

3. 北急延伸開業の機運醸成



3-1. 取組みの内容

市主体の取組み①

新駅パス等の掲示、公開、利用促進

- 市ホームページや市広報紙「もみじだより」での「新駅パス」の公表。
- 本庁舎（1階ロビー）で「動画放映」に加えて、「新駅パス」などのパネルを展示。
- 箕面萱野駅の工事現場仮囲い（塀）に「開業日」「新駅パス」等の掲示。
- 「新駅パス」等の画像使用申請を市ホームページから電子申請可能とすることにより、民間事業者等の広報物等においても、広く掲示。



▲ 新駅パス（箕面萱野駅）

延伸線の開業日の掲示

- 市役所各所属で印刷する文書のヘッダーとして掲示。
- 市公用車やゴミ収集車、北大阪急行線延伸推進会議構成団体をはじめとする、関係団体等の社用車等へのマグネットシートの貼り付け。
- 市庁舎内、公共施設、市内店舗へ「開業日」を明示したポスターを掲示するとともに、関係団体等にも広く配布のうえ掲示を依頼。
- ポスターと同一デザインのチラシの配布により、より広く多様な場面でのPRを実施。
- 市本庁舎への横断幕の掲示により、大々的にPRを実施。



▲ 箕面萱野駅 仮囲い

公用車ステッカー▶



▲ 市役所庁舎 横断幕

3-1. 取組みの内容

市主体の取組み②

市「統一キャンペーン」を活用したPR

- 統一PRロゴを作成し、SDGsを念頭に「箕面EXPO」と連携した取組みを展開。
- 市役所各所属で印刷する住民向けの広報物、掲示物、封筒などに加え、職員の名刺などあらゆるツールへの統一PRロゴの掲示により、広くPRを実施。
- 画像使用申請を市ホームページから電子申請可能とすることで、民間事業者等の広報物や名刺等においても、広く掲示を実施してもらうことにより市以外からも発信。

▼「統一キャンペーンロゴ（2種）」



その他の取組み

- 広報紙「もみじだより」への特集記事の掲載により、最新情報やイベント情報などを発信。
- きたきた通信No.25を発行し、イベントなど多くの場面で配布。
- ポスターを開業日を明示した内容にリニューアルし、市庁舎内、公共施設への掲示に加え、市内店舗や関係団体等へ配布し掲示を依頼することで、さらなる機運の醸成を図る。
- タイムリーに市ホームページ、Twitter等のSNSでの情報発信を実施。

▼「きたきた通信No.24」



▼ 開業日PRポスター



3-1. 取組みの内容

各種イベントや周辺行事との連携

各種イベントでのPR

- 出初式、20歳のつどい、春のこどもフェス、箕面まつり、みのお八天石蔵ウォークトライアル等のイベントにおいて、冠の掲示やキーワードの使用等により機運醸成イベントの一環としての実施を依頼。
- 市主催や後援イベントの広報物や配布物、展示物へキーワードや統一PRロゴを盛り込むことで、延伸線の開業を広く周知。
- 各種イベントへの北急延伸PRグッズ（展示パネル等）の貸出、PRブースの出展や啓発品の配布。
- イベントに出演する滝ノ道ゆずるが「北急延伸！」のたすきを着用。
- 関係団体等の実施イベントにおいても、PRブースの出展などの連携協力を依頼。
- 箕面営業室と連携し、市域以外でのイベントにおいてもPRを展開。

顔出しパネルの設置

- 市庁舎内（ライフプラザ等）へ「顔出しパネル」を常設し、来庁者が写真撮影やSNS等により自ら情報発信する仕掛けとする。
- 各種イベントへの「顔出しパネル」の設置（貸出）により、イベント来場者をインフルエンサーと見立て、来場者自らのSNS等での情報発信を促す。

▼ 春のこどもフェスティバル PRブース



▲ 配布啓発品の例 (クリアファイル、缶バッジ、組立プルバック電車)

ゆずる出演イベントの様子 ▶



◀ 顔出しパネル (箕面まつりでの設置の様子)

鉄道会社と連携した取組み①

- 延伸事業に伴い、新たに増備する車両（10両×3編成）に2種類のデザインを施し、箕面ラッピングトレインとして、北大阪急行延伸線の開業に先駆け「千里中央駅～なかもず駅」区間で運行中です。
- さらに、電車3本の全車両で「行こお！みのお」「住もお！みのお」をコンセプトに中吊り広告などを展開。
- 開業後は、「箕面萱野駅～なかもず駅」区間で約1年にわたり運行します。

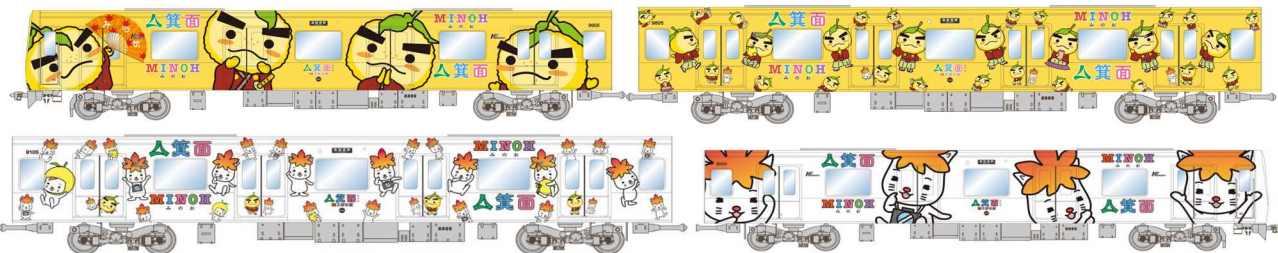


箕面四季彩もみじ号



▲ 「行こお！」「住もお！」をコンセプトにした車内広告1年を通じて楽しめる観光スポットや、交通利便性が格段に向上する住宅都市・箕面の魅力などをPR

ゆずるともみじー又仲良しトレイン号



3-1. 取組みの内容

鉄道会社と連携した取組み②

小学校・中学校の現場見学授業

- 子どもたちが箕面のまちの発展を間近で感じ、自分たちが暮らすまちについて考える機会を提供するため、現場見学授業を実施。
- 令和4年度に萱野小学校、萱野東小学校の2校でモデル実施。
- モデル実施結果をふまえ、令和5年度は希望学校を募り、順次拡大実施。

令和4年11月
萱野東小学校
現場見学の様子



来賓を招いた式典等の実施

- 開業までの節目において、来賓を想定した各種式典の実施を検討。
- 報道発表や報道公開を行うことにより、広く情報を発信し、開業機運の醸成に繋げる。

※式典例「レール締結式」「開業記念式典」



平成29年1月19日
起工式の様子

市民参加型イベントの実施

- 開業前の今だからこそ行える見学や体験を盛り込んだ「こども見学会」や「箕面萱野駅見学&高架新線ウォーク※」などの市民参加型イベントを実施し、楽しみながら、開業を身近に感じてもらう。

※箕面萱野駅見学&高架新線ウォークについて

- 応募方法等の詳細は11月号のもみじだより・市ホームページ等でご案内予定

令和4年8月25日
箕面船場阪大前駅
報道公開の様子



令和5年5月
こども見学会の様子



3-2. 取組みの内容（開業祝賀イベント）

「北急延伸記念 みのお・新駅開業の祭典」開催決定！！

北大阪急行線延伸の構想が掲げられて約50年、令和6年3月23日（土）に待ち望んでいた未来がついに実現します！2つの新駅が箕面に誕生する記念すべき日を盛大にお祝いするため、2日にわたり祝賀イベントを開始します。

開催日 令和6年3月23日（土）・24日（日）



内容の一部

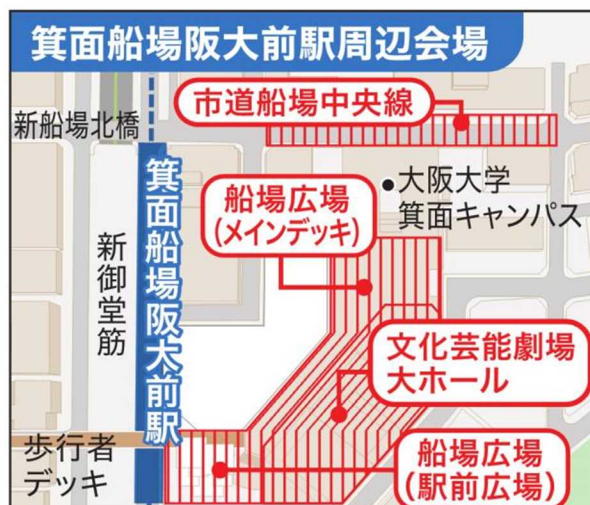
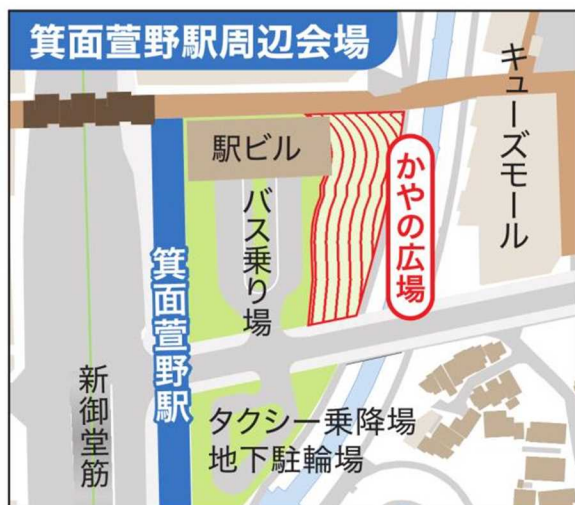
屋内外のステージプログラム

- ・市特命大使や学校による音楽ライブやダンスパフォーマンス
- ・オープニングセレモニーと伝統芸能「能」 など

多数の模擬店の出店

- ・ゆずなど箕面の特産品を使用するの飲食・PRブース
- ・「参加して」楽しめるブース など

予定会場の一部



※イベントの詳細は、今後特設サイトを作成し、市ホームページや特設サイトなどでお知らせします。



**ご清聴
ありがとうございました**
