

## 議題（１）新たな収入確保の検討について

### 1. 前回の市民部会での意見交換内容

#### 【利用促進に関わる取り組み】

- 乗継利用、途中下車客の取り込みを図るため、“1日乗車券”を発行してはどうか？
- 利用料金を下げて、利用率を上げてはどうか？
- 利用料金を上げた方がいいのではないか？
- 周知徹底を図るため、情報誌を継続的に全戸配布してはどうか？

#### 【新たな収入の確保に向けた取り組み】

- 他都市の事例をもっと参考にしていけばいいのではないか？
- 車内だけでなく、関連する配布物やバス停などでも、広告を掲示できるのではないか？  
ただし、利用者も限られているので、広告による効果はあまり期待できないと思う。
- 掲示物でなくても、車内アナウンスでも広告収入を得られるのではないか？
- 現在、“箕面駅”や“かやの中央”に設置しているデジタルサイネージについては、かなりポテンシャルが高いのではないか。
- 継続的かつ比較的大きな広告収入を得るためには、バス停のネーミングライツを民間企業に付与することも有効でないか。
- サポーター的な意味合いも込めて協力してくれる主体もいるのではないか？
- 対象店舗での買い物ごとに、一定額がオレンジゆずるバスの運行支援に回る仕組みがあれば、バスを利用しない人でもオレンジゆずるバスを支えるのではないか？

#### 【その他】

- オレンジゆずるバスの福祉的な役割もふまえると、市民税の充当を検討した方がいいのではないか。
- 持続可能な運行を実現するため、利用者の少ない地域には、利用状況に応じた負担金を出してもらおうような仕組みを考えた方がいいのではないか？

## 2. 新たな収入確保の取り組み（案）の作成

### (1) 今後の検討内容

項目	検討の時期・方法
1日乗車券の発行	専門部会で検討
利用料金の値下げ又は値上げ	費用負担のあり方として次回（第13回）市民部会で検討
市税の充当	費用負担のあり方として次回（第13回）市民部会で検討

### (2) 今回の検討内容

第12回市民部会では、以下の項目について、実施手法や主体ならびに実施時期等も含めた具体的な取り組みイメージを議論し、実施の可否を検討する。

項目	検討のポイント (いつ、誰が、どこで、何を、なぜ、どのように)
① 情報誌の全戸配布	<ul style="list-style-type: none"><li>費用と効果について</li><li>効果的な配布先について</li></ul>
② 掲示による広告	<ul style="list-style-type: none"><li>費用と効果について</li><li>掲示場所について（例：車内・バス停）</li></ul>
③ 車内アナウンスによる広告	<ul style="list-style-type: none"><li>費用と効果について</li><li>実施方法について</li></ul>
④ ネーミングライツ	<ul style="list-style-type: none"><li>費用と効果について</li><li>実施方法について</li></ul>
⑤ サポーター店との協働	<ul style="list-style-type: none"><li>費用と効果について</li><li>実施内容について (割引制度や協賛金のあり方など)</li><li>実施主体について</li></ul>
⑥ 上記以外の取り組み	費用負担のあり方として次回（第13回）市民部会で検討

