

歴史・文化的まち並み再生補助金(石畳と淡い街灯まちづくり支援事業)提案書

2枚以内にまとめて下さい。

応募団体名	箕面市 大阪府（連携事業）
推薦市町村名	
事業名	「箕面ロマン」を体感できる交流空間の創出事業 ～ 明治の森へいざなう街・箕面～
対象地域	箕面駅周辺および府営箕面公園
まちづくりの目標	<p>私たちは点在している恵まれた地域資源に連続性と統一感を持たせ、更に魅力あふれた「箕面」のまちづくりを推進する為、下記目標を共有し、本事業に取り組みます。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 既存の恵まれた観光・歴史資源に磨きをかけ「箕面ロマン」の創出を図ります。 ・ 箕面駅周辺から箕面滝を経て広がる「明治の森箕面国定公園」の玄関口にふさわしいまちなみの整備と賑わい空間の創出を致します。 ・ 国定公園（ナショナルパーク）を備えた府内随一の観光地として、他府県及び世界から大阪へ観光客の誘致を致します。
まちづくりプランの概要	<p>明治の森箕面国定公園に相応しい歩行者空間の整備事業 明治 100 年を記念して昭和 42 年に指定された明治の森箕面国定公園の玄関口である箕面駅から大阪府下で唯一「日本の瀧 100 選」に選ばれている箕面滝をつなぐ遊歩道の整備を行い、滝道散策に相応しい歩行者空間を創出します。</p> <p>1. 歴史のしるべ・クローズアップ事業 滝道に点在している歴史的・文化遺産にスポットを当て歴史街道としての観光価値を更に高めます。</p> <p>2. 滝道美装化（石畳）整備事業 滝までの道中に石畳スペースを 3カ所整備し、人たまり・憩いのスペースを創出します。</p> <p>3. 滝道ガス燈整備事業 駅前広場並びに瀧安寺までの約 1km の滝道にガス燈風街路灯を設置し、箕面の街が大きく発展を見た明治のまちなみの風情を再現します。 駅前広場と既存商店街をつなぐまちなみ創出 市民や観光客が駅を中心に回遊し、賑わい演出や商業の活性化に繋がるまちなみを創造します。</p> <p>4. 駅前ガス燈・アーケード等整備事業 レンガ造りの駅前ビルにも溶け込む、箕面の玄関口にふさわしい、回遊性に配慮したアーケードを整備します。</p> <p>5. 駅前広場修景事業 中央部にある既存の噴水を撤去し見通しの良い広場に改善します。また、防護柵、植樹帯、トイレのバリアフリー化も併せて実施します。</p> <p>6. 本通りエントランス整備事業 駅前から本通り商店街へ人の流れを誘導するエントランスゲートを設置し回遊性を創出します。</p> <p>7. わいわい空間整備事業 ロータリーの車の流れを見直し、既存の広場を拡張し、イベント活用</p>

	<p>や人たまりを創出する空間を整備します。</p> <p>8. フットライト整備事業～蛸の小道～</p> <p>初夏には蛸の舞う仰箕橋までのアプローチ道をほのかなフットライトにて整備します。</p> <p>まちづくり活動の推進</p> <p>市民、商店街、関係団体、企業と連携を図り既存の資産を活かし、磨き上げると共に、本事業によるまちなみの整備、賑わいの創出を協働して進めていきます。</p> <p>9. 箕面ロマン創出事業・イベント事業</p> <p>ワークショップ設立、告知活動及び平成 22 年の箕面有馬電気軌道開業 100 周年記念イベントを開催いたします。</p>
(1)連携・協働性	<p>地域市民・商業者が参加する「箕面ロマン創出ワークショップ」を立ち上げ、本事業を推進していきます。また、<u>府営箕面公園内を大阪府、箕面駅周辺を箕面市</u>において協働整備するものとします。現在箕面市と大阪府の間では、「顔づくりプロジェクト」において、市民、商業者、観光協会、阪急電鉄などと連携し活発な賑わい創出活動が展開されています。また本事業と併せてまちづくり交付金を活用した市民、観光客の回遊性を重視した駅前ハード整備事業も推進して参ります。</p>
魅力・活力の向上	<p>箕面公園には年間 120 万人のお客様が訪れます。しかし、滝道商店においては高齢化が進み、箕面駅周辺においては設備面で老朽化が進むなど地域の活力が低下しています。本事業によりハード、ソフト両面での整備拡充を行う事で、観光客の増加、商店街の活性化を創出します。</p>
先進性、モデル性等のアピール点	<p>本事業は歴史的・観光資産を有しながらも地域活力の低下が進む当地域において、この地域がもつ既存の魅力を最大化させ、面的整備を行うことで本質的な新しい都市ブランドを創出するところが新たなまちづくりのモデルになり得ます。</p>
計画性・継続性	<p>本事業により、景観整備のきっかけを作り、ここからが本当のまちづくりのスタートとなることを官民共有認識として醸成します。</p> <p>これから作られる建物の外観やデザインの規制等、これから取り組むべき課題はむしろ多く、これには多くの人々の協力と息の長い取り組みが必要です。その為にも、ワークショップ参加者が自主的にまちづくりの輪を広げ、親が子どもに街の在り方を伝え話し、老若男女の参画を促していきます。</p>
事業効果	<p>本事業完了時点においては、市民や事業者の地域への愛着、誇りと主体性の高揚が挙げられます。評価については、以下の点が挙げられます。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・箕面公園来訪者と市街地回遊者の増加 ・市民や事業者による箕面公園、駅前広場でのコンサートやイベント開催による賑わい創出 ・次に取り組むべく課題を共有し、新しい顔ぶれによる事業ムーブメントの継続的な発生 <p>TMOやNPOが、ベクトルが揃った賑わい創出を个性的に実践し、箕面固有の「箕面ロマン」という都市ブランドの向上による交流人口、定住人口の増加につながるよう各種施策の展開を図ります。</p>