

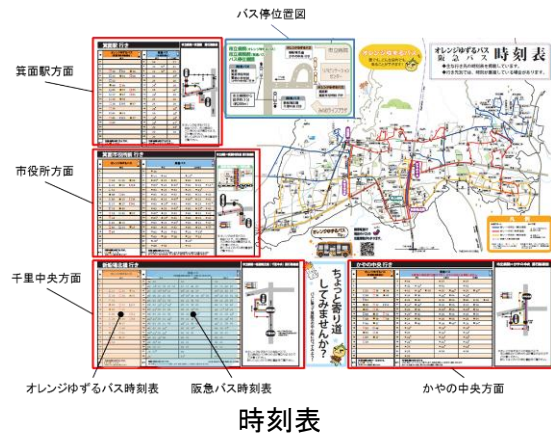
参考資料（５）利用促進に関わるこれまでの取り組みについて

（１）-① 主要施設における方面別時刻表の掲示

実施内容 ● 方面別時刻表を市立病院とライフプラザにて掲示



掲示状況（市立病院）



時刻表

（１）-② 箕面駅前におけるバス案内板の設置

実施内容 ● 阪急バスとオレンジゆずるバスの運行情報を掲載した案内板を設置



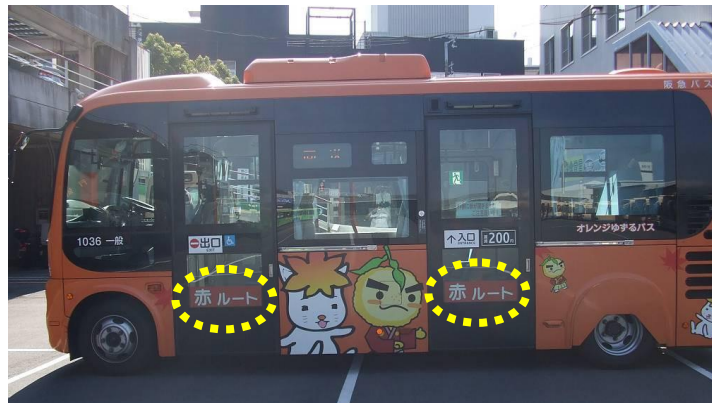
掲示状況（箕面駅前）

（１）-③ バス車体におけるルート情報の表示

実施内容 ● 乗りまちがいを防ぐため、バス車体にルートを表示



前方における表示状況

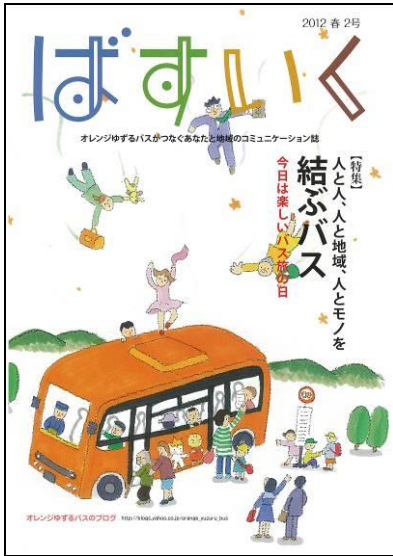


側方における表示状況

(2)-① 情報誌の発行

実施内容

- オレンジゆずるバスと地域や市民・利用者をむすぶコミュニケーションツールとして“ばすいく”を発行
- オレンジゆずるバスの活用方法を提案するコミュニケーションツールとして、“ばすたび通信”を発行
- 箕面市の広報紙である“もみじだより”（4月号）にて利用促進の統一キャンペーンを実施（4/1～5/31）



ばすいく（2012 春2号）



もみじだより（4月号）でのキャンペーン

(2)-② ポケット時刻表の配布

実施内容

- 携帯可能なポケット時刻表を主要施設やバス車内に設置



ポケット時刻表



バス車内の設置状況

(2) -③ 箕面まつりへの参加

- 実施内容
- 特設ブースの設置、クリアファイルの配布等の情報発信
 - 回数券の販売（阪急バス（株））



特設ブースの設置状況



回数券の販売状況

(2) -④ 絵画募集の実施

- 実施内容
- 箕面市内の幼稚園、保育園、小学校に通う子どもたちを対象とした絵画募集を実施

募集要旨

(2) -⑤ サポーター店の発掘

- 実施内容
- サポーター店（商業施設）において、ポケット時刻表や、ばすいく等を設置するとともに、バスマップ、時刻表等を店頭掲示