

<p>・全体目標</p>	<p>“人”が元気 “みのお”は大人も子供も元気だね！</p>		
<p>1. 個別目標</p>	<p>“身体も心も健康であり続けたい”</p>	<p>いつも“生きがいを持ち続けたい” 社会や、人のために役立ちたい</p>	<p>“独りぼっちはいやだ”</p>
<p>2. 指標</p>	<p>1. 小、中学校の「健康指標」 2. 「健康みのお21」の「健康指標」 3. 健康診断受診率、市民の医療費</p>	<p>1. 市民「元気度」「生甲斐」意識度 調査 2. 市民活動、ボランティア登録数 3. 失業率、中高齢者就業状況</p>	<p>1. 「箕面ふれあいDAY」の参加者数 2. 年間のイベント、祭り、運動行事実施回数</p>
<p>3. 現状課題</p>	<p>1. 小、中学生の運動能力が低下している 2. 働き盛り層の慢性疲労、長時間労働 3. 成人病、高齢者の医療費の増大</p>	<p>1. 青少年、若者にストレス増大 2. 高齢者に将来不安が募る 3. 趣味を見つけ出せないままている</p>	<p>1. 大人も子供も外へでたがらない 2. 家事や育児に終われ仲間がつかれない 3. お隣と会話がでない</p>
<p>4. 方向狙い</p>	<p>1. これからは「心」の健康を特に重視する 働き盛り層の過労死、自殺防止 2. 食の安全管理</p>	<p>1. 若者に、夢を持たせる事 2. 高齢者にも社会に役立つ事がたくさんある事を知ってもらう</p>	<p>1. 休日は家族そろって市内で楽しもう 2. 1ヶ月間に1回は他の方と会話を楽しむ</p>
<p>5. 取組課題 自助</p>	<p>1. 自己の健康管理、生活習慣の改善 2. 食の安全管理、</p>	<p>1. 社会学習、生涯学習、</p>	<p>1. 趣味、スポーツ、文化活動の仲間へ参加 2. 最初の一步の勇氣</p>
<p>共助</p>	<p>1. 学童や青少年育成指導（子供会）（サークル） 2. 遊び、スポーツ仲間 3.</p>	<p>1. NPO、ボランティア活動</p>	<p>「箕面ふれあいDAY」（毎月第2週末） 市民は毎月1回 市民同士で“ふれあい”の機会を持つ 外国人も、単身者も、大人子供も、障害の方</p>
<p>公助</p>	<p>1. 市立病院、 2. 健康みのお21 3. 市民スポーツ大会、体力増進行事 4.</p>	<p>1 社会福祉、窓口相談</p>	<p>1. 「箕面ふれあいDAY」全市を挙げてこれを盛り上げる コミセン、総合運動場、駐車場（無料開放） 2. 情報の提供、案内</p>

・全体目標	“まち”が元気 “みのお”に誇りを感じる。ここに住み続けたい		
1．個別目標	“安全で安心”して住めるまち	“他所にない魅力あふれるまち”	“にぎわい活気があるまち”
2．指標	<ul style="list-style-type: none"> 1．転入、転出の世帯と人口 2．市民「安心度」意識 調査 3．地域防災マップ 4．市内危険箇所数調査 	<ul style="list-style-type: none"> 1．地域別、持ち家購入率 2．観光客数 3．イベント行事開催数 4．公共施設、公共交通利用者数 	<ul style="list-style-type: none"> 1．「箕面ふれあいDAY」の参加者数 2．商業、観光業の売り上げ高 3．商店街歩行者
3．現状課題	<ul style="list-style-type: none"> 1．大地震に対する不安（対策がまだ不足） 2．生活基盤障害時対策（ガス水道、電気、通信） 3．交通事故・犯罪、火災への防犯対策 4．市内の公園、道路、街中にゴミが目立つ 	<ul style="list-style-type: none"> 1．街中に家族でくつろげる場所がない 2．公共交通、福祉バスの機能が不足 3．イベント案内が不足している 	<ul style="list-style-type: none"> 1．商店街に活気がない（空き店舗が目立つ） 2．観光客が減少している 3．SSOK, カルフル、滝道スポット的
4．方向狙い	<ul style="list-style-type: none"> 1．人為災害や犯罪を徹底して起こさせない 全市あげて「安全・安心」の取り組み 2．自然災害にたいする市民意識を高め、 防災体制を一段と固める 	<ul style="list-style-type: none"> 1．箱もの、ハード時代から金をかけずに 創意工夫で魅力アップを実現する時代 2．箕面の自然、箕面の風土、歴史、文化 を残していく 	<ul style="list-style-type: none"> 1．人の流れを点から線へ誘導 買い物、観光、スポーツ、文化、映画、 食事などを行ったり来たり 2．北急延伸や市内循環バスの充実
5．取組課題 自助	<ul style="list-style-type: none"> 1．各家庭での地震対策 2．地域で公園、道路、河川の清掃美化活動 3．交通安全ルールの教え 4．学童見守りパトロール 	<ul style="list-style-type: none"> 1．地域の文化、行事、風俗の継承 2．朝市、地産地消運動 3．特産品 	<ul style="list-style-type: none"> 1．商店街は地域に親しまれる工夫が必要 2．市内各所に「特産品コーナー」の設置 3．タウン情報の発信
共助	<ul style="list-style-type: none"> 1．地域防災マップ完成、防災訓練の実施 2．消防や警察による安全指導 	<ul style="list-style-type: none"> 1．マイカーから公共交通での市内移動 2．市民のスポーツ環境を充実させる 3．文教、国際都市へ（大学との連携） 	<ul style="list-style-type: none"> 1．「箕面ふれあいDAY」に商店街も参画 2．「箕面らしさ」新たな 観光 駅前「足湯」 山麓に「緑の散歩道」等
公助	<ul style="list-style-type: none"> 1．病院、消防、警察 2．非難、誘導場所の確保と整備 3．市特別災害対策本部 	<ul style="list-style-type: none"> 1．自転車道、遊歩道の整備 2．運動公園を規制から開放へ 3．文化施設、文化行事の充実 	<ul style="list-style-type: none"> 1．シャトルバス（市内循環）レンタ自転車

・全体目標	“ やま ” が元気 “ みのお ” は美しいやまがあっいいね！		
1．個別目標	“ 四季折々山が美しい ”	“ 山の資源を守ろう ” “ 生かそう ”	“ 山から元気をもらおう ”
2．指標	1．ゴミ回収量 2．樹木の種類と、量（面積） 3．ボランティアの活動者数と回数	1．観光、山林事業の従事者、売り上げ高 2．保水量、川流量 3．活用資源の種類、と 量、	1．入山者数（歩行者、駐車台数） 2．土産品売り上げ高 3、
3．現状課題	1．桜、紅葉、杉など 倒木や傷みが進んでいる 2．ゴミ捨て場になっている（産廃、観光客） 3．ボランティア頼み」となっている	1．地主（山主）は自分で保全が出来ない 2．山林業で、生計が成り立たない 3．鹿、猿、猪に荒らされている	1．小、中学校の校外授業や活動が行われない 2．ファミリーハイキングが減っている 3．若者は歩くより、車利用となっている
4．方向狙い	1．20世紀高度成長期に自然破壊が進んだ。次の世代には箕面の山の自然を回復させて引き継ぐ事が我々の責務である。 2．箕面の山は箕面市民だけのものではない	1．止々呂美地区に於いて個人では山の保全が難しい状況にある。地域協働、組合、民間での産業・商業化、など新たな方法で山をも守る必要	1．今後は山を親しみ、癒しの時代 2．健康志向でますます手軽にウォーキングを楽しめる仕掛けなど大切
5．取組課題 自助	1．山の清掃ボランティア 2．マナー指導	1．マイカー自粛 2．動物被害対策 3．セラピー、バイオマス、木工品の開発、	1．ファミリーハイキング、キャンプ 2．コース案内、安全パトロール
共助	1．「箕面ふれあいDAY」で山クリーンアップ 2．山麓保全（NPO）活動 作戦	1．観光開発、産業振興 自転車ツーリングコース、大会 写生大会、森の幼稚園、アスレチック場 2．プロの山びとの育成	1．「箕面ふれあいDAY」でハイキングコンサート 2．里山文化の継承 まんどろ火祭り、亥の子
公助	1．環境規制 2．	1．マイカー規制 2．山林火災の予防、点検、指導	1．安全指導、 2．情報提供