

令和5年度 第1回

箕面市まち・ひと・しごと創生総合戦略推進検討会

令和5年9月27日

1. まち・ひと・しごと創生について

2. K P I の現状値と評価について

(1) 第2期箕面市まち・ひと・しごと創生総合戦略

(2) 地域再生計画

1. まち・ひと・しごと創生について

2. K P I の現状値と評価について

(1) 第2期箕面市まち・ひと・しごと創生総合戦略

(2) 地域再生計画

1. まち・ひと・しごと創生について

まち・ひと・しごと創生について

人口急減・超高齢化という我が国が直面する大きな課題に対し政府一体となって取り組み、各地域がそれぞれの特徴を活かした自律的で持続的な社会を創生することを目指す。

⇒平成26年

「まち・ひと・しごと創生法」公布、「同長期ビジョン」「同総合戦略」閣議決定

国

○長期ビジョン：2060年に1億人程度の人口を確保する中長期展望

○総合戦略：5ヶ年の政策目標・施策

デジタル田園都市
国家構想の実現に
向け抜本的に改訂



- ・第1期総合戦略(2015～2019年度)
- ・第2期総合戦略(2020～2024年度)
- ・デジタル田園都市国家構想総合戦略(2023～2027年度)

○各種支援制度：交付金、地方創生応援税制(企業版ふるさと納税)

地方

○人口ビジョン：人口動向・将来人口推計の分析や中長期の将来展望

○総合戦略：5ヶ年の政策目標・施策

国の総合戦略改訂を
勘案し改訂が必要



- ・第1期総合戦略(2015～2019年度)
- ・第2期総合戦略(2020～2024年度)
- ・第3期総合戦略(2025～2029年度) ※予定

内容は継承
(一部 時点修正)

○支援制度活用：地方創生関連交付金、企業版ふるさと納税の導入

1. まち・ひと・しごと創生について

総合戦略に基づく箕面市の取り組み（国の支援制度活用分）

●国の支援制度の活用の際には、事業内容が市総合戦略に沿っていることが求められる。

年度	内 容	国 の 支 援 制 度
2017	郷土資料館リニューアル	地方創生拠点整備交付金
2019	橋本亭再築	地方創生拠点整備交付金
〃	聖天橋南施設建築	地方創生拠点整備交付金
2021	企業版ふるさと納税制度の活用	地方創生応援税制 (企業版ふるさと納税)
2022	箕面周遊・滞在型観光の推進	地方創生推進交付金
2023	箕面周遊・滞在型観光の推進	デジタル田園都市国家構想交付金 (地方創生推進タイプ)※
〃	スケボーパークの整備	デジタル田園都市国家構想交付金 (地方創生拠点整備タイプ)※



※2023年度より地方創生関連交付金は「デジタル田園都市国家構想交付金」に改称

1. まち・ひと・しごと創生について

2. K P I の現状値と評価について

(1) 第2期箕面市まち・ひと・しごと創生総合戦略

(2) 地域再生計画

2. K P I の現状値と評価について

第2期総合戦略(2020～2024年度)

…K P I について、効果検証を実施

検証
①

8項目を抜粋して転記

年度	内 容	国の支援制度
2017	郷土資料館リニューアル	地方創生拠点整備交付金
2019	橋本亭再築	地方創生拠点整備交付金
〃	聖天橋南施設建築	地方創生拠点整備交付金
→2021	企業版ふるさと納税制度の活用	地方創生応援税制 (企業版ふるさと納税)
2022	箕面周遊・滞在型観光の推進	地方創生推進交付金
2023	箕面周遊・滞在型観光の推進	デジタル田園都市国家構想交付金 (地方創生推進タイプ)※
〃	スケボーパークの整備	デジタル田園都市国家構想交付金 (地方創生拠点整備タイプ)※

検証終了

検証
②

次年度以降検証

地域再生法に基づく『地域再生計画』に定めるK P I
について、効果検証を実施
※ハード事業は事業後5年間
ソフト事業は交付金事業終了まで

第2期総合戦略(2020～2024年度)

(企業版ふるさと納税地域再生計画含む)

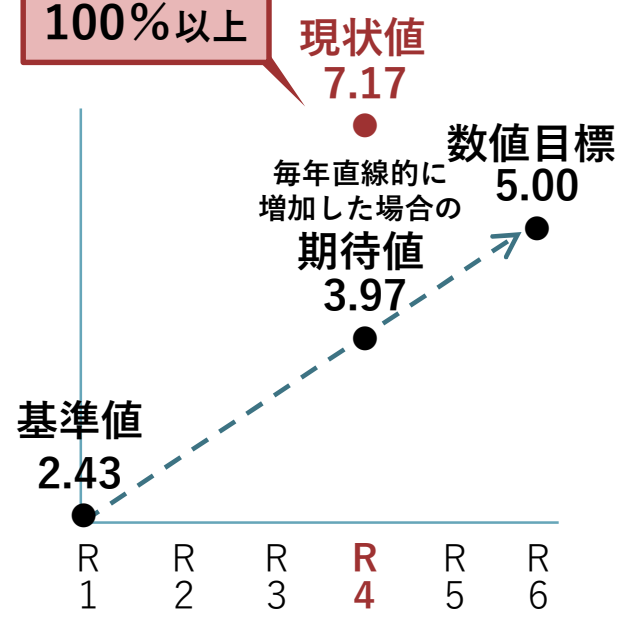
例

項目	基準値(R1)	数値目標(R6)	現状値	目標達成状況
基本目標Ⅰ：新たな価値を産み出す成長産業を創出する				
○創業比率	2.43% / H27-H30	5.00%	7.17%	◎

計画策定時 (R1年度)	計画終了時 (R6年度)	現状値 (R4年度)	毎年直線的に 増加した場合の R4年度の期待値	
基準値 (単位抜き)	数値目標 (単位抜き)	現状値 (単位抜き)	期待値 (単位抜き)	目標達成度
2.43	5.00	7.17	3.97	180.51%

R 4

達成度
100%以上



毎年一律の割合でK P Iが増加(減少)して数値目標(R6)に達すると仮定して割り出した期待値に対し、現状値(R4)を評価

- ◎…【達成度：100%以上】 順調に進捗している。
- …【達成度：100%未満～70%以上】 概ね順調に進捗している。
- △…【達成度：70%未満 or 基準値以下】 地方創生への効果を高めるため、改善が必要である。
- …【判断保留】 今後実施する統計調査等で実績値を把握する。

第2期総合戦略(2020～2024年度)

(企業版ふるさと納税地域再生計画含む)

項 目		基準値 (R 1)	数値目標 (R 6)	現状値	目標 達成状況
基本目標Ⅰ：新たな価値を産み出す成長産業を創出する					
○創業比率		2.43% / H27-H30	5.00%	7.17%	◎
○農業公社の自立(一般社団法人箕面市農業公社の収支改善)		—	純利益0円以上	黒字	◎
重要業績評価指標 (KPI)	(1) 最先端知的産業等の新たな集積地を形成				
	○ベンチャー企業の創業支援件数		5年間 (R2-R6) で5件	0	—
	(2) 創業を促す環境づくり				
	○創業支援事業計画の認定件数		5年間 (R2-R6) で35件	43件	◎
	(3) みどりを守り育む農林業の発展				
	○一般社団法人箕面市農業公社の収支改善		R6に純利益0円以上	黒字	◎
	○新規農林業従事者数 (箕面市農業公社の雇用数)		5年間 (R2-R6) で+5人	正職2人、臨職1人 (いずれも耕作に従事)	◎
	○ゆずの収穫量 (裏年を加味して2カ年平均値とする)	H30とH31 : 9,300kg	R5とR6 : 10,300kg	6,174kg	△
	○山なみのみどりに対する満足度	82.8%	85.4%	78.9% (※)	—
	○まちなみの美しさに対する満足度	82.6%	87.4%	81.4% (※)	—

(※) の現状値は、令和3年度の「市民満足度アンケート調査」の実績を記載している。(市民満足度アンケート調査が隔年実施のため)

第2期総合戦略(2020～2024年度)

(企業版ふるさと納税地域再生計画含む)

項 目		基準値 (R 1)	数値目標 (R 6)	現状値	目標 達成状況
基本目標Ⅱ：箕面へ大きなひとの流れを生み出す					
○定住人口の増加		138,373人	143,000人	138,740人	○
○観光客数の増加		H30: 1,159,000人	1,785,000人	1,340,000人	○
重要業績評価指標 (KPI)	(1) 多くのひとの「箕面に住みたい」機運を醸成				
	○定住人口の増加	138, 373人	143, 000人	138, 740人	○
	○住みよさランキング	関西(2府4県)：4位	関西1位	関西4位	△
	(2) 四季を通じた観光客の集客を促進				
	○観光客数の増加	H30：1, 159, 000人	1, 785, 000人	1, 340, 000人	○
	○郷土資料館企画展の来場者数	18, 128人	20, 000人	14, 262人	△
	(3) 増加する訪日外国人観光客の獲得				
	○箕面 交通・観光案内所の外国人観光客の利用者数の増加	2, 030人	2, 500人	1, 083人	△

第2期総合戦略(2020～2024年度)

(企業版ふるさと納税地域再生計画含む)

項 目		基準値 (R 1)	数値目標 (R 6)	現状値	目標 達成状況
基本目標Ⅲ：安心して子育てができ、子どもがのびのびと育つまちをつくる					
○子育てしやすいまちと思っている市民の割合		67.2%	80%	64.5% (※)	—
○保育所の待機児童数		0人	0人	0人	◎
重要業績評価指標 (KPI)	(1) 安心して出産・子育てができ、仕事との両立を実現できる育児環境の充実				
	○保育所の待機児童数	0人	0人	0人	◎
	○学童保育の待機児童数	0人	0人	0人	◎
	○妊婦健康診査の助成回数	11,661回	14,406回	9,884回	△
	○出張子育てひろばの開催回数	224回	250回	203回	△
	(2) 確かな学力と豊かな心、健康・体力を身につける学校教育の充実				
	○箕面市学力・学習状況調査結果 (国の平均正答率以上の項目率)	100%	100%	100%	◎
	○箕面市体力・運動能力、運動習慣等調査結果 (国平均以上の種目率)	8.30%	100%	3.7%	△
	(3) 子どもがのびのびと遊び、学べる環境づくり				
	○自由な遊び場開放事業の平均利用割合	16.10%	18%	10.8%	△

(※) の現状値は、令和3年度の「市民満足度アンケート調査」の実績を記載している。(市民満足度アンケート調査が隔年実施のため)

第2期総合戦略(2020～2024年度)

(企業版ふるさと納税地域再生計画含む)

項 目		基準値 (R 1)	数値目標 (R 6)	現状値	目標 達成状況
基本目標Ⅳ：地域が連携し、だれもが安全・安心に、いきいきと暮らせるまちをつくる					
○災害に備えて対策をとっている市民の割合		76.6%	95.0%	79.2% (※)	—
○自分が健康であると感じる市民の割合		79.7%	81.0%	76.3% (※)	—
重要業績評価指標 (KPI)	(1) より災害・犯罪に強いまちづくりの推進				
	○災害に備えて対策をとっている市民の割合	76.6%	95.0%	79.2% (※)	—
	○不審者情報配信件数(4月～8月末)	5件	3件	10件	△
	○街頭犯罪認知件数	234件	137件	186件	○
	○出火率 (人口1万人あたりの出火件数)	1.7件	1.3件	1.0件	◎
	○住宅用火災警報器の設置率	84.0%	93.5%	88.8%	○
	(2) だれもが健康で過ごし、活発に活躍することができる環境の充実				
	○自分が健康であると感じる市民の割合	79.7%	81.0%	76.3% (※)	—
	○スポーツ施設の利用人数	395,949人	428,700人	319,996人	△
	○生涯学習センターなどの利用人数	330,714人	370,000人	295,943人	△
	○障害者が働く事業所を知っている市民の割合	57.1%	60.0%	58.6% (※)	—
	○健康のために体を動かしている市民の割合	71.4%	75.0%	72.7% (※)	—
	○地域活動の非参加割合	41.7%	31.0%	43.1% (※)	—
	○趣味などの活動への非参加割合	56.7%	45.0%	57.0% (※)	—
	(3) 交通ネットワークの充実				
	○バスの1日の乗降者数	33,720人	34,054人	33,720人	—
	○徒歩・自転車で移動する人の割合	26.1%	28.0%	26.1%	—

(※) の現状値は、令和3年度の「市民満足度アンケート調査」の実績を記載している。(市民満足度アンケート調査が隔年実施のため)

第2期総合戦略(2020～2024年度)

(企業版ふるさと納税地域再生計画含む)

- 利用人数等をK P Iとするものについては、昨年度と比較し、新型コロナウイルス感染症の影響からの立ち直りは一定見られるものの、コロナ前の水準まで回復が見られないものや想定目標値を下回る項目が多くあった。

市民の意識や日常生活での行動様態に依るK P Iの達成に向けては、意識改革や行動変容を促すための周知啓発に取り組む。

- 社会経済活動全般の本格的な活動再開が進む中、時代の変化を踏まえつつ、地域の活性化と持続可能な社会の実現に向け、地方創生に資する各事業の取組を深化させ、K P Iの達成に繋げる。

また、各種事業実施にあたっては、デジタル田園都市国家構想交付金等、国の支援制度を積極的に活用し、引き続き特定財源の確保に努める。

橋本亭再築（箕面滝道観光拠点施設「橋本亭」整備事業計画）

		事業開始前	1年目 (R元)	2年目 (R2)	3年目 (R3)	4年目 (R4)	5年目 (R5)
観光拠点施設 「橋本亭」の 年間売上高(千円)	目標値	0	0	3,000	3,300	3,630	3,993
	目標値(増分)		0	3,000	300	330	363
	実績値	0	0	1,254	3,630	4,224	
	実績値(増分)		0	1,254	2,376	594	
観光拠点施設 「橋本亭」の 年間利用者数(人)	目標値	0	0	18,500	19,000	19,500	20,000
	目標値(増分)		0	18,500	500	500	500
	実績値	0	0	7,584	13,983	15,437	
	実績値(増分)		0	7,584	6,399	1,454	
観光拠点施設 「橋本亭」の 利用者満足度(%)	目標値	0	0	90	95	98	100
	目標値(増分)		0	90	5	3	2
	実績値	0	0	100	91	92	
	実績値(増分)		0	100	-9	1	

- 新型コロナウイルス感染症が落ち着いてきたことや認知度の向上もあり、利用者数は徐々に増加傾向にあるものの目標値には届かなかった。
別途実施するソフト事業との相乗効果を図りつつ、利用促進のための周知PRを継続し、利用者の増加と満足度の向上を図っていく。

聖天橋南施設（箕面滝道観光交流施設整備事業）

		事業開始前	1 年目 (R元)	2 年目 (R2)	3 年目 (R3)	4 年目 (R4)	5 年目 (R5)
(仮称)箕面滝道観光交流施設 「箕面ロマン館」の 年間売上高 (千円)	目標値	0	0	1,920	1,980	2,040	2,100
	目標値(増分)		0	1,920	60	60	60
	実績値	0	0	1,298	2,508	2,508	
	実績値(増分)		0	1,298	1,210	0	
(仮称)箕面滝道観光交流施設 「箕面ロマン館」の 年間利用者数 (人)	目標値	0	0	10,500	11,280	12,060	12,840
	目標値(増分)		0	10,500	780	780	780
	実績値	0	0	1,533	4,061	6,400	
	実績値(増分)		0	1,533	2,528	2,339	
(仮称)箕面滝道観光交流施設 「箕面ロマン館」の 利用者満足度 (%)	目標値	0	0	90	95	98	100
	目標値(増分)		0	90	5	3	2
	実績値	0	0	100	100	100	
	実績値(増分)		0	100	0	0	

- 新型コロナウイルス感染症が落ち着いてきたことや認知度の向上もあり、利用者数は徐々に増加傾向にあるものの目標値には届かなかった。
- 利用者の満足度は高い状況にあることから、別途実施するソフト事業との相乗効果を図りつつ、利用促進のための周知PRを継続し、利用者の増加と引き続き質の高いサービス提供を図っていく。

箕面周遊・滞在型観光の推進 (二次交通の充実及びA R技術を活用した箕面周遊・滞在型観光推進計画)

		事業開始前	1 年目 (R4)	2 年目 (R5)	3 年目 (R6)	4 年目 (R7)	5 年目 (R8)
試行運行するバスへの乗車 により「勝尾寺」「箕面大滝」 の2箇所を周遊観光した人数 (人)	目標値	0	0	7,000	8,000		
	目標値(増分)		0	7,000	1,000		
	実績値	0	0				
	実績値(増分)		0				
リーサス観光マップ目的地 検索ランキングにおける 公共交通機関の検索数 (※1)(回)	目標値	109	579	709	909		
	目標値(増分)		470	130	200		
	実績値	109	597				
	実績値(増分)		488				
A Rデジタルコンテンツ 利用回数(アクセス数)(回)	目標値	0	0	5,000	7,000		
	目標値(増分)		0	5,000	2,000		
	実績値	0	0				
	実績値(増分)		0				
観光消費額(※2)(千円)	目標値	1,182,000	1,800,000	2,480,000	3,200,000		
	目標値(増分)		618,000	680,000	720,000		
	実績値	1,182,000	3,715,320				
	実績値(増分)		2,533,320				

(※1)・・・休日における「箕面大滝」、「勝尾寺」を目的とし、交通手段を「公共交通機関」とした検索の数

(※2)・・・(府営箕面公園来訪者アンケートから割り出した消費額)×(府営箕面公園入込数)

●初年度の目標値を全て達成。2年目以降に実施する事業により、引き続き計画目標値の達成をめざす。

毎年一律の割合でKPIが増加(減少)して数値目標(R6)に達すると仮定して割り出した期待値に対し、現状値(R5.31)を評価したもの。※下線は数値減少を求めるKPI。
◎…【達成度：100%以上】順調に進捗している。
○…【達成度：100%未満～70%以上】概ね順調に進捗している。
△…【達成度： 70%未満 or 基準値以下】地方創生への効果を高めるため、改善が必要である。

第2期 箕面市まち・ひと・しごと創生総合戦略 KPI(重要業績評価指標)一覧

項 目	基準値 (R 1)	数値目標 (R 6)	現状値	目標 達成状況	備 考	担当課室	基準値 (単位抜き)	数値目標 (単位抜き)	現状値 (単位抜き)	期待値 (単位抜き)	目標達成度
基本目標Ⅰ：新たな価値を生み出す成長産業を創出する											
○創業比率	2.43% / H27-H30	5.00%	7.17%	◎	R4年度実績	地域創造部 箕面営業室	2.43	5.00	7.17	3.97	180.51%
○農業公社の自立(一般社団法人箕面市農業公社の収支改善)	－	純利益0円以上	黒字	◎	R4年度決算	みどりまちづくり部 農業振興室			黒字		
(1) 最先端知的産業等の新たな集積地を形成											
○ベンチャー企業の創業支援件数		5年間(R2-R6)で5件	0	－	支援制度構築中	地域創造部 箕面営業室	0	5	0	3	0.00%
(2) 創業を促す環境づくり											
○創業支援事業計画の認定件数		5年間(R2-R6)で35件	43件	◎	R4年度実績	地域創造部 箕面営業室	0	35	43	21	204.76%
(3) みどりを守り育む農林業の発展											
○一般社団法人箕面市農業公社の収支改善		R6に純利益0円以上	黒字	◎	R4年度決算	みどりまちづくり部 農業振興室			黒字		#VALUE!
○新規農林業従事者数(箕面市農業公社の雇用数)		5年間(R2-R6)で+5人	正職2人、臨職1人 (いずれも耕作に従事)	◎	R5年3月(R4年度末時点) 耕作員:2名、事務職員:2名、臨時職員:1名	みどりまちづくり部 農業振興室	0	5	正職2人、臨職1人 (いずれも耕作に従事)	3.00	#VALUE!
○ゆずの収穫量(裏年を加味して2カ年平均値とする)	H30とH31: 9,300kg	R5とR6: 10,300kg	6,174kg	△	R3とR4の平均値	みどりまちづくり部 農業振興室	9,300	10,300	6,174	9,900	62.36%
○山なみのみどりに対する満足度	82.8%	85.4%	78.9%	－	R3市民満足度アンケート調査より (隔年実施のためR4は未実施)	みどりまちづくり部 公園緑地室	82.8	85.4	78.9	84.36	93.53%
○まちなみの美しさに対する満足度	82.6%	87.4%	81.4%	－	R3市民満足度アンケート調査より (隔年実施のためR4は未実施)	みどりまちづくり部 まちづくり政策室	82.6	87.4	81.4	85.48	95.23%
項 目	基準値 (R 1)	数値目標 (R 6)	現状値	目標 達成状況	備 考	担当課室	基準値 (単位抜き)	数値目標 (単位抜き)	現状値 (単位抜き)	期待値 (単位抜き)	目標達成度
基本目標Ⅱ：箕面へ大きなひとの流れを生み出す											
○定住人口の増加	138,373人	143,000人	138,740人	○	R5.3米の住民基本台帳による登録者数(合計)確定値	地域創造部 箕面営業室	138,373	143,000	138,740	141149.20	98.29%
○観光客数の増加	H30: 1,159,000人	1,785,000人	1,340,000人	○	R3明治の森箕面固定公園入込数(環境省)	地域創造部 箕面営業室	1,159,000	1,785,000	1,340,000	1534600.00	87.32%
(1) 多くのひとの「箕面に住みたい」機運を醸成											
○定住人口の増加	138,373人	143,000人	138,740人	○	R5.3米の住民基本台帳による登録者数(合計)確定値	地域創造部 箕面営業室	138,373	143,000	138,740	141149.20	98.29%
○住みよさランキング	関西(2府4県): 4位	関西1位	関西4位	△	住みよさランキング(東洋経済)2022近畿圏の順位	地域創造部 箕面営業室	4	1	4	2.20	181.82%
(2) 四季を通じた観光客の集客を促進											
○観光客数の増加	H30: 1,159,000人	1,785,000人	1,340,000人	○	R3明治の森箕面固定公園入込数(環境省)	地域創造部 箕面営業室	1,159,000	1,785,000	1,340,000	1534600.00	87.32%
○郷土資料館企画展の来場者数	18,128人	20,000人	14,262人	△		子ども未来創造局 郷土資料館	18,128	20,000	14,262	19251.20	74.08%
(3) 増加する訪日外国人観光客の獲得											
○箕面 交通・観光案内所の外国人観光客の利用者数の増加	2,030人	2,500人	1,083人	△	R4年度は水際対策に係る外国人観光客の一部入国制限あり	地域創造部 箕面営業室	2,030	2,500	1,083	2312.00	46.84%
項 目	基準値 (R 1)	数値目標 (R 6)	現状値	目標 達成状況	備 考	担当課室	基準値 (単位抜き)	数値目標 (単位抜き)	現状値 (単位抜き)	期待値 (単位抜き)	目標達成度
基本目標Ⅲ：安心して子育てができ、子どもがのびのびと育つまちをつくる											
○子育てしやすいまちと思っている市民の割合	67.2%	80%	64.5%	－	R3市民満足度アンケート調査より (隔年実施のためR4は未実施)	子ども未来創造局 子育て支援室	67.2	80.0	64.5	74.88	86.14%
○保育所の待機児童数	0人	0人	0人	◎	R4. 4. 1 待機児童数	子ども未来創造局 保育幼稚園利用室	0	0	0	0.00	#DIV/0!
(1) 安心して出産・子育てができ、仕事との両立を実現できる育児環境の充実											
○保育所の待機児童数	0人	0人	0人	◎	R4. 4. 1 待機児童数	子ども未来創造局 保育幼稚園利用室	0	0	0	0.00	#DIV/0!
○学童保育の待機児童数	0人	0人	0人	◎	R4. 4. 1 待機児童数	子ども未来創造局 放課後子ども支援室	0	0	0	0	#DIV/0!
○妊婦健康診査の助成回数	11,661回	14,406回	9,884回	△		子ども未来創造局 子どもすこやか室	11,661	14,406	10,296	13308.00	77.37%
○出張子育てひろばの開催回数	224回	250回	203回	△		子ども未来創造局 子育て支援室	224	250	203	239.60	84.72%
(2) 確かな学力と豊かな心、健康・体力を身につける学校教育の充実											
○箕面市学力・学習状況調査結果(国の平均正答率以上の項目率)	100%	100%	100%	◎	R4年度 全国学力・学習状況調査結果より	子ども未来創造局 学校教育室	100.0	100.0	100	100.00	100.00%
○箕面市体力・運動能力、運動習慣等調査結果(国平均以上の種目率)	8.30%	100%	3.7%	△	R4年度 箕面市体力・運動能力、運動習慣等調査結果より	子ども未来創造局 学校教育室	8.3	100.0	3.7	63.32	5.84%
(3) 子どもがのびのびと遊び、学べる環境づくり											
○自由な遊び場開放事業の平均利用割合	16.10%	18%	10.8%	△		子ども未来創造局 放課後子ども支援室	16.1	18.0	10.8	17.24	62.65%
項 目	基準値 (R 1)	数値目標 (R 6)	現状値	目標 達成状況	備 考	担当課室	基準値 (単位抜き)	数値目標 (単位抜き)	現状値 (単位抜き)	期待値 (単位抜き)	目標達成度
基本目標Ⅳ：地域が連携し、だれもが安全・安心に、いきいきと暮らせるまちをつくる											
○災害に備えて対策をとっている市民の割合	76.6%	95.0%	79.2%	－	R3市民満足度アンケート調査より (隔年実施のためR4は未実施)	総務部 市民安全政策室	76.6	95.0	79.2	87.64	90.37%
○自分が健康であると感じる市民の割合	79.7%	81.0%	76.3%	－	R3市民満足度アンケート調査より (隔年実施のためR4は未実施)	健康福祉部 保健スポーツ室	79.7	81.0	76.3	80.48	94.81%
(1) より災害・犯罪に強いまちづくりの推進											
○災害に備えて対策をとっている市民の割合	76.6%	95.0%	79.2%	－	R3市民満足度アンケート調査より (隔年実施のためR4は未実施)	総務部 市民安全政策室	76.6	95.0	79.2	87.64	90.37%
○不審者情報配信件数(4月～8月末)	5件	3件	10件	△		総務部 市民安全政策室	5.0	3.0	10	3.80	263.16%
○街頭犯罪認知件数	234件	137件	186件	○		総務部 市民安全政策室	234.0	137.0	186	175.80	105.80%
○出火率(人口1万人あたりの出火件数)	1.7件	1.3件	1.0件	◎	R4火災件数	消防本部 消防総務室	1.7	1.3	1.0	1.46	68.49%
○住宅用火災警報器の設置率	84.0%	93.5%	88.8%	○	全戸訪問2巡目のアンケート調査より	消防本部 消防総務室	84.0	93.5	88.8	89.70	99.00%
(2) だれもが健康で過ごし、活発に活躍することができる環境の充実											
○自分が健康であると感じる市民の割合	79.7%	81.0%	76.3%	－	R3市民満足度アンケート調査より (隔年実施のためR4は未実施)	健康福祉部 保健スポーツ室	79.7	81.0	76.3	80.48	94.81%
○スポーツ施設の利用人数	395,949人	428,700人	319,996人	△		子ども未来創造局 保健スポーツ室	395,949	428,700	319,996	415599.60	77.00%
○生涯学習センターなどの利用人数	330,714人	370,000人	295,943人	△	公用を除く令和4年4月～7月末、西南の全館、東の一部をワクチン集団接種会場として、船場の一館を母子保健広場の会場とし、	子ども未来創造局 生涯学習・市民活動室	330,714	370,000	295,943	354285.60	83.53%
○障害者が働く事業所を知っている市民の割合	57.1%	60.0%	58.6%	－	R3市民満足度アンケート調査より (隔年実施のためR4は未実施)	健康福祉部 障害福祉課	57.1	60.0	58.6	58.84	99.59%
○健康のために体を動かしている市民の割合	71.4%	75.0%	72.7%	－	R3市民満足度アンケート調査より (隔年実施のためR4は未実施)	健康福祉部 保健スポーツ室	71.4	75.0	72.7	73.56	98.83%
○地域活動の非参加割合	41.7%	31.0%	43.1%	－	R3市民満足度アンケート調査より (隔年実施のためR4は未実施)	市民部 市民サービス政策室	41.7	31.0	43.1	35.28	122.17%
○趣味などの活動への非参加割合	56.7%	45.0%	57.0%	－	R3市民満足度アンケート調査より (隔年実施のためR4は未実施)	子ども未来創造局 生涯学習・市民活動室	56.7	45.0	57.0	49.68	114.73%
(3) 交通ネットワークの充実											
○バスの1日の乗降者数	33,720人	34,054人	33,720人	－	H27年度 OD調査時の数値(以降、調査未実施)	地域創造部 交通政策室	33,720	34,054	33,720	33920.40	99.41%
○徒歩・自転車で移動する人の割合	26.1%	28.0%	26.1%	－	R元年度 交通量調査時の数値(以降、調査未実施)	地域創造部 交通政策室	26.10	28.00	26.1	27.24	95.81%

橋本亭再築（箕面滝道観光拠点施設「橋本亭」整備事業計画）

		事業開始前	1 年目 (R元)	2 年目 (R2)	3 年目 (R3)	4 年目 (R4)	5 年目 (R5)
観光拠点施設 「橋本亭」の 年間売上高（千円）	目標値	0	0	3,000	3,300	3,630	3,993
	目標値(増分)		0	3,000	300	330	363
	実績値	0	0	1,254	3,630	4,224	
	実績値(増分)		0	1,254	2,376	594	
観光拠点施設 「橋本亭」の 年間利用者数（人）	目標値	0	0	18,500	19,000	19,500	20,000
	目標値(増分)		0	18,500	500	500	500
	実績値	0	0	7,584	13,983	15,437	
	実績値(増分)		0	7,584	6,399	1,454	
観光拠点施設 「橋本亭」の 利用者満足度（%）	目標値	0	0	90	95	98	100
	目標値(増分)		0	90	5	3	2
	実績値	0	0	100	91	92	
	実績値(増分)		0	100	-9	1	

聖天橋南施設（箕面滝道観光交流施設整備事業）

		事業開始前	1 年目 (R元)	2 年目 (R2)	3 年目 (R3)	4 年目 (R4)	5 年目 (R5)
(仮称)箕面滝道観光交流施設 「箕面ロマン館」の 年間売上高（千円）	目標値	0	0	1,920	1,980	2,040	2,100
	目標値(増分)		0	1,920	60	60	60
	実績値	0	0	1,298	2,508	2,508	
	実績値(増分)		0	1,298	1,210	0	
(仮称)箕面滝道観光交流施設 「箕面ロマン館」の 年間利用者数（人）	目標値	0	0	10,500	11,280	12,060	12,840
	目標値(増分)		0	10,500	780	780	780
	実績値	0	0	1,533	4,061	6,400	
	実績値(増分)		0	1,533	2,528	2,339	
(仮称)箕面滝道観光交流施設 「箕面ロマン館」の 利用者満足度（%）	目標値	0	0	90	95	98	100
	目標値(増分)		0	90	5	3	2
	実績値	0	0	100	100	100	
	実績値(増分)		0	100	0	0	

箕面周遊・滞在型観光の推進（二次交通の充実及びA R技術を活用した箕面周遊・滞在型観光推進計画）

		事業開始前	1 年目 (R4)	2 年目 (R5)	3 年目 (R6)	4 年目 (R7)	5 年目 (R8)
試行運行するバスへの乗車 により「勝尾寺」「箕面大滝」 の2箇所を周遊観光した人数 （人）	目標値	0	0	7,000	8,000		
	目標値(増分)		0	7,000	1,000		
	実績値	0	0				
	実績値(増分)		0				
リーサス観光マップ目的地 検索ランキングにおける 公共交通機関の検索数 （※1）（回）	目標値	109	579	709	909		
	目標値(増分)		470	130	200		
	実績値	109	597				
	実績値(増分)		488				
A Rデジタルコンテンツ 利用回数（アクセス数）（回）	目標値	0	0	5,000	7,000		
	目標値(増分)		0	5,000	2,000		
	実績値	0	0				
	実績値(増分)		0				
観光消費額（※2）（千円）	目標値	1,182,000	1,800,000	2,480,000	3,200,000		
	目標値(増分)		618,000	680,000	720,000		
	実績値	1,182,000	3,715,320				
	実績値(増分)		2,533,320				

（※1）・・・休日における「箕面大滝」、「勝尾寺」を目的とし、交通手段を「公共交通機関」とした検索の数

（※2）・・・（府営箕面公園来訪者アンケートから割り出した消費額）×（府営箕面公園入込数）