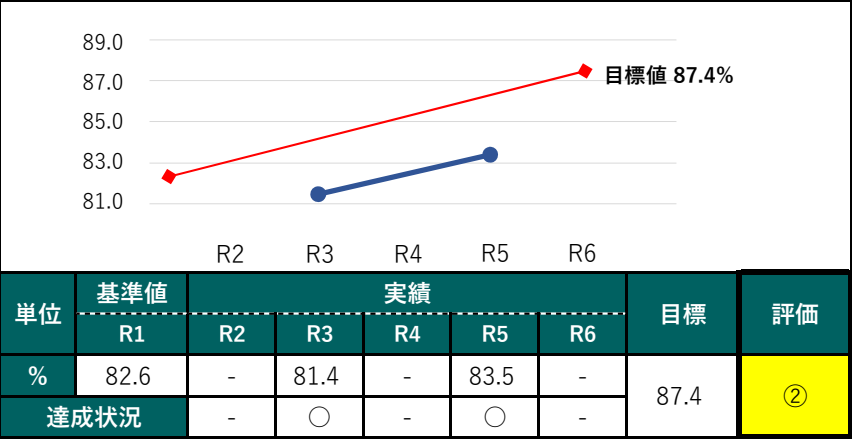
※裏年を加味して前年度と当該年度の2カ年の平均とする

○山なみのみどりに対する満足度



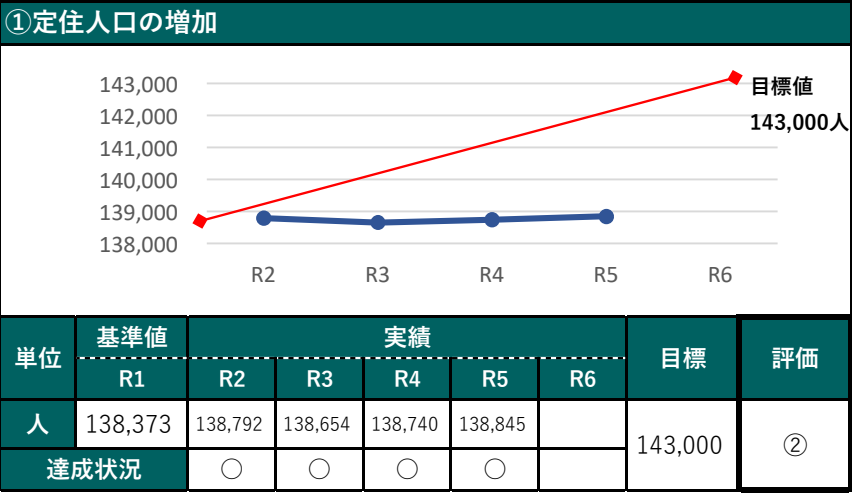
※市民満足度アンケート調査より（隔年実施）

○まちなみの美しさに対する満足度



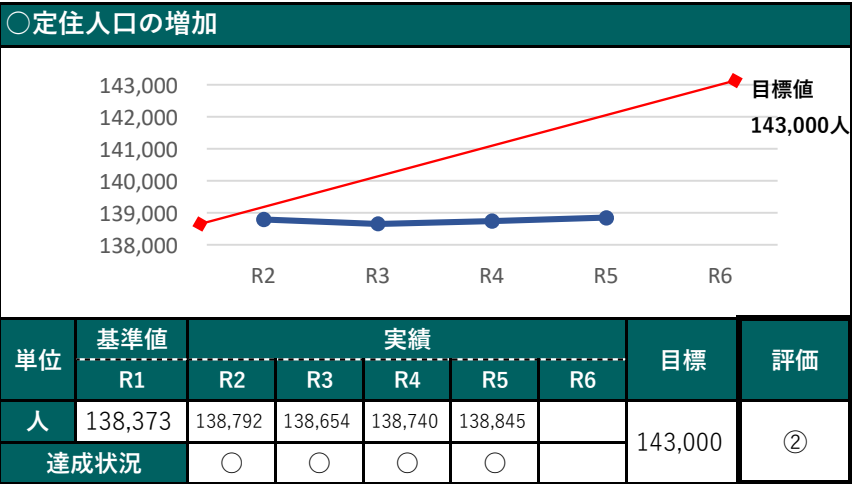
※市民満足度アンケート調査より（隔年実施）

基本目標Ⅱ：箕面へ大きなひとの流れを生み出す



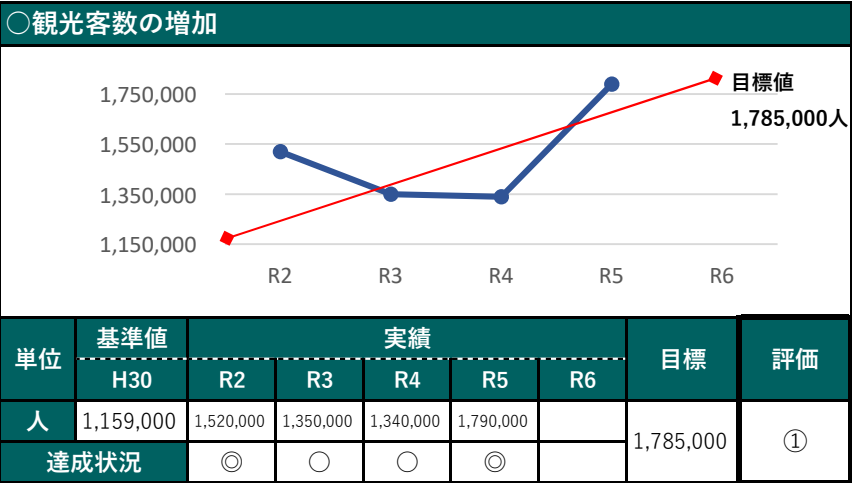
※各年度末（3月末）時点の住民基本台帳による登録者数（合計）確定値

（1）多くのひとの「箕面に住みたい」機運を醸成



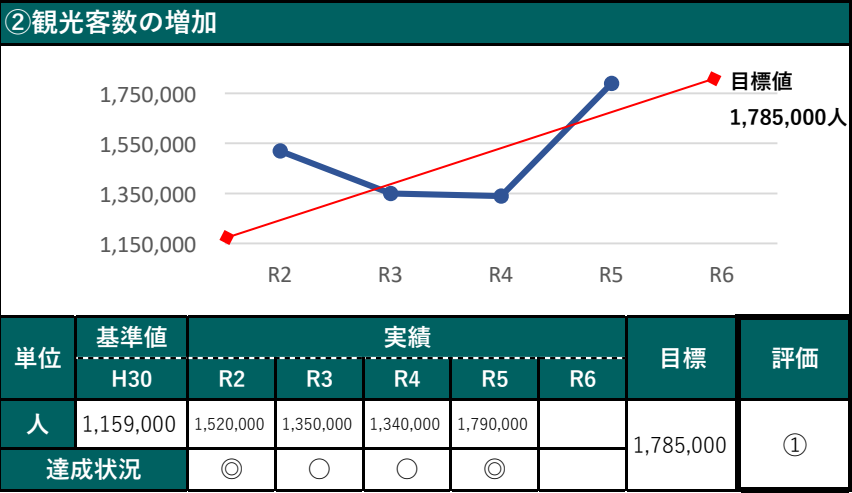
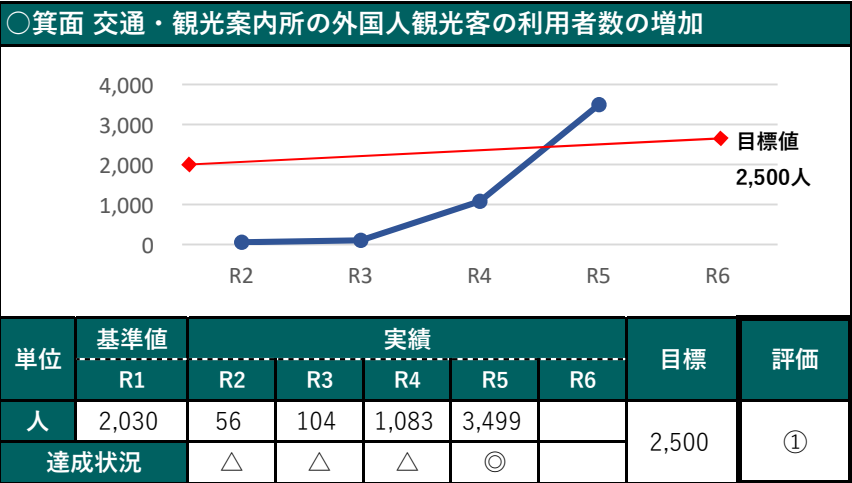
※各年度末（3月末）時点の住民基本台帳による登録者数（合計）確定値

（2）四季を通じた観光客の集客を促進

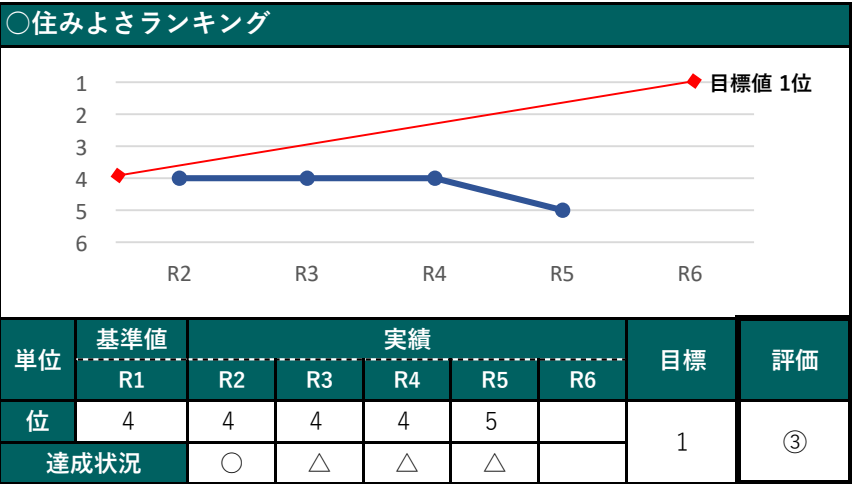


※明治の森箕面国定公園入込数（環境省）各年度の前年度の実績値

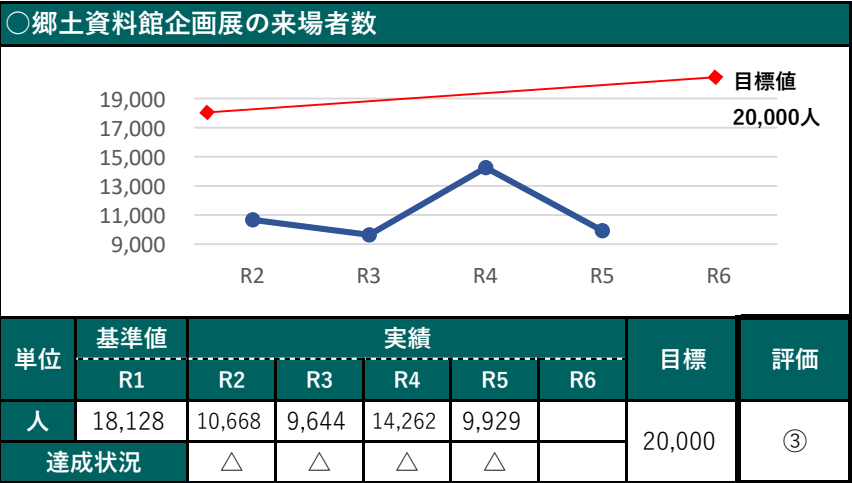
（3）増加する訪日外国人観光客の獲得



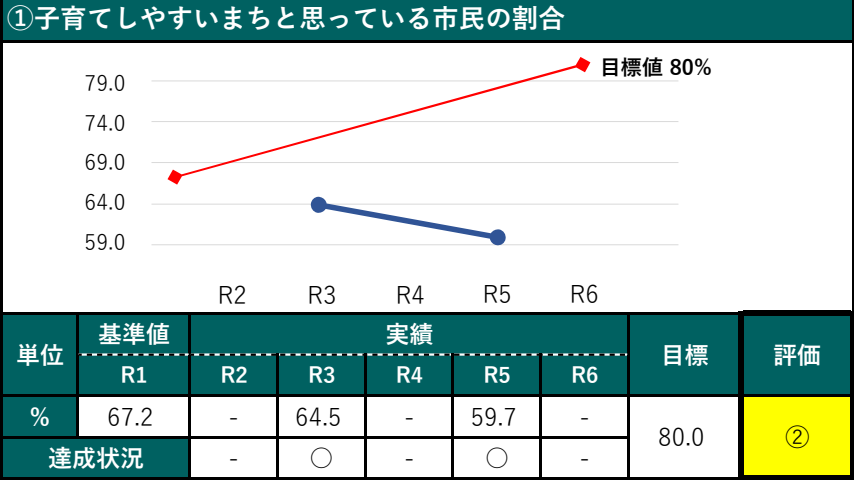
※明治の森箕面国定公園入込数（環境省）各年度の前年度の実績値



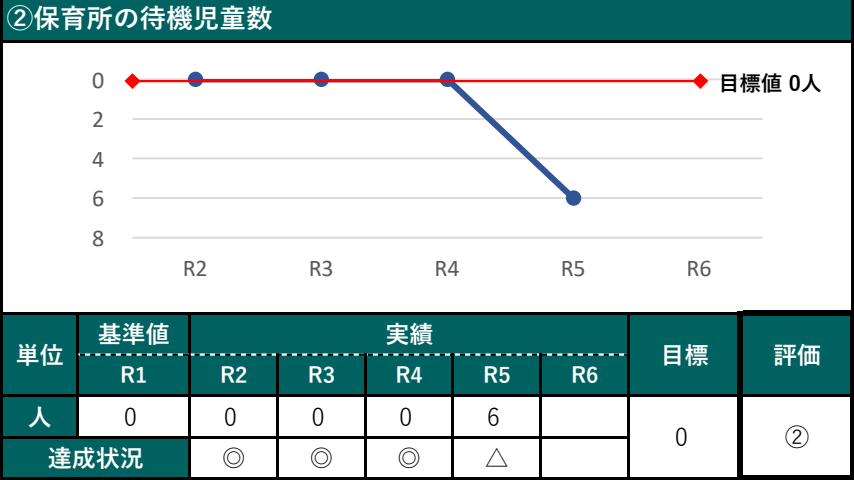
※住みよさランキング（東洋経済）近畿編（関西2府4県）



基本目標Ⅲ：安心して子育てができ、子どもがのびのびと育つまちをつくる

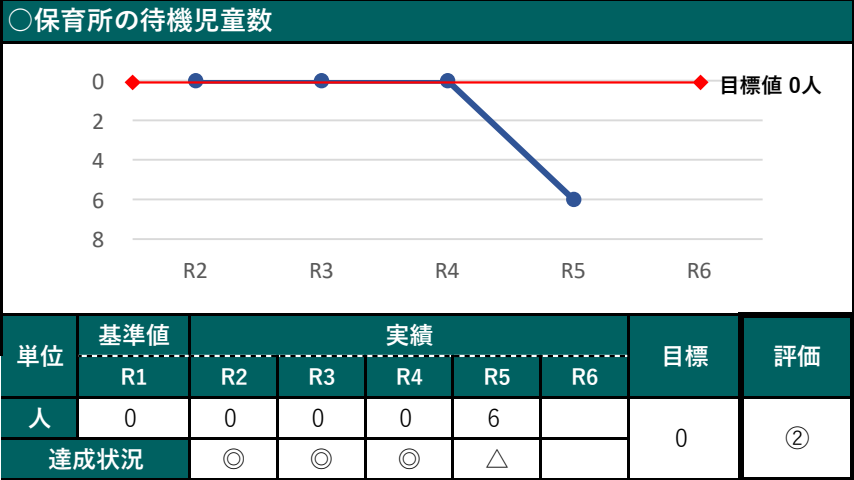


※市民満足度アンケート調査より（隔年実施）

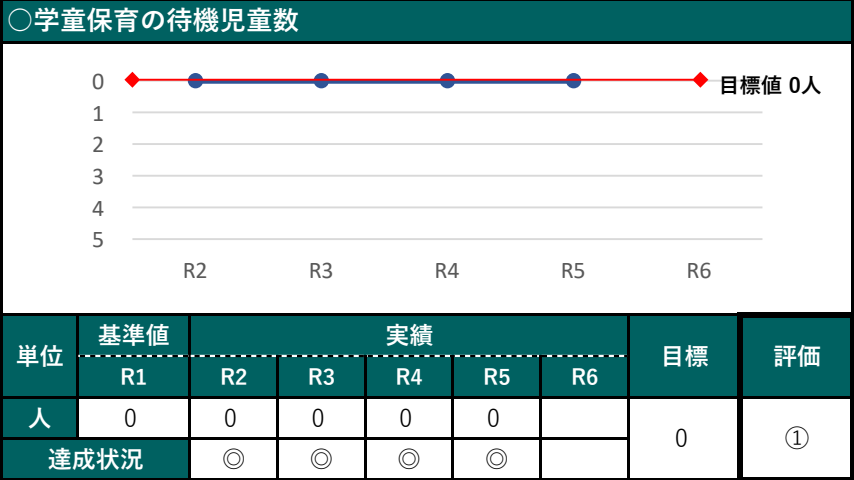


※各年度の4月1日時点の待機児童数

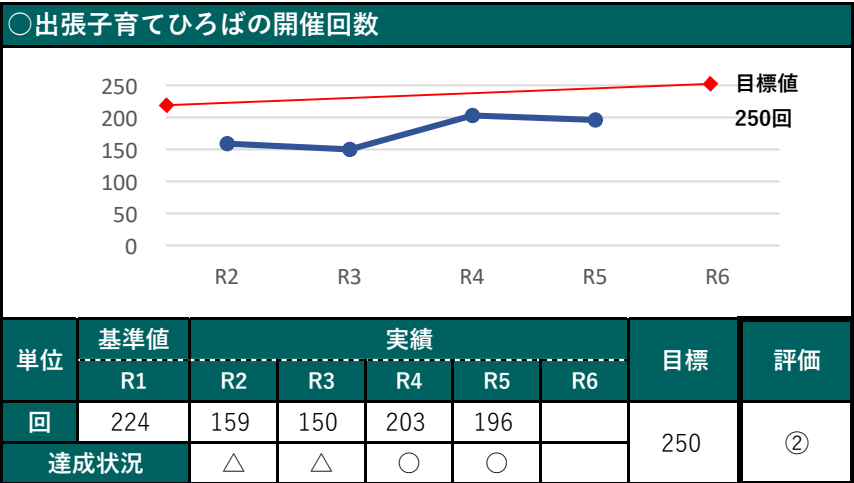
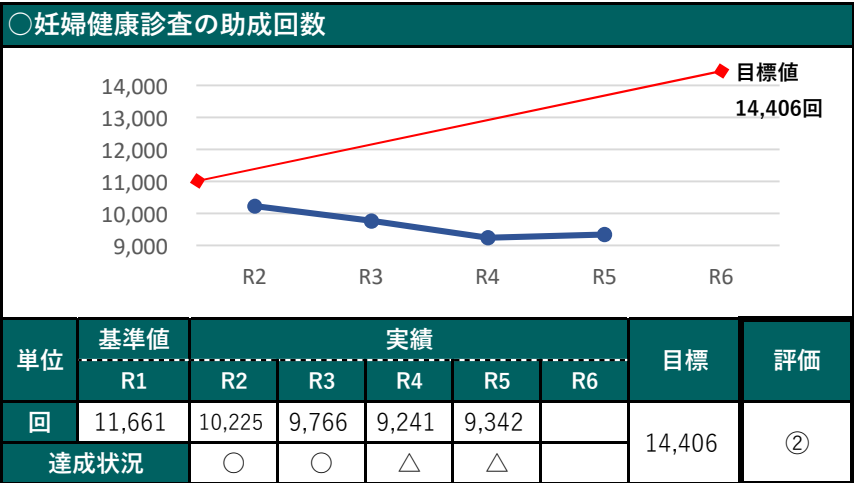
（１）安心して出産・子育てができ、仕事との両立を実現できる育児環境の充実



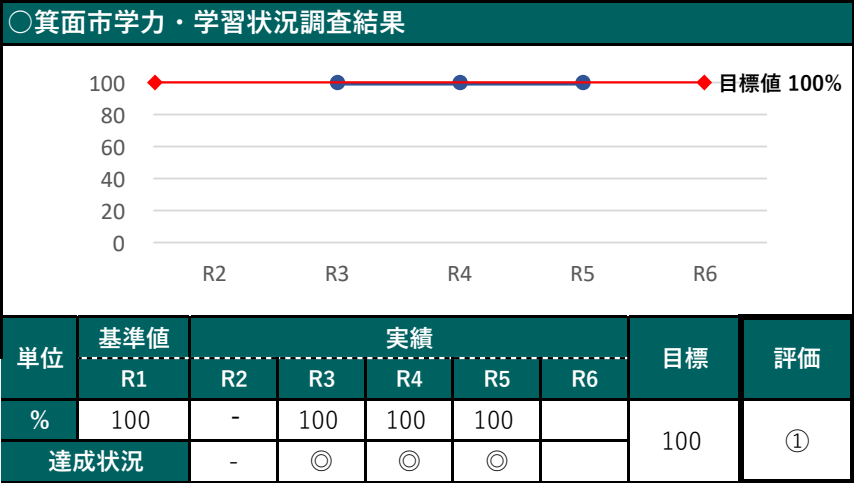
※各年度の4月1日時点の待機児童数



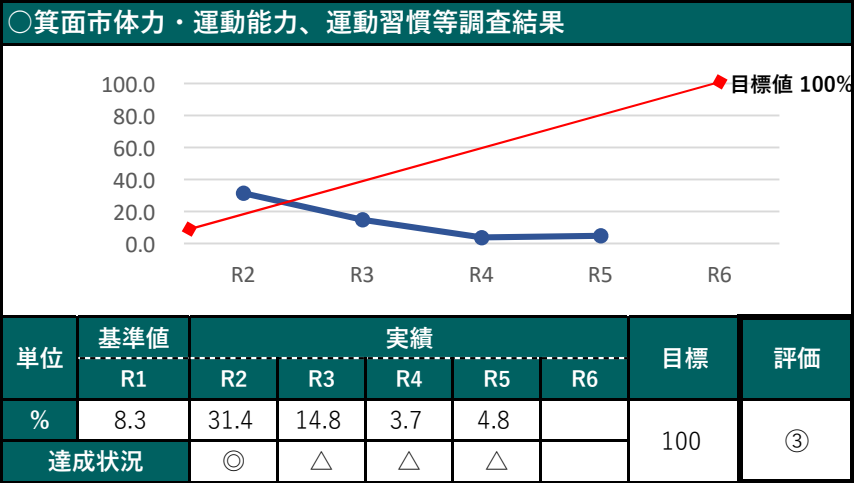
※各年度の4月1日時点の待機児童数



（２）確かな学力と豊かな心、健康・体力を身につける学校教育の充実

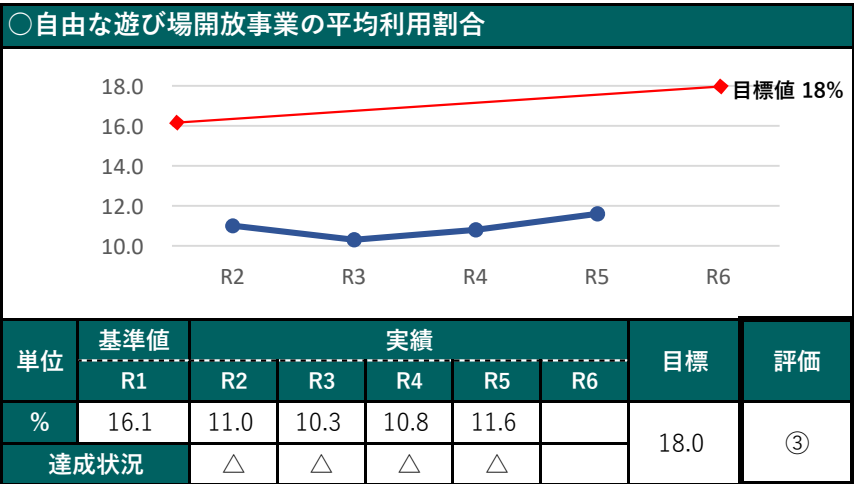


※全国学力・学習状況調査結果より（国の平均正答率以上の項目率）

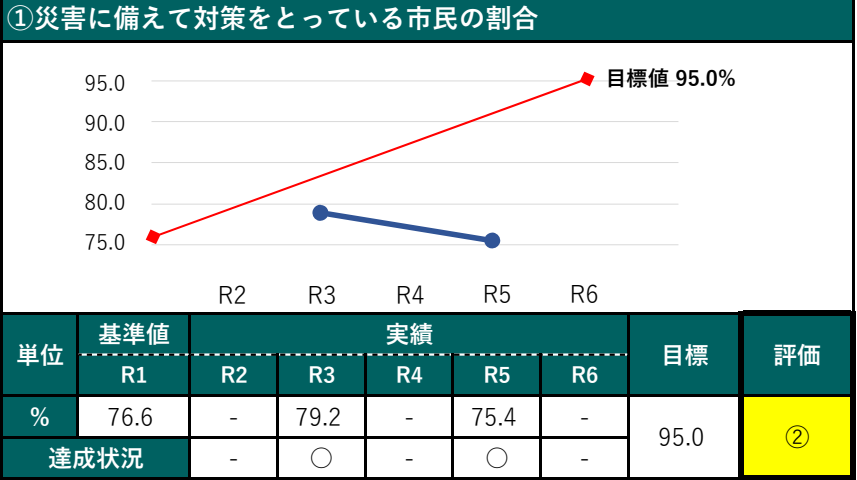


※箕面市体力・運動能力、運動習慣等調査結果より（国平均以上の種目率）

（３）子どもがのびのびと遊び、学べる環境づくり

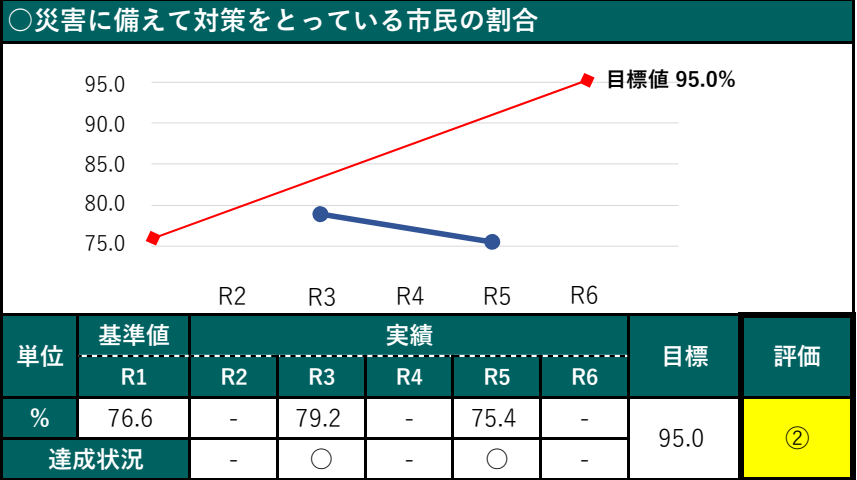


基本目標Ⅳ：地域が連携し、だれもが安全・安心に、いきいきと暮らせるまちをつくる

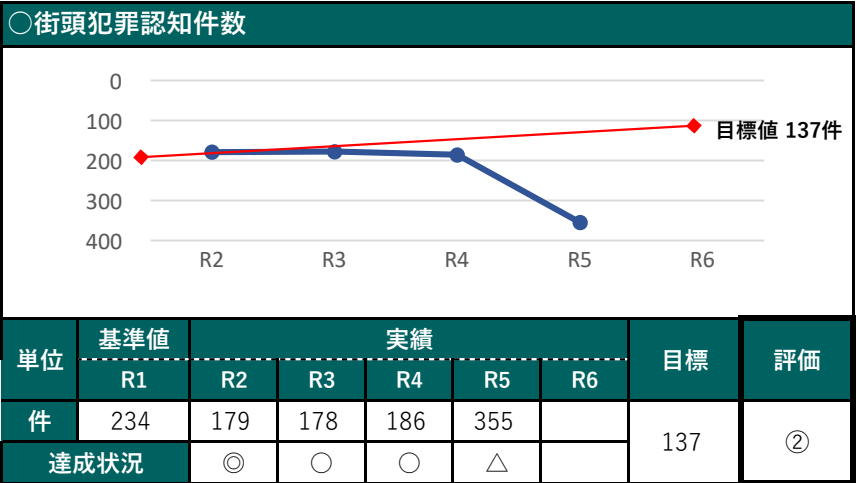


※市民満足度アンケート調査より（隔年実施）

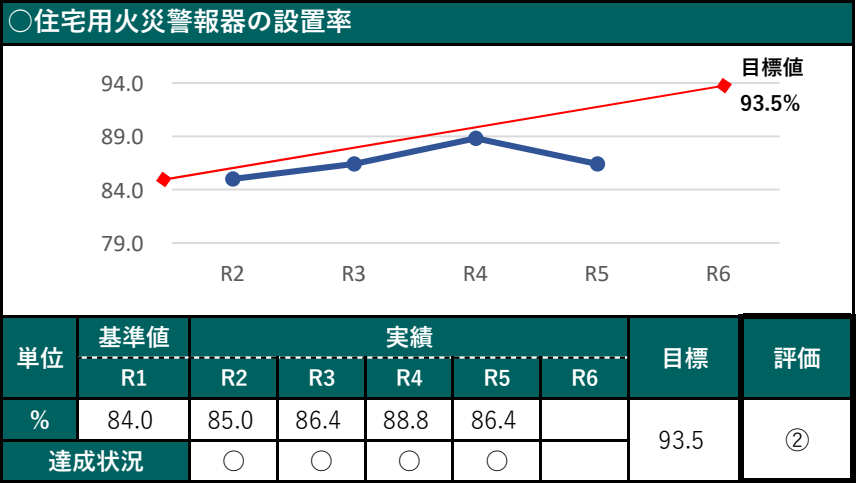
（１）より災害・犯罪に強いまちづくりの推進



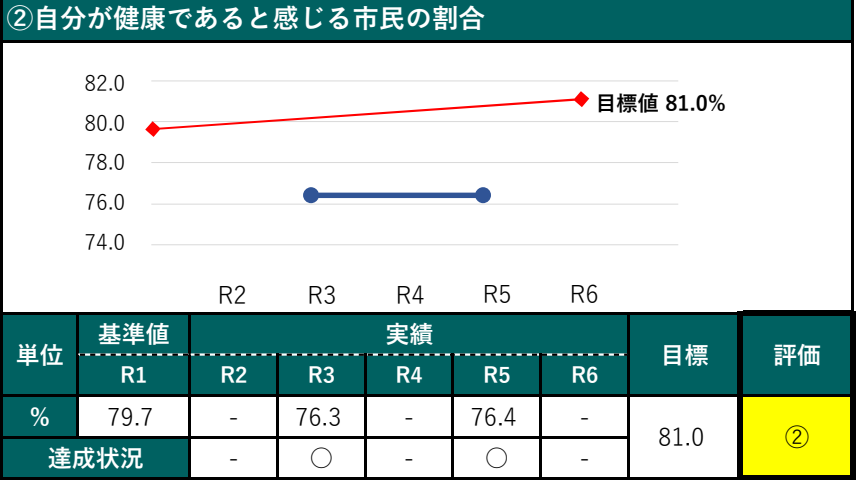
※市民満足度アンケート調査より（隔年実施）



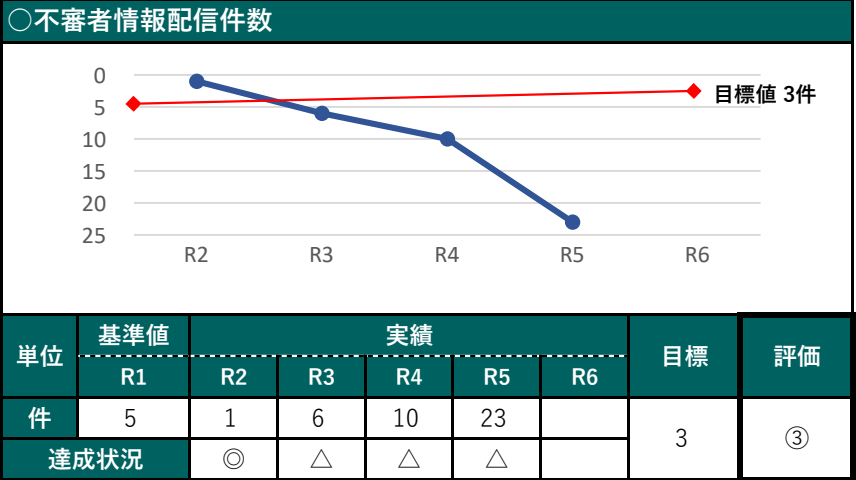
※箕面市刑法犯罪種及び手口別認知件数より



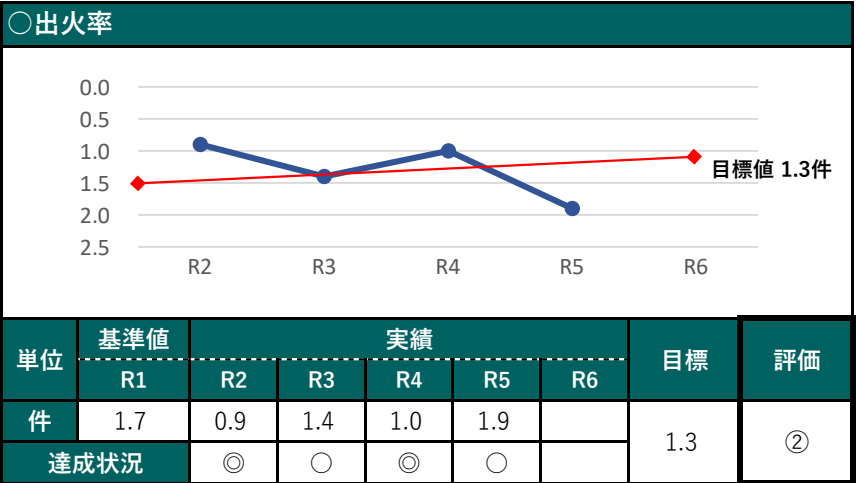
※全戸訪問2巡目アンケート調査より



※市民満足度アンケート調査より（隔年実施）

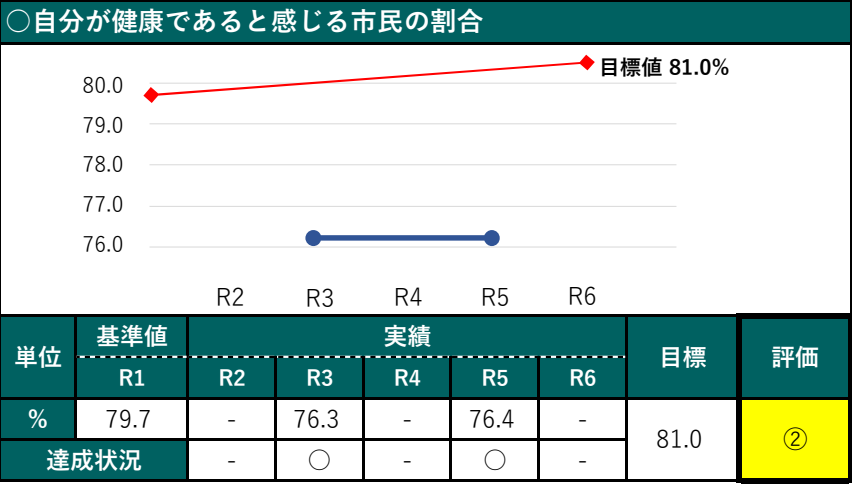


※市民安全メール送信内容より（各年度4月～8月末）

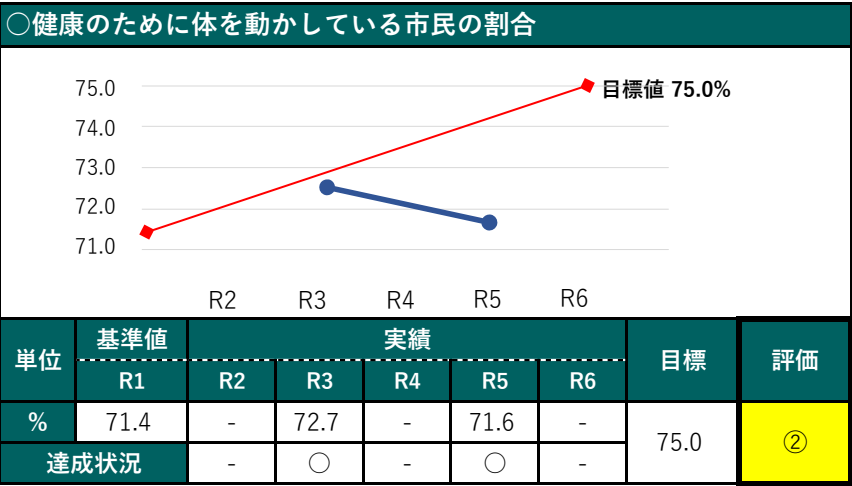
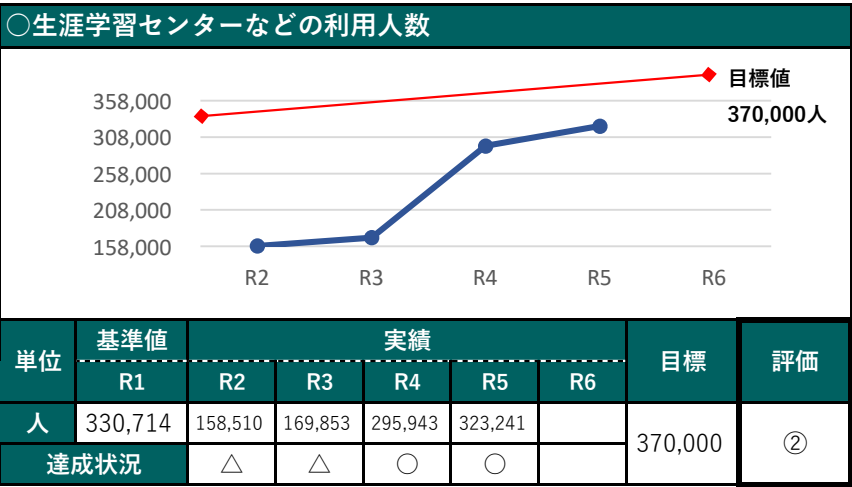


※人口1万人あたりの出火件数

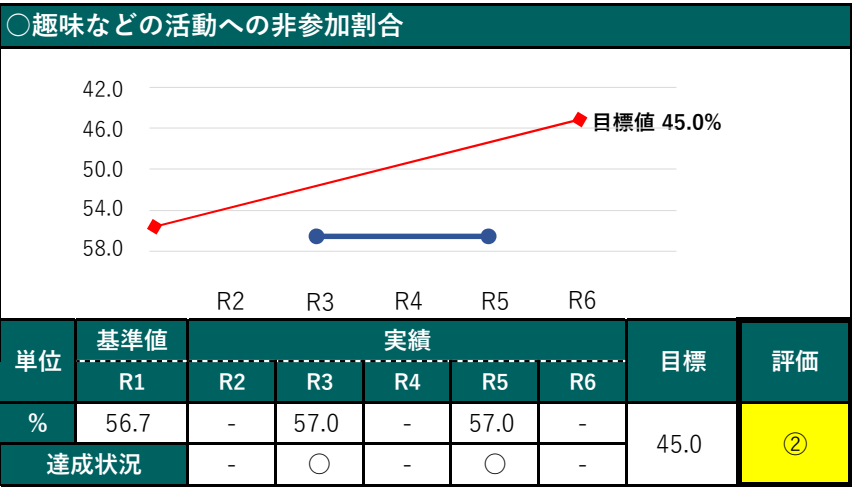
(2) だれもが健康で過ごし、活発に活躍することができる環境の充実



※市民満足度アンケート調査より（隔年実施）

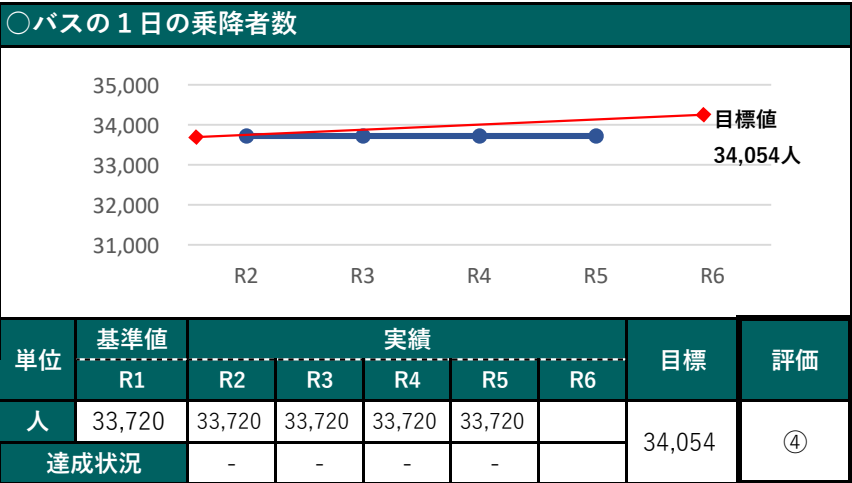


※市民満足度アンケート調査より（隔年実施）

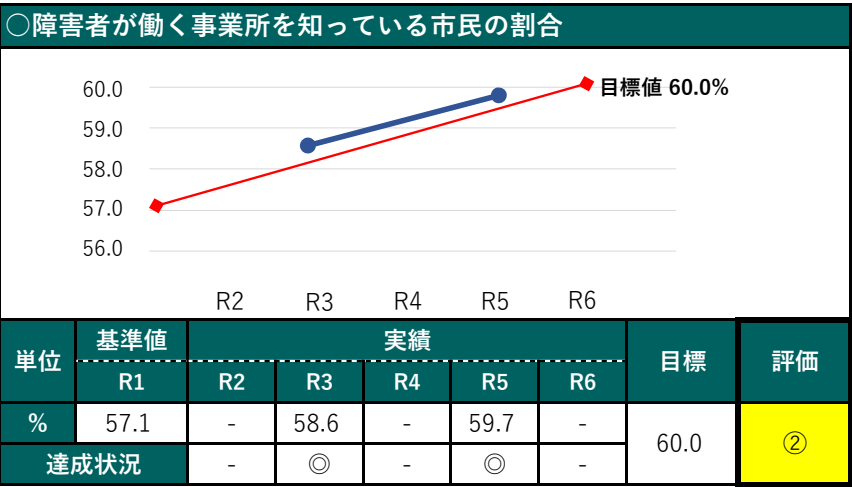
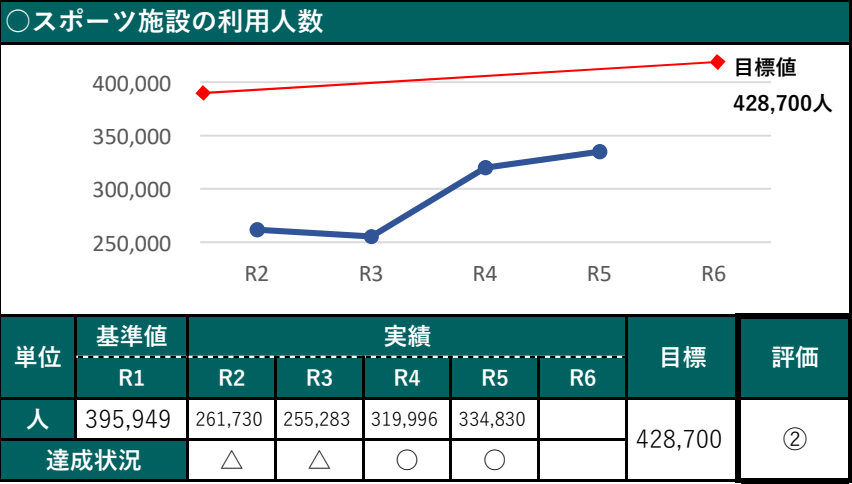


※市民満足度アンケート調査より（隔年実施）

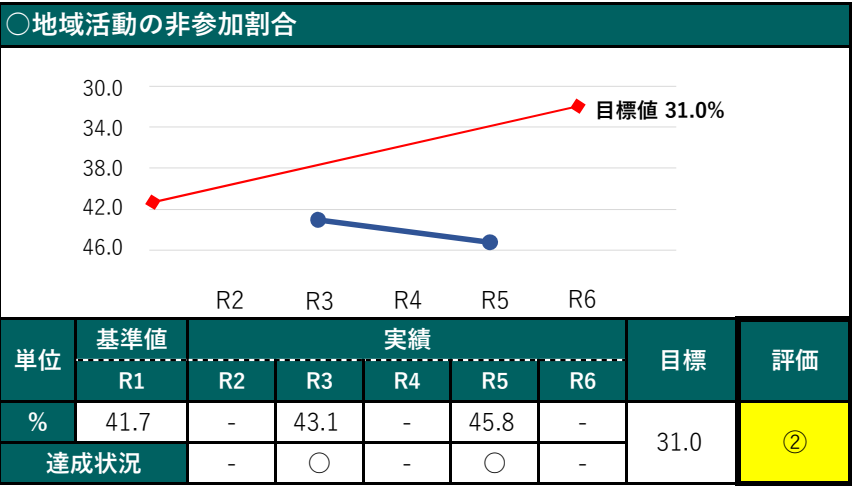
(3) 交通ネットワークの充実



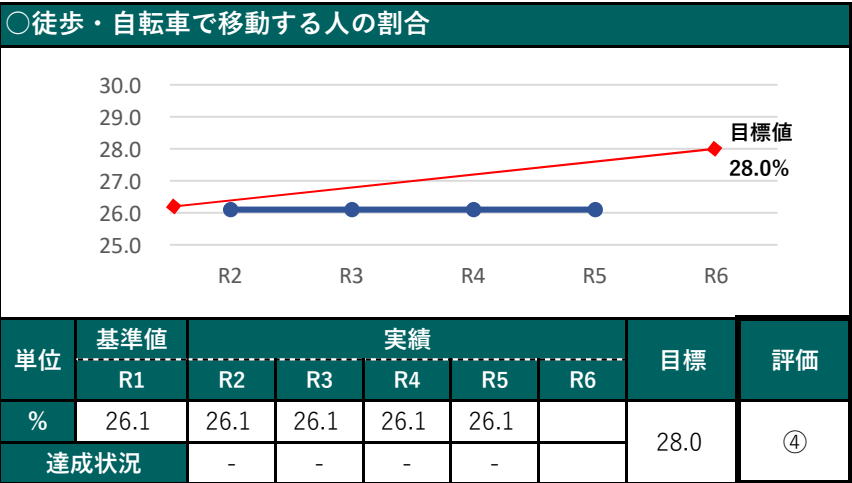
※平成27年度 OD調査時の数値（以降、調査未実施）



※市民満足度アンケート調査より（隔年実施）



※市民満足度アンケート調査より（隔年実施）



※R1年度交通量調査時の数値（以降、調査未実施）

名称 「第3期箕面市まち・ひと・しごと創生総合戦略」～デジタル田園都市国家構想の実現に向けて～
※R6.10.11にデジタル田園都市国家構想実現会議を引き継ぐ「新しい地方経済生活環境創生本部」が閣議決定されたことを受け、国が今後10年間集中的に取り組む基本構想を策定予定であるため、構想の名称が変更される可能性あり（国の動向に応じて変更します）。

期間 **案1** 令和7年度～令和9年度（3カ年）
① まち・ひと・しごと創生法で「国の総合戦略を勘案し、市町村もまち・ひと・しごと創生総合戦略を策定するよう努めなければならない」とされており、第4期総合戦略の策定において、国の総合戦略を**即時に**反映させるため、第3期については、国の終期（～令和9年度）に合わせる。
② 現総合戦略の巻頭に掲載の「箕面市人口ビジョン」について、北大阪急行延伸前（平成27年）の策定となっており、かつ延伸を令和2年度として推計を行ったものになる。
北大阪急行新駅開業が令和5年度と当初から3年延長されたことによる人口流入等の影響を加味し、安定的な人口推計を行うためには開業後3年程度時間を要する。人口ビジョンの改訂と合わせて次期総合戦略を策定する。

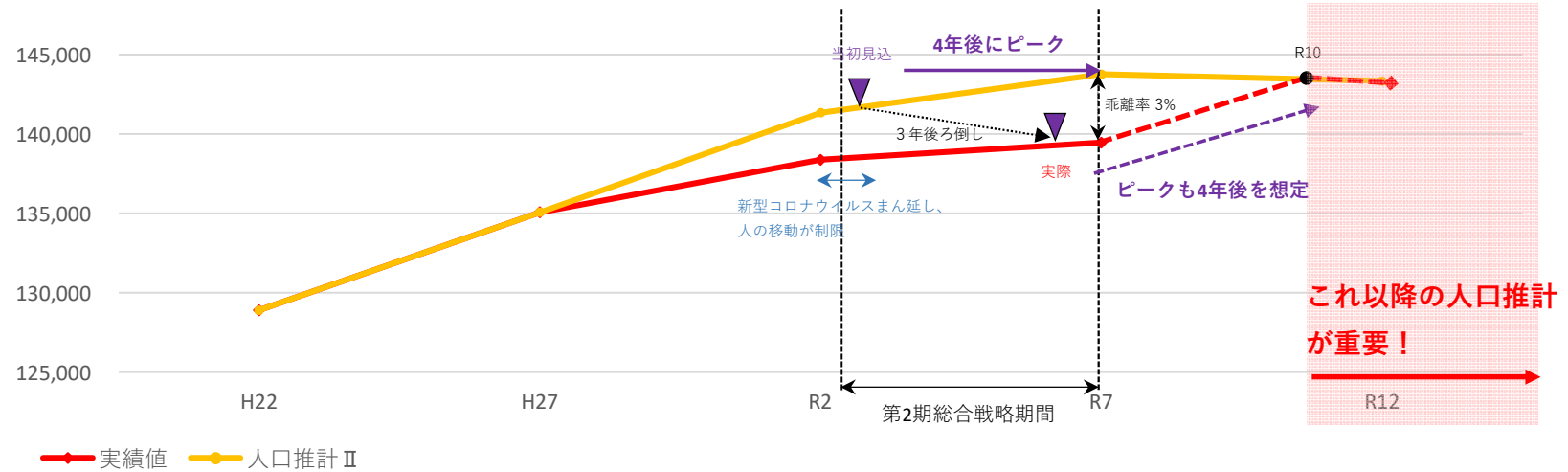
案2 令和7年度～令和10年度（4カ年）
① 第4期総合戦略の策定において、国の総合戦略の内容を精査した上で反映させることができるため、国の次期総合戦略（令和10年度～）の1年後に第4期の始期を合わせる。
② 市の政策に即した第4期総合戦略を策定することができる。
※ 人口ビジョンの改訂については、第4期総合戦略の策定と同時に行うか、先に行うかは状況を見ながら判断していく。

方向性 現総合戦略（第2期）の内容が市の施策を網羅的に記載できているため、基本的には現総合戦略の内容を踏襲し、必要に応じた時点修正を行う。なお、変更点については以下のとおりとする。

主な変更点	変更点	変更内容
1	「基本的方向」の見直し	現状の施策に合わせて見直し
2	「具体的施策例」の見直し	現状の施策に合わせて見直し
3	重要業績評価指標（KPI）の見直し	KPIの達成状況や現状の施策に合わせて、 ①KPIの目標値 または②KPIそのものの見直し
4	「デジタルの活用」の視点を追記	各基本目標に共通して「デジタルの活用」の視点を追記

第2期箕面市まち・ひと・しごと創生総合戦略 人口ビジョンの推計及び実績（令和6年度実施分）

参考3①



	2010年	2015年	2020年	2025年	2030年	2035年	2040年	2045年	2050年	2055年	2060年
	H22	H27	R2	R7	R12	R17	R22	R27	R32	R37	R42
実績値	128,902	135,063	138,373	139,450							
人口推計Ⅱ	128,902	135,063	141,338	143,751	143,330	141,178	137,827	134,152	130,683	126,694	121,813

人口推計Ⅱ：パイロット推計（長期的な移動傾向のみによる試算）＋新市街地の見通し＋北大阪急行線延伸による人口増効果を加味

※箕面市人口ビジョン（平成27年10月）より抜粋

各年3月末時点の人口（R7実績値については、R6.9月末時点の人口を入力）

